

УДК 339.187.42 (045)

JEL D12, D21, F41, L10, L20, L86, M13, M29, O10

Ремига Ю.С.¹⁹*Київський міжнародний університет (Київ, Україна)*<http://orcid.org/0000-0001-7162-5081>

ЕЛЕКТРОННЕ СПІВРОБІТНИЦТВО В УПРАВЛІННІ ІНТЕГРАЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ ЛОГІСТИЧНОГО ЛАНЦЮГА

У статті розглянуто теоретичні засади електронної комерції, процеси інтеграції та партнерства між суб'єктами, які господарюють. Обґрунтовано положення щодо використання сучасних логістичних концепцій в діяльності підприємств для максимального задоволення потреб споживачів і його ефективного функціонування. Запропоновано низку пропозицій щодо управління інтеграцією логістичного ланцюга підприємств за допомогою використання передових логістичних концепцій.

Ключові слова: логістичне управління, логістичний ланцюг, інтеграція, електронна комерція, партнерство, електронне співробітництво.

ЭЛЕКТРОННОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В УПРАВЛЕНИИ ИНТЕГРАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ЦЕПОЧКИ

В статье рассмотрены теоретические основы электронной коммерции, процессы интеграции и партнерства между хозяйствующими субъектами. Обосновано положение об использовании современных логистических концепций в деятельности предприятий для максимального удовлетворения потребностей потребителей и их эффективного функционирования. Предложен ряд предложений по управлению интеграцией логистической цепи предприятий с помощью использования передовых логистических концепций.

Ключевые слова: логистическое управление, логистическая цепь, интеграция, электронная коммерция, партнерство, электронное сотрудничество.

E-COOPERATION IN THE MANAGEMENT OF LOGISTICS CHAINS INTEGRATION PROCESSES

The article deals with the theoretical foundations of e-commerce, the processes of integration and partnership between business entities. The position on the use of modern logistics concepts in the activity of enterprises is substantiated to maximize the satisfaction of consumers' needs and their effective functioning. A number of suggestions are offered on the integration management of the enterprises logistics chains with the help of the use of advanced logistics concepts.

Keywords: logistics management, logistics chain, integration, e-commerce, partnership, electronic cooperation.

Актуальність проблеми визначається тим, що на даному етапі розвитку суспільства інформаційні технології почали активно впливати на повсякденну діяльність будь-якого підприємства і стали невід'ємною складовою частиною інформаційної інфраструктури. Нові логістичні концепції разом із сучасними ІТ-технологіями дозволяють досліджувати та взаємопов'язувати складники сфери діяльності організації

¹⁹ *Ремига Юлія Сергіївна, кандидат економічних наук, заступник директора коледжу КиМУ, Київський міжнародний університет (Київ, Україна)*

між собою. Вони розвиваються надзвичайно швидкими темпами і захоплюють все ширші сфери діяльності так, що будь-яка конкурентоспроможна діяльність у майбутньому не може бути сформована без детального аналізу можливостей застосування інформаційних технологій. Звідси і випливає, що одним з важливих компонентів будь-якої управлінської діяльності повинна стати інтеграція діяльності підприємств зі своєю клієнтурою.

Складність у формулюванні єдиного (загального) критерію ефективності взаємодії для бізнес-партнерів полягає в тому, що кожен суб'єкт націлений на досягнення власної індивідуальної ефективності. У свою чергу досягнення індивідуальної ефективності, яку кожен партнер отримує від взаємодії, залежить від ефективності функціонування всієї системи (ланцюга).

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Теоретико-методологічною основою дослідження стали результати наукових праць вітчизняних і зарубіжних науковців. Значний внесок у дослідження стратегічного управління ланцюгами постачання зробили такі відомі вчені, як Крикавський Є.В., Чухрай Н.І., Кузьо Н.С., Іванов Д.А., Міротін Л.Б., Сток Дж. Р., Ламберт Д.М., Уотерс Д., Калужський М.Л. та інші.

Постановка завдання. Підтвердженням актуальності даної проблеми є вивчення інтеграційних процесів при управлінні логістичними ланцюгами підприємства з метою ефективного функціонування всього підприємства.

