

**МІЖНАРОДНА НАУКОВО-
ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ**

**INTERNATIONAL SCIENTIFIC
AND PRACTICAL CONFERENCE**

**Стратегії управління
інноваціями в сучасній економіці**

**Innovation management strategies
in the modern economy**



**1 вересня 2023 р.
м. Одеса, Україна**

**September 1, 2023
Odesa, Ukraine**



**EASTERN EUROPEAN
CENTER FOR SCIENTIFIC
RESEARCH**

Міжнародна науково-
практична конференція

Стратегії управління інноваціями в сучасній економіці

Матеріали

1 вересня 2023 р.

м. Одеса, Україна



**EASTERN EUROPEAN
CENTER FOR SCIENTIFIC
RESEARCH**

International scientific
and practical conference

Innovation management strategies in the modern economy

Proceedings

September 1, 2023

Odesa, Ukraine

УДК 33

Стратегії управління інноваціями в сучасній економіці : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції / Східноєвропейський центр наукових досліджень (Одеса, 1 вересня 2023 р). Research Europe, 2023. 167 с.

До збірника ввійшли матеріали Міжнародної науково-практичної конференції "Стратегії управління інноваціями в сучасній економіці", яка відбулася 1 вересня 2023 року. Збірник розрахований на науковців, освітян, студентів, державних службовців, представників бізнесу та широку громадськість.

Робочі мови конференції: українська та англійська.

Публікується в авторській редакції

Матеріали збірника подаються в авторській редакції та публікуються мовою оригіналу. Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за достовірність наведених фактів, власних імен, цитат, статистичних даних, галузевої термінології та іншої інформації.



Відповідно до Закону України "Про авторське право і суміжні права", при використанні наукових ідей та матеріалів цього збірника, посилання на авторів і видання є обов'язковим.

**Research
Europe.org**



© Східноєвропейський центр
наукових досліджень, 2023
© Research Europe, 2023

Офіційний сайт: researcheurope.org

UDC 33

Innovation management strategies in the modern economy : proceedings of the International scientific and practical conference / Eastern European Center for Scientific Research (Odesa, 2023, September 1). Research Europe, 2023. 167 p.

The collection includes the proceedings of the International scientific and practical conference "Innovation management strategies in the modern economy", which took place on 1st September 2023. The collection is aimed at scientists, educators, students, government officials, business representatives and the wider public.

Working languages of the conference: Ukrainian and English.

Published in the author's edition

The collection's proceedings are presented in the author's edition and published in the original language. The authors of published materials hold complete responsibility for the precision of facts, proper nouns, quotes, statistical data, industry terminology, and other information presented.



According to the Ukrainian Law on Copyright and Related Rights, it is mandatory to cite the authors when using scientific ideas and materials from this collection.

**Research
Europe.org**



© Eastern European Center
for Scientific Research, 2023
© Research Europe, 2023

Official website: researcheurope.org

ЗМІСТ
TABLE OF CONTENTS

СЕКЦІЯ 1. ЕКОНОМІКА
SECTION 1. ECONOMICS

Васильєва Н. Б.

Порівняльний аналіз інноваційної екосистеми
України з Ізраїлем, Європою та США. 10

Герасимчук В. Г.

Стратегія залучення інвестицій в розвиток
сільських територій України. 16

Kaban, A.

Space economy development & trends. 17

Калинка А. К.

Ефективність виробництва скотарської галузі
в різних зонах Карпатського регіону Буковини. 22

Лисевич С. Г.

Підвищення якості інноваційного розвитку – запорука
високої конкурентоспроможності підприємства. 25

Луговий О. С.

Ризики промислових підприємств на різних етапах розвитку. 27

Лях І. І.

Інформаційне забезпечення інноваційної компоненти
реалізації регіональних стратегій смартспеціалізації. 30

Лях О. В.

Система трансферу знань і технологій Європейського
Союзу та можливості застосування досвіду її формування
та функціонування у повоєнній економіці України. 34

Писаренко Т. В., Кваша Т. К., Паладченко О. Ф., Молчанова І. В.

Моніторинг реалізації у 2022 році середньострокових
пріоритетних напрямів інноваційної діяльності
загальнодержавного рівня та його основні результати. 38

Савченко В. Ю.

Порівняння систем прогнозування напрямку змін
курсу фінансового інструменту з використанням
простих та експоненційних ковзних середніх. 43

Серікова О. М.

Особливості національного ринку праці в умовах війни. 48

Симонян Е. Н., Нерубайська Н. І., Ільїна Г. В.

