

**МІЖНАРОДНА НАУКОВО-  
ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ**  

---

**INTERNATIONAL SCIENTIFIC  
AND PRACTICAL CONFERENCE**

**Стратегії управління  
інноваціями в сучасній економіці**  

---

**Innovation management strategies  
in the modern economy**



**1 вересня 2023 р.  
м. Одеса, Україна**

**September 1, 2023  
Odesa, Ukraine**



**EASTERN EUROPEAN  
CENTER FOR SCIENTIFIC  
RESEARCH**

Міжнародна науково-  
практична конференція

**Стратегії управління  
інноваціями в сучасній  
економіці**

Матеріали

1 вересня 2023 р.

м. Одеса, Україна



International scientific  
and practical conference

# **Innovation management strategies in the modern economy**

Proceedings

September 1, 2023

Odesa, Ukraine

УДК 33

*Стратегії управління інноваціями в сучасній економіці* : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції / Східноєвропейський центр наукових досліджень (Одеса, 1 вересня 2023 р). Research Europe, 2023. 167 с.

До збірника ввійшли матеріали Міжнародної науково-практичної конференції "Стратегії управління інноваціями в сучасній економіці", яка відбулася 1 вересня 2023 року. Збірник розрахований на науковців, освітян, студентів, державних службовців, представників бізнесу та широку громадськість.

Робочі мови конференції: українська та англійська.

*Публікується в авторській редакції*

Матеріали збірника подаються в авторській редакції та публікуються мовою оригіналу. Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за достовірність наведених фактів, власних імен, цитат, статистичних даних, галузевої термінології та іншої інформації.



Відповідно до Закону України "Про авторське право і суміжні права", при використанні наукових ідей та матеріалів цього збірника, посилання на авторів і видання є обов'язковим.

**Research  
Europe.org**



© Східноєвропейський центр  
наукових досліджень, 2023  
© Research Europe, 2023

Офіційний сайт: [researcheurope.org](https://researcheurope.org)

UDC 33

*Innovation management strategies in the modern economy* : proceedings of the International scientific and practical conference / Eastern European Center for Scientific Research (Odesa, 2023, September 1). Research Europe, 2023. 167 p.

The collection includes the proceedings of the International scientific and practical conference "Innovation management strategies in the modern economy", which took place on 1st September 2023. The collection is aimed at scientists, educators, students, government officials, business representatives and the wider public.

Working languages of the conference: Ukrainian and English.

*Published in the author's edition*

The collection's proceedings are presented in the author's edition and published in the original language. The authors of published materials hold complete responsibility for the precision of facts, proper nouns, quotes, statistical data, industry terminology, and other information presented.



According to the Ukrainian Law on Copyright and Related Rights, it is mandatory to cite the authors when using scientific ideas and materials from this collection.

**Research  
Europe.org**



© Eastern European Center  
for Scientific Research, 2023  
© Research Europe, 2023

**Official website: [researcheurope.org](https://researcheurope.org)**

**ЗМІСТ**  
**TABLE OF CONTENTS**

**СЕКЦІЯ 1. ЕКОНОМІКА**  
**SECTION 1. ECONOMICS**

---

**Васильєва Н. Б.**

Порівняльний аналіз інноваційної екосистеми  
України з Ізраїлем, Європою та США. .... 10

**Герасимчук В. Г.**

Стратегія залучення інвестицій в розвиток  
сільських територій України. .... 16

**Kaban, A.**

Space economy development & trends. .... 17

**Калинка А. К.**

Ефективність виробництва скотарської галузі  
в різних зонах Карпатського регіону Буковини. .... 22

**Лисевич С. Г.**

Підвищення якості інноваційного розвитку – запорука  
високої конкурентоспроможності підприємства. .... 25

**Луговий О. С.**

Ризики промислових підприємств на різних етапах розвитку. .... 27

**Лях І. І.**

Інформаційне забезпечення інноваційної компоненти  
реалізації регіональних стратегій смартспеціалізації. .... 30

**Лях О. В.**

Система трансферу знань і технологій Європейського  
Союзу та можливості застосування досвіду її формування  
та функціонування у повоєнній економіці України. .... 34

**Писаренко Т. В., Кваша Т. К., Паладченко О. Ф., Молчанова І. В.**

Моніторинг реалізації у 2022 році середньострокових  
пріоритетних напрямів інноваційної діяльності  
загальнодержавного рівня та його основні результати. .... 38

**Савченко В. Ю.**

Порівняння систем прогнозування напрямку змін  
курсу фінансового інструменту з використанням  
простих та експоненційних ковзних середніх. .... 43