Результати дослідження. Діяльність вітчизняних підприємств не обмежується локальними ринками і все більше супроводжується необхідністю інтеграції в господарські комплекси, що сприяють з'ясуванню питань їх життєдіяльності. Логістику нині слід розглядати як діяльність, яка на основі об'єднання функцій, пов'язаних із просуванням матеріальних потоків, дає змогу оптимізувати цей процес відповідно до вимог виробника і споживача, удосконалюючи процеси управління та розвитку як окремих суб'єктів господарювання, так і їх об'єднань на галузевому, регіональному, національному та міждержавному рівнях. Отже, об'єднання функцій логістики створює передумови для інтеграції учасників логістичного процесу в логістичному ланцюгу, який у сучасних умовах виявляється в різних формах інтеграційних структур. Прискореному розвитку інтегрованого логістичного управління сприяли як власний потенціал логістики, сформований упродовж розвитку теорії і практики логістики, так і потенціал зовнішніх чинників, передусім базових мегатенденцій.

Структурні зміни серед товаропотоків, пов'язані з електронною комерцією, виникають об'єктивно внаслідок реалізації можливостей, що представляються учасникам логістичного ринку. Тому розглядають таку класифікацію передумов виникнення і розвитку структурних змін під впливом електронного співробітництва між основними суб'єктами логістичного ланцюга (таблиця 1).

Таблиця 1

Передумови структурних змін основних суб'єктів логістичного ланцюга за рахунок електронної комерції

| Передумови впливу | Характеристика |
|----------------------------|--|
| Зовнішні передумови | Зовнішні передумови структурних змін полягають у наявності споживчої готовності купувати товари в умовах підвищеного комерційного ризику за нижчими цінами. Крім того, важливу роль відіграють виробники, що забезпечують відвантаження товарів за віртуальними контрактами. |
| Внутрішні передумови | Внутрішні причини структурних змін полягають у потенційній можливості вилучення підвищеного прибутку за рахунок виключення з торговельного ланцюга посередників, а також у наявності відповідної інфраструктури (платежі, логістика, торгові майданчики). |
| Макроекономічні передумови | Макроекономічні передумови структурних змін полягають в інституціональних умовах, які держава ставить для економічної діяльності. |
| Мікроекономічні передумови | Мікроекономічні передумови структурних змін полягають у сприятливій економічній кон'юнктурі, що сформувалася на споживчому ринку. |

| | |
|------------------------|---|
| | Нездатність традиційних учасників ринку сформувати конкурентоспроможну альтернативу стало потужним стимулом для виникнення і розвитку електронної комерції. |
| Екзогенні передумови | Екзогенні передумови структурних змін визначаються логікою розвитку мережевої економіки та інтернет-технологій. Поява в електронній комерції нових технологічних можливостей (високошвидкісний Інтернет, торговельні та платіжні сервіси тощо) неминуче веде до появи нових форм і методів руху товару. |
| Ендогенні передумови | Ендогенні передумови структурних змін визначаються логікою розвитку малого підприємництва в Інтернеті, який не володіє ресурсами для ведення традиційного бізнесу. |
| Природні передумови | Природні передумови структурних змін формуються умовами попиту і пропозиції на споживчому ринку. Два основні чинники, які виступають як детермінанти розвитку електронної комерції – різке зниження трансакційних витрат і купівельна спроможність населення, яка падає. |
| Штучні передумови | Штучні передумови структурних змін формуються внаслідок інституційної політики держави і рішень, ухвалених великими учасниками ринку. |
| Об'єктивні передумови | Об'єктивні передумови структурних змін є об'єктивні параметри ринкового середовища, що визначають економічну ефективність застосування електронної комерції. До них можна зарахувати, наприклад, кількість інтернет-користувачів, ступінь насичення ринку, рівень розвитку торговельної, платіжної і транспортної інфраструктури електронної комерції. |
| Суб'єктивні передумови | Суб'єктивні передумови структурних змін є наслідком управлінських рішень, що ухвалюються на двох основних рівнях інституційного управління – державному і корпоративному. Тут може йтися про вплив суб'єктивних факторів у вигляді нормативного регулювання електронної комерції або про стратегічні пріоритети великих провайдерів логістичних послуг. |
| Загальні передумови | Загальні передумови структурних змін є сукупністю факторів, що визначають умови функціонування електронної комерції в цілому. Сучасна електронна комерція можлива тільки за умови мережевого співробітництва, поза якого підприємства можуть втратити свою конкурентоспроможність і привабливість. |
| Приватні передумови | Приватні передумови є сукупністю факторів, що належать до розв'язання організаційних проблем електронної торгівлі. Віртуальність електронної комерції служить причиною високого ступеня її залежності від рівня розвитку і якості роботи відповідної логістичної інфраструктури. |

Джерело: [8, С. 53–54; 6; 7].