Перспективи виробництва та споживання
кавунів в Кіровоградській області. 52

Хаустова М. Г.

Значення цифрової трансформації: загально-теоретичний аспект. 57

СЕКЦІЯ 2. МІЖНАРОДНІ ВІДНОСИНИ

SECTION 2. INTERNATIONAL RELATIONS

Мельник Т. М., Завгородня Є. О.

Конкурентоспроможність ІТ-аутсорсингу
України на міжнародному рівні. 62

Ніжейко К. А.

Міжнародні стратегічні альянси в фармацевтичній індустрії. 66

Chukhni, O., Lutsiv, R.

Urban geoeconomic clusters as drivers of
economic growth in afterwar Ukraine. 70

СЕКЦІЯ 3. ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

SECTION 3. ACCOUNTING AND TAXATION

Слюсар В. Ю.

Створення єдиної інформаційної системи внутрішнього та
зовнішнього фінансового контролю державних підприємств. 73

Сук П. Л.

Застосування оберненого методу на основі податку на додану
вартість для розрахунку амортизації необоротних активів. 77

Федоров І. О.

Стратегії управління інноваціями в сучасній
економіці крізь призму інвестиційного аудиту. 81

СЕКЦІЯ 4. ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА ТА СТРАХУВАННЯ

SECTION 4. FINANCE, BANKING AND INSURANCE

Бурлака С. А., Борецька Т. Ю.

Аспекти децентралізації – реальність та виклики. 84

Вдовенко Л. О., Чміль К. О.

Особливості медичного страхування в Україні. 87

Качула С. В.

Проектне фінансування інноваційно-інвестиційної
діяльності аграрних підприємств. 89

Кіналь Н. М.

Ефективність фінансового забезпечення закладів мистецької освіти. 93

Клебан В. В.

Аналіз фіскальної ефективності податкової політики України. 94

Ковальчук І. М.

Сутність, форми та особливості митного контролю
у період дії воєнного стану в Україні. 98

Сидорчук А. А.

Поняття ризику в управлінні фінансовими
ресурсами домогосподарств. 102

СЕКЦІЯ 5. МЕНЕДЖМЕНТ

SECTION 5. MANAGEMENT

Абрамов Д. Ю., Крупський О. П.

Менеджмент емоційного інтелекту: роль
комунікації та взаємодії під час тренувань..... 105

Войт Б. Р.

Основні складові системи комунікацій та її місце
в системі управління підприємств та організацій..... 109

Марченко В. С., Бугайко Д. О., Бугайко Д. Д.

Необхідність швидкого та якісного підняття рівня
конкурентоспроможності сучасних логістичних компаній,
як ключовий аспект їх подальшого надійного розвитку..... 111

Мотузенко О. В.

Порівняльний аналіз традиційних та
інноваційних моделей менеджменту..... 115

СЕКЦІЯ 6. МАРКЕТИНГ

SECTION 6. MARKETING

Попко О. В., Сліпецький О. Є.

Маркетинг закупівель: сутність та завдання..... 118

Пришедько О. С., Габ А. І., Малишев В. В.

Світовий ринок наноматеріалів і нанотехнологій:
огляд, стан та тенденції розвитку..... 120

Пришедько О. С., Габ А. І., Малишев В. В.

Структура світового ринку нанопорошків..... 122

Ященко М. С.

Контент-маркетингу як інструмент
внутрішнього маркетингу підприємства..... 124

СЕКЦІЯ 7. ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ

SECTION 7. PUBLIC MANAGEMENT AND ADMINISTRATION

Динник І. П.

Інноваційні методи формування бренду
регіону у публічному управлінні..... 127

Лапичак Н. І.

Основні засади державного регулювання
стандартизації продукції в Україні..... 131

Шморгун Л. Г., Дегодюк Е. Г., Дегодюк С. Е.

Концептуальні засади публічного управління
інноваціями в агросфері і довкіллі України..... 133

СЕКЦІЯ 8. ТУРИЗМ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА
SECTION 8. TOURISM, HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS

Мазуркевич І. О.

Сутність поняття "фірмовий стиль" та його значення у формуванні іміджу закладів ресторанного господарства. 138

Петрунько А. Ю.

Розвиток інноваційних технологій у сфері ресторанного бізнесу. 142

Тимощук О. О.