**Серікова О. М.**

Особливості національного ринку праці в умовах війни. .... 48

**Симонян Е. Н., Нерубайська Н. І., Ільїна Г. В.**

Перспективи виробництва та споживання  
кавунів в Кіровоградській області. .... 52

**Хаустова М. Г.**

Значення цифрової трансформації: загально-теоретичний аспект. .... 57

## **СЕКЦІЯ 2. МІЖНАРОДНІ ВІДНОСИНИ**

---

### **SECTION 2. INTERNATIONAL RELATIONS**

**Мельник Т. М., Завгородня Є. О.**

Конкурентоспроможність IT-аутсорсингу  
України на міжнародному рівні. .... 62

**Ніжейко К. А.**

Міжнародні стратегічні альянси в фармацевтичній індустрії. .... 66

**Chukhni, O., Lutsiv, R.**

Urban geoeconomic clusters as drivers of  
economic growth in afterwar Ukraine. .... 70

---

## **СЕКЦІЯ 3. ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ**

---

### **SECTION 3. ACCOUNTING AND TAXATION**

**Слюсар В. Ю.**

Створення єдиної інформаційної системи внутрішнього та  
зовнішнього фінансового контролю державних підприємств. .... 73

**Сук П. Л.**

Застосування оберненого методу на основі податку на додану  
вартість для розрахунку амортизації необоротних активів. .... 77

**Федоров І. О.**

Стратегії управління інноваціями в сучасній  
економіці крізь призму інвестиційного аудиту. .... 81

---

## **СЕКЦІЯ 4. ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА ТА СТРАХУВАННЯ**

---

### **SECTION 4. FINANCE, BANKING AND INSURANCE**

**Бурлака С. А., Борецька Т. Ю.**

Аспекти децентралізації – реальність та виклики. .... 84

**Вдовенко Л. О., Чміль К. О.**

Особливості медичного страхування в Україні. .... 87

**Качула С. В.**

Проектне фінансування інноваційно-інвестиційної  
діяльності аграрних підприємств. .... 89

**Кіналь Н. М.**

Ефективність фінансового забезпечення закладів мистецької освіти. .... 93

**Клебан В. В.**

Аналіз фіскальної ефективності податкової політики України. .... 94

**Ковальчук І. М.**

Сутність, форми та особливості митного контролю  
у період дії воєнного стану в Україні. .... 98

**Сидорчук А. А.**

Поняття ризику в управлінні фінансовими  
ресурсами домогосподарств. .... 102

## **СЕКЦІЯ 5. МЕНЕДЖМЕНТ**

### **SECTION 5. MANAGEMENT**

---

**Абрамов Д. Ю., Крупський О. П.**

Менеджмент емоційного інтелекту: роль  
комунікації та взаємодії під час тренувань..... 105

**Войт Б. Р.**

Основні складові системи комунікацій та її місце  
в системі управління підприємств та організацій..... 109

**Марченко В. С., Бугайко Д. О., Бугайко Д. Д.**

Необхідність швидкого та якісного підняття рівня  
конкурентоспроможності сучасних логістичних компаній,  
як ключовий аспект їх подальшого надійного розвитку..... 111

**Мотузенко О. В.**

Порівняльний аналіз традиційних та  
інноваційних моделей менеджменту..... 115

## **СЕКЦІЯ 6. МАРКЕТИНГ**

### **SECTION 6. MARKETING**

---

**Попко О. В., Сліпецький О. Є.**

Маркетинг закупівель: сутність та завдання..... 118

**Пришедько О. С., Габ А. І., Малишев В. В.**

Світовий ринок наноматеріалів і нанотехнологій:  
огляд, стан та тенденції розвитку..... 120

**Пришедько О. С., Габ А. І., Малишев В. В.**

Структура світового ринку нанопорошків..... 122

**Ященко М. С.**

Контент-маркетингу як інструмент  
внутрішнього маркетингу підприємства..... 124

## **СЕКЦІЯ 7. ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ**

### **SECTION 7. PUBLIC MANAGEMENT AND ADMINISTRATION**

---

**Динник І. П.**

Інноваційні методи формування бренду  
регіону у публічному управлінні..... 127

**Лапичак Н. І.**

Основні засади державного регулювання  
стандартизації продукції в Україні..... 131

**Шморгун Л. Г., Дегодюк Е. Г., Дегодюк С. Е.**

Концептуальні засади публічного управління  
інноваціями в агросфері і довкіллі України..... 133



**СЕКЦІЯ 8. ТУРИЗМ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА**  
**SECTION