Основна інституційна перевага електронного співробітництва через інструмент електронної комерції полягає в істотній економії на трансакційних витратах порівняно з традиційною діяльністю. У звичайній комерції трансакційні витрати логістичного підприємства включають у себе витрати на закупівлю і зберігання товару, зміст торгового персоналу, ведення переговорів, укладання угод, поставку товару тощо. В електронній комерції цих витрат просто не існує, адже процес руху товару в мережі розподілу віртуалізується та автоматизується [8, с. 54].

Так, можливості електронних торговельних майданчиків, наприклад, дозволяють продавцям в автоматичному режимі формувати віртуальний асортимент з тисяч найменувань товару. Ведення переговорів і укладання угод успішно замінює функціонал провайдерів послуг електронної торгівлі. Відвантажує товар покупцям безпосередньо сам постачальник. Тому традиційні оптово-роздрібні посередники випадають з ланцюга руху товару разом із супутніми їх діяльності трансакційні витрати, змінюючи технологічну структуру цілого сектору економіки [8, с. 55].

Основне завдання реорганізації логістичних ланцюгів в електронній комерції полягає в тому, щоб знаходити «нові способи автоматизації та прискорення своїх бізнес-процесів», переходячи від «традиційних методів ведення бізнесу до електронної торгівлі, миттєво реагуючи на зміну потреб клієнтів і здійснюючи необхідні зміни в своїй діяльності при появі нових можливостей на ринку». Віртуальне середовище Інтернету завдяки своїй доступності надає учасникам логістичного ринку найширші можливості для реорганізації логістичних ланцюгів [8, с. 56].

Разом з тим, при уявній простоті існують досить серйозні труднощі з реорганізацією логістичних ланцюгів в електронній комерції. Для підприємств ці труднощі пов'язані з рішенням двох видів логістичних завдань, оскільки від їх рішення залежить можливість ефективної організації логістичного ланцюга: оптимізація виробничого процесу та організація інформаційних потоків [8, с. 56–57].

При електронному співробітництві, відбувається якнайширше відділення інформаційних від матеріальних потоків, яке багато авторів визначає як одне з найважливіших зрушень у світовій економіці. Результатом такого зсуву стає зміна пріоритетів в управлінні постачанням – від оптимізації руху товарів до оптимізації інформаційних потоків [8, с. 57].

В електронній комерції у процесі руху товарів чи послуг беруть участь тільки постачальник, торговий посередник і покупець, або постачальник і покупець. Довгі канали руху товарів економічно не обґрунтовані, оскільки Інтернет знімає обмеження, пов'язані з віддаленістю ринків збуту. Функції, пов'язані з логістичним забезпеченням продажу, передаються незалежним посередникам (провайдерам послуг), які надають стандартні логістичні послуги зі стандартними параметрами якості. Це означає, що постачальникам товарів не потрібні проміжні склади для зберігання товарних запасів і віддалені представництва для розширення географії поставок. Їм не потрібно звертатися до оптово-роздрібних посередників, тому що покупець з іншого регіону нічим не відрізняється від покупця зі свого регіону. Його основна функція полягає в тому, щоб отримати електронне передплачене замовлення і відвантажити товар через логістичного посередника за стандартним контрактом [8, с. 60].

Використання електронної комерції як відправної точки організації руху товарів веде не тільки до скорочення товарних запасів і відходу від диктату оптово-роздрібною ланки. Електронна комерція дозволяє виробникам контролювати поставки на всіх етапах руху товарів, оптимізувати виробництво й отримувати інформацію про споживчий попит з перших рук. Тому основна проблема полягає у виконанні завдань щодо оптимального розподілу товарно-матеріальних ресурсів. Невипадково процеси інтеграції логістичних ланцюгів охоплюють лише два види логістичних потоків: потік запасів і потік інформації [8, с. 60].

Тому на перше місце в електронній комерції виходять не потоки запасів та інформації про товарні пропозиції, а потоки платежів та інформації про споживчий попит. Інституційною базою тут служить логістична інфраструктура. Це – принципова відмінність, що забезпечує безумовну перевагу електронної комерції перед традиційною торгівлею завдяки прискоренню обороту, економії ресурсів і різкого підвищення ефективності поставок товаровиробників.