Інноваційна модель зеленого туризму в Словенії як елемент сталого розвитку. 144

СЕКЦІЯ 9. ХАРЧОВІ ТЕХНОЛОГІЇ
SECTION 9. FOOD TECHNOLOGY

Каменева Н. В., Делі В. Ю., Владимирська К. А.

Сенсорне дослідження українських ігристих вин за допомогою груп методів розрізняльних та із застосуванням шкал та категорій. 148

СЕКЦІЯ 10. ІНЖЕНЕРІЯ ТА ТЕХНОЛОГІЇ
SECTION 10. ENGINEERING AND TECHNOLOGY

Нестеренко О. В., Поліщук В. Б., Жарінов С. С.

Технології вдосконалення процесів оцінювання наукових установ, яким надається підтримка держави. 152

СЕКЦІЯ 11. ПРАВО
SECTION 11. LAW

Чубенко В. А.

Деякі питання трансформації інноваційної діяльності в Україні під впливом війни та євроінтеграційних процесів. 155

СЕКЦІЯ 12. ПЕДАГОГІКА
SECTION 12. PEDAGOGY

Бойченко В. В., Войцехівський М. Ф., Габ А. І., Малишев В. В.

Впровадження елективних курсів – необхідна складова модернізації освіти. 158

Бойченко В. В., Войцехівський М. Ф., Габ А. І., Малишев В. В.

Освіта в галузі нанотехнологій – необхідна умова формування шостого технологічного укладу. 160

Деленко В. Б.

Подолання антикреативних бар'єрів у процесі професійного навчання майбутніх вихователів. 162

Reznikov, Y., Mehboob, M. H.

Educational adaptation of foreign students in Ukraine during a war. 165

Промислове виробництво більшості видів НП розпочалося 15 – 20 років тому. У промислових кількостях одержували лише кремнезем, глинозем і оксид заліза. На сьогодні розроблено технології одержання НП для виготовлення широкого спектру матеріалів. Виробництво НП є найбільш масштабним, порівняно з виробництвом інших наноматеріалів. Незважаючи на великий асортимент порошків, які є доступними, лише деякі з них виробляють у промислових масштабах. На ринку виділяють три основних сфери застосування наночасток: каталізatori (з сукупним середньорічним темпом росту за період 2012 – 2020 рр. 12,2 %), енергетика (59,4 %), конструкційні матеріали (29,4 %) [2, с. 38]. Крім цих галузей, важливим сегментом ринку є використання НП у електроніці, оптиці тощо.

Список використаних джерел

1. "Global Nanoparticles in Biotechnology & Drug Development Market" <https://www.bccresearch.com/market-research/biotechnology/nanoparticles-biotechnology-drug-development-drug-delivery-report.html>.
2. Malyshev V., Kushchevska N., Korotyeva A., Brusikova D.-M., Lukashenko T., Zalubovskiy M. Investigation of state, trends and structure of the world market of nanopowders. Technology Audit and Production Reserves. 2019. No 2/4 (46). P. 34-43.
3. Nanotechnology Market Size to Hit US\$ 288.71 Billion by 2030 <https://www.precedenceresearch.com/nanotechnology-market>.

УДК 339.9

JEL Classification: L67

Прищедько О. С.,
здобувач другого
(магістерського) рівня вищої освіти,
Міжнародний європейський
університет, м. Київ
Габ А. І.,
канд. хім. наук, доцент,
Міжнародний європейський
університет, м. Київ
Малишев В. В.,
д-р техн. наук, професор,
Міжнародний європейський
університет, м. Київ

СТРУКТУРА СВІТОВОГО РИНКУ НАНОПОРОШКІВ

Основними споживачами нанопорошків (НП) у світі є країни з найбільш розвинутою наоіндустрією – США, Японія та країни ЄС. Світове виробництво НП розподілено нерівномірно. Основні виробничі потужності знаходяться в розвинених країнах. У той же час такі країни, як Бразилія, Південна Африка

тощо, мають високий сировинний потенціал, але не виробляють НП у значних обсягах. Понад дві третини світового випуску НП виробляється у США, де розташовано майже половину всіх виробників. США забезпечують продукцією споживачів у Європі, меншою мірою – в Азії.

Разом з тим, багато американських виробників є невеликими інноваційними компаніями або науково-дослідними інститутами, які синтезують НП для внутрішніх потреб. В Азії, навпаки, невелика кількість учасників ринку має великі обсяги виробництва. Азіатський регіон має величезні запаси рідкоземельних металів, таких як ітрій, цирконій тощо.