Багато авторів зазначають нині, що в системі електронного співробітництва «традиційні служби постачання (а в деяких випадках і збуту) стають непотрібними, а їх функції виконує глобальна інформаційна система управління ресурсами підприємства» [8, с. 60]. При цьому готові технологічні рішення, пов'язані з трансформацією виробничих процесів на основі широкого застосування «хмарних» технологій.

Трансформація логістичних ланцюгів при переході до електронної комерції передбачає наповнення новим змістом ключових бізнес-процесів, що утворюють процес управління інтеграцією логістичних ланцюгів. Для роз'яснення даної тези як ілюстрацію можна взяти стандартну модель управління логістичними ланцюгами (рис. 1), що включає

в себе аналіз восьми видів бізнес-процесів.



Рис. 1. Стандартна модель електронного співробітництва при управлінні логістичними ланцюгами

Джерело: розроблено на основі [8, с. 61–64].

Найкращим прикладом використання електронної комерції як базового елемента організації інтеграції логістичного ланцюга чудово виражається в концепції CSRP (Customer Synchronized Resource Planning – планування ресурсів, синхронізоване з покупцем) [1; 13]. Ця концепція передбачає інтеграцію в єдину систему управління як рух виробничих і матеріальних ресурсів, так і трансакції, пов'язані з просуванням товарів та обслуговуванням споживачів (рис. 2).

Як видно з наведеної схеми, інформація про покупки в CSRP-системах є відправною точкою ухвалення всього спектра управлінських рішень у логістичному ланцюзі для виробництва і руху товарів. На цій основі здійснюється не тільки управління, а й планування виробничої діяльності підприємства.

Іншим прикладом ефективної електронної кооперації є стратегія CPRF (Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment – спільне планування, прогнозування та придбання), в основі якої лежать носії інформаційної інтеграції підприємств із метою синхронізації й актуалізації даних про потреби й запаси в логістичних ланцюгах [2; 3]. У зв'язку із цим фокус перемістився з рівня інформаційних технологій у функціонально-організаційну площину. Основна ідея даної стратегії полягає в поліпшенні здатності задовольняти зростаючі потреби покупців, у розвитку яких має бути зацікавлена кожна ланка логістичного ланцюга [14, с. 299].

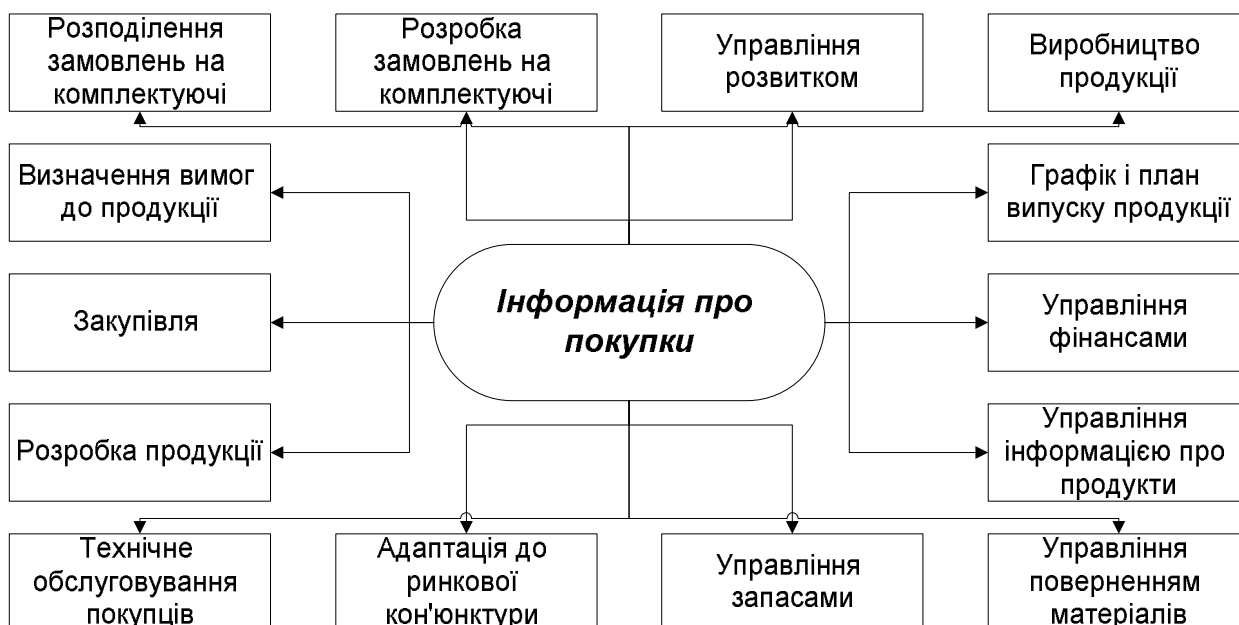


Рис. 2. Реалізація орієнтації на інтереси споживачів у CSRP-системах

Джерело: розроблено на основі [8, с. 61; 2].

Суть процесної моделі CPFR – це об'єднання всіх партнерів з метою тісного співробітництва, заснованого на наданні обома сторонами ресурсів та інформації. Ключові переваги CPFR полягають [12, с. 142]:

- у єдиному для всіх партнерів прогнозуванні попиту споживачів;
- у координації співробітництва виробника та продавця від прогнозу продажів до розв'язання проблем, які виникають в оперативних бізнес-процесах;
- у динамічному підході до розв'язання проблемних ситуацій;
- у гарантованих поставках товарів від продавців і виробників, що базуються на загальному прогнозуванні.

Висновки. Підтверджено, що ефективність інтегрованого управління логістичними ланцюгами пов'язана з використанням сучасних інформаційних систем з метою підтримки процесів ухвалення управлінських рішень. Тому, незалежно від змісту процесів управління логістичними ланцюгами, їхня сутність зводиться до оптимізації транзакційних витрат при організації поставок. Основне завдання суб'єктів полягає в такій трансформації логістичних ланцюгів, коли учасники електронного співробітництва (електронної комерції) перестануть відчувати недоліки електронних форм організації продажів. Від цього залежить нині конкурентоспроможність підприємств на ринку споживчих товарів.

Бібліографічний список

1. CSRP – планирование ресурсов, синхронизированное с потребителем. URL: <http://www.fort-knox.ru/ponyatie-i-sushchnostj-elektronnoj-kommertsii/bazovye-tehnologii-elektronnoj-kommertsii/avtomatizirovannye-sistemy-upravleniya-resursami-predpriyatiya/csrp-planirovanie-resursov-s-potrebitelem.html> (дата звернення 10.02.2019).
2. CSRP-системы – разработка ПО на заказ с максимальной интеграцией покупателя в процесс производства. URL: <http://www.web-pharus.ru/article/translations/csrp> (дата звернення 10.03.2019).
3. CSRP-системы: планирование ресурсов предприятия, синхронизированное с требованиями и ожиданиями покупателя. URL: <http://khpri-iiр.mipk.kharkiv.edu/library/itob/itob05.html> (дата звернення 23.02.2019).
4. Иванов Д.А. Логистика. Стратегическая кооперация. Москва. 2006. 176 с.
5. Иванов Д.А. Управление цепями поставок. Санкт-Петербург: Издательство

СПбГПУ. 2009. 660 с.

6. Интеграция логистической цепочки. URL: <http://www.marketing.spb.ru/lib-mm/sales/integration.htm> (дата звернення 02.03.2019).

7. Інтеграція бізнес-процесів в ланцюгах поставок. URL: http://stud.com.ua/58856/logistika/integratsiya_biznes_protseviv_lantsyugah_postavok (дата звернення 22.03.2019).

8. Калужский М.Л. Трансформация цепей поставок в сетевой экономике: приоритеты и перспективы. *Национальные интересы: приоритеты и безопасность*. 2014. №3 (240). С. 53–64.

9. Крикавський Є.В. Нова парадигма логістики: стратегічний статус. *Наукові праці ДонНТУ*. Серія «Економіка». 2013. №4(46). С. 240–247.

10. Кузьо Н.Є., Чухрай Н.І. Інформаційне забезпечення процесу моделювання ланцюга постачань. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»*, 2008. С. 124–130.

11. Миротин Л.Б., Ташбаев И.Є. Логистика для предпринимателя: основные понятия, положения и процедуры: учебное пособие. Москва: ИНФРА-М, 2002. 252 с.