У Європі найбільш розвинена наноіндустрія в Німеччині та Великій Британії. Основною проблемою в Європі в недалекому майбутньому може стати дефіцит сировини, оскільки, зокрема, поклади рідкісноземельних металів у регіоні обмежені.

Структура нанопорошків за типами наноматеріалів на світовому ринку в 2020 році мала такий вигляд [1, с. 39]: оксиди металів – 80 %, метали – 15 %, суміші – 3 %, складні оксиди – 2 %. У товарній групі оксидів металів 4/5 обсягу виробництва припадає на три найпоширеніші види сировини: кремнезем (SiO_2), діоксид титану (TiO_2) і глинозем (Al_2O_3). При цьому, кремнезем займає більше половини всього виробництва, глинозем – 18 % і діоксид титану – 10 %. Найдоступнішими оксидами є оксиди заліза, цинку, церію, цирконію, купруму, магнію, ітрію.

Структура світового обсягу виробництва порошків металів у 2020 році мала такий вигляд [1, с. 39]: мідь – 16 %, нікель – 16 %, залізо – 14 %, алюміній – 13 %, титан – 13 %, цинк – 10 %, кобальт – 8 %, вольфрам – 5 %, молібден – 5 %.

Серед складних оксидів і сумішей найбільше виробляють: сурм'яно-олов'яний оксид, титанат барію, карбід кобальту, нітрид силіцію та індіє-олов'яний оксид.

Обсяг світового ринку НП металів і оксидів металів в 2022 році становив 29,9 блн. дол., прогноз на 2032 рік – 89,9 блн. дол. з сукупним середньорічним темпом росту 11,6 % [2, с. 1]. Світовий ринок металів у 2021 році становив 2,4 блн. дол., прогноз на 2026 рік – 4,2 блн. дол. з сукупним середньорічним темпом росту 11,5 % [3, с. 1].

Структура виробництва НП у регіонах є приблизно однаковою. Так, в Європі виробляється більше за обсягом порошків оксидів металів (більше 90 %), а в Азії – порошків металів (до 25 %).

П'ять провідних виробників із Північної Америки (наприклад, American Elements) виробляють понад 20 видів нанопорошків, у той час, як у Європі та Азії асортимент рідко перевищує 10 найменувань (найчастіше – 1-5 найменувань). Велику частину порошків випускають в обмеженій кількості через замовлення для дослідницьких цілей.

Розмір частинок НП не є основним фактором при ціноутворенні. Більше половини всіх НП (до 60 %) мають розмір частинок менше 60 нм, а приблизно 40 % – менше 30 нм. Структура виробництва НП за розміром

наночастинок у 2020 році мала такий вигляд [1, с. 39]: менше 15 нм – 22 %, 16-30 нм – 22 %, 31-60 нм – 15%, 61-100 нм – 11 %, 101-200 нм – 5 %, 201-1000 нм – 4 %, немає даних – 21 %.

Ринок НП є складним для цінового аналізу, що пояснюється такими причинами:

– виробники співпрацюють з певними галузями промисловості, тому випускають НП з різними характеристиками (фракція, чистота тощо);

– при виробництві НП із керованими властивостями при визначенні ціни велике значення має показник обсягу партії.

Вартість НП при укладанні кожного контракту визначається індивідуально. Орієнтовна вартість деяких найпоширеніших НП у 2020 році становила [1, с. 40]: індіє-олов'яного оксид – 1500 дол/кг, оксид аргентуму – 1000, оксид цирконію – 500, оксид алюмінію – 95, оксид барію – 80, оксид цинку – 75, оксид титану – 70, оксид феруму – 60, оксид силіцію – 60. Висока вартість НП оксиду цирконію, оксиду срібла та індіє-олов'яного оксиду визначається високою вартістю вихідної сировини і малим обсягом виробництва. Вартість у виробників відрізняється на 25 – 30 % і залежить також, зокрема, від транспортних витрат при доставці їх споживачеві.

Список використаних джерел

1. Malyshev V., Kushchevska N., Korotyeyeva A., Bruszkova D.-M., Lukashenko T., Zalubovskiy M. Investigation of state, trends and structure of the world market of nanopowders. Technology Audit and Production Reserves. 2019. No 2/4 (46). P. 34-43.

2. Metal & Metal Oxide Nanoparticles Market Outlook (2022 to 2032) <https://futuremarketinsights.com/reports/metal-and-metal-oxide-nanoparticles-market>.

3. Metal Nanoparticles Market <https://www.marketsandmarkets.com/Market-Reports/metal-nanoparticle-market-138262033.html>.