12. Плахута О.В. Стратегії інтегрованого управління логістичними ланцюгами. *Маркетинг: Теорія і практика: збірник наукових праць Східноукраїнського національного університету ім. В. Даля*; вип. 14. 2008. С. 141–145.

13. Системы класса CSRP. URL: <https://logsystems.ru/articles/sistemy-klassa-csrp> (дата звернення 16.03.2019).

14. Скочиляс С.М. Інтеграційний процес з урахуванням особливостей логістичного ланцюга. *Економічний аналіз: збірник наукових праць Тернопільського національного економічного університету*. Тернопіль: Видавничо-поліграфічний центр ТНЕУ «Економічна думка», 2015. Том 20. С. 295–300.

15. Сток Дж.Р., Ламберт Д.М. Стратегическое управление логистикой. Москва: ИНФРА-М, 2005. 797 с.

16. Уотерс Д. Логистика. Управление цепью поставок. Москва: ЮНИТИ, 2003. 504 с.

References

1. CSRP – planirovaniye resursov, synkhronizirovannoye s potrebitelem [CSRP - resource planning, synchronized with the consumer]. URL: <http://www.fort-knox.ru/ponyatie-i-sushchnostj-elektronnoj-kommertsii/bazovye-tehnologii-elektronnoj-kommertsii/avtomatizirovannyye-sistemy-upravleniya-resursami-predpriyatiya/csrp-planirovaniye-resursov-s-potrebitelem.html> (accessed 10.02.2019). (In Russian)

2. CSRP-systemy – razrabotka PO na zakaz s maksimalnoy yntegratsiyey pokupatelja v process proyzvodstva [CSRP systems - custom software development with maximum customer integration into the production process]. URL: <http://www.webpharus.ru/article/translations/csrp> (accessed 10.03.2019). (In Russian)

3. CSRP-systemy: planirovaniye resursov predpriyatiya, synkhronizirovannoye s trebovaniyamy y ozhydaniyamy pokupatelja [CSRP systems: enterprise resource planning, synchronized with the requirements and expectations of the buyer]. URL: <http://khpi-iip.mipk.kharkiv.edu/library/itob/itob05.html> (accessed 23.02.2019). (In Russian)

4. Ivanov D.A. (2006). Logistyka. Strategicheskaya kooperatsiya [Logistics. Strategic cooperation], Moscow, 176 p. (In Russian)

5. Ivanov D.A. (2009). Upravleniye cepjamy postavok [Supply Chain Management], St. Petersburg: Publishing SPbGPU, 660 p. (In Russian)

6. Integratsiya loghysticheskoy cepochky [Supply Chain Integration]. URL: <http://www.marketing.spb.ru/lib-mm/sales/integration.htm> (accessed 02.03.2019). (In Russian)

7. Integratsiya biznes-protsesiv v lancjughakh postavok [Integration of business processes in the supply chain]. URL:

http://stud.com.ua/58856/logistika/integratsiya_biznes_protseviv_lantsyugah_postavok (accessed 22.03.2019). (In Ukrainian)

8. Kaluzhsky M.L. (2014). Transformatsiya cepej postavok v setevoy ekonomyke: pryorytety i perspektyvy [Transformation of supply chains in a network economy: priorities and prospects]. *National Interests: Priorities and Security*, № 3 (240), pp. 53–64. (In Russian)

9. Krykavsky E.V. (2013). Nova paradyghma loghistryky: strategichnyj status [New logistics paradigm: strategic status]. *Scientific works of DonNTU. The economical series*, № 4 (46), pp. 240–247. (In Ukrainian)

10. Kuzio N.E., Chukhray N.I. (2008). Informacijne zabezpechennja procesu modeljuvannja lancjuga postachanj [Information provision of the supply chain modeling process]. *Bulletin of Lviv Polytechnic National University*, pp. 124–130. (In Ukrainian)

11. Mirotin L.B., Tashbaev I.E. (2002). Loghistryka dlja predprynimatelja: osnovnye ponjatyja, polozhenyja y procedury [Logistics for the entrepreneur: basic concepts, regulations and procedures]. Tutorial. Moscow: INFRA–M, 252 p. (In Russian)

12. Plahuta O.V. (2008). Strateghiji integhrovanogho upravlinnja loghistrychnymy lancjughamy [Integrated Logistics Chain Management Strategies]. *Marketing: Theory and Practice. Collection of scientific works of V. Dal' East-Ukrainian National University*, No.14, pp.141-145. (In Ukrainian)

13. Systemy klasa CSRP [CSRP Class Systems]. URL: <https://logsystems.ru/articles/sistemy-klasa-csrp> (accessed 16.03.2019). (In Russian)

14. Skochlyas S.M. (2015). Integhracijnyj proces z urakhuvannjam osoblyvostej loghistrychnogho lancjuga [Integration process taking into account the logistics chain characteristics]. *Economic analysis: a collection of scientific works. Ternopil National Economic University*. Ternopil: Publishing and Printing Center TNEU "Economic Thought", Vol. 20, pp. 295–300. (In Ukrainian)

15. Stok Dzh.R., Lambert D.M. (2005). Strateghycheskoe upravlenye loghistrykoj [Strategic Logistics Management]. Moscow: INFRA–M, 797 p. (In Russian)

16. Waters D. (2003). Logystyka. Upravlenye cepju postavok [Logistics. Supply Chain Management]. Moscow: YUNITI, 504 p. (In Russian)

AUTHOR'S ABSTRACT

JEL D12, D21, F41, L10, L20, L86, M13, M29, O10

Remyha Yu.²⁰

Kyiv International University (Kyiv, Ukraine)

<http://orcid.org/0000-0001-7162-5081>

E-mail: remyga_julia@ukr.net

E-COOPERATION IN THE MANAGEMENT OF LOGISTICS CHAINS INTEGRATION PROCESSES

Objective. The urgency of the problem is determined by the fact that at this stage of the development of society, information technologies have begun to actively influence the daily activities of any enterprise and have become an integral part of the information infrastructure.

²⁰ **Remyha Yuliia**, PhD in Economics, Deputy director of the KyIU college, Kyiv International University (Kyiv, Ukraine)

New logistic concepts, together with modern IT technologies, allow you to explore and interconnect the parts of the organization's activities with each other. They develop at an extremely fast pace and capture all wider areas of activity so that any competitive activity in the future cannot be formed without a detailed analysis of the possibilities of using information technology. Hence it follows that one of the important components of any management activity should be the integration of the activities of enterprises with their clientele. Therefore, the main purpose of this study is to study the integration processes in the management of logistics chains of the company in order to effectively operate the entire enterprise.

Methods. The following general scientific and special methods of research were used for the achievement of the stated goal and the solution of the tasks set in the work: methods of scientific classification and systematization, logical generalization, method of comparisons, expert methods, methods of economic-statistical analysis, methods of financial analysis, methods of analysis and synthesis of results, method of grouping, methods of project analysis, system approach, as well as for generalization and drawing up conclusions of the conducted researches - graphic methods. The combination of these methods is the methodological basis of the research.

Results. The effectiveness of integrated logistics chains management is associated with the use of modern information systems in order to support the processes of making managerial decisions. Therefore, regardless of the content of logistics chain management processes, their essence is reduced to optimizing transaction costs when organizing deliveries. The main task of the subjects is in such a transformation of logistics chains when participants in e-commerce will cease to experience the disadvantages of electronic forms of the sales organization. Today's competitiveness depends on this on the consumer goods market.

Scientific novelty. The scientific novelty of the results of the work is to use logistic and informational approaches to determine the integration strategy of the logistics chains of the certification enterprise and to substantiate the theoretical and methodological provisions regarding the use of modern logistic concepts in the enterprise to maximize customer satisfaction and efficient operation of the enterprise.

Practical significance. The difficulty in formulating a single (general) criterion for the effectiveness of interaction for business partners is that each subject is aimed at achieving its own individual effectiveness. In turn, the achievement of individual effectiveness, which each partner receives from the interaction, depends on the efficiency of the operation of the whole system (chain). Therefore, the actual acuity of work consists in the fact that its main provisions and results can be used as separate business structures, institutions and professional associations (transport enterprises and organizations, logistics companies, educational and scientific institutions, higher educational establishments, public professional associations, etc).

УДК 331.108.2

JEL D4

Романова Л.В.²¹

Міжрегіональна академія управління персоналом (Київ, Україна)

<http://orcid.org/0000-0003-2292-6616>

²¹ *Романова Лідія Василівна, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу, Міжрегіональна академія управління персоналом (Київ, Україна)*