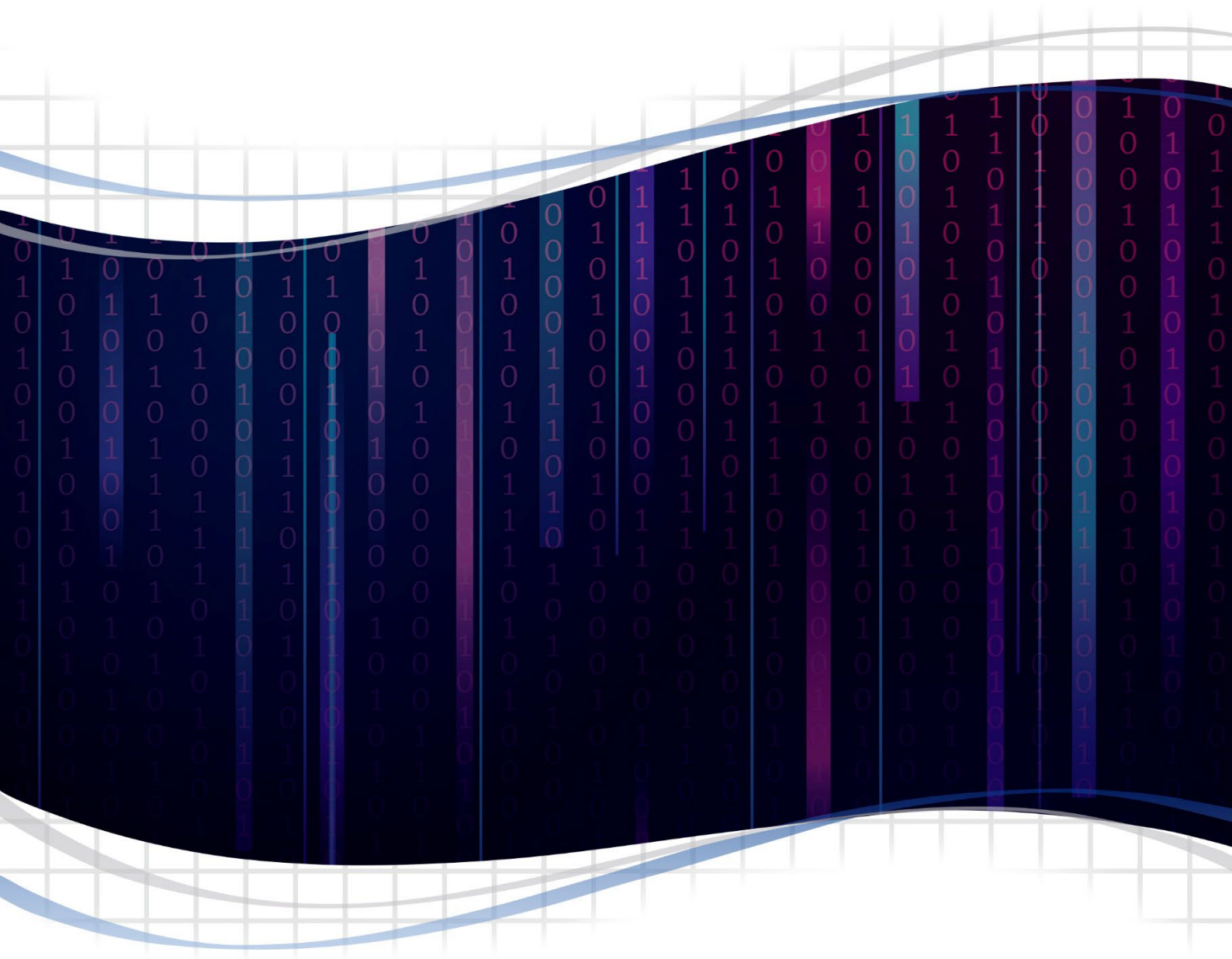
УДК 339.13

JEL Classification: M31

Яценко М. С.,
здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти,
Державний торговельно-економічний
університет, м. Київ

КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГУ ЯК ІНСТРУМЕНТ ВНУТРІШНЬОГО МАРКЕТИНГУ ПІДПРИЄМСТВА

У сучасних умовах економічного розвитку ринкову і виробничу політику підприємства принципово визначає маркетингова діяльність, яка є провідною функцією управлінського процесу. Одним із сучасних підходів до управління маркетинговою діяльністю є контент-маркетинг.



**Research
Europe.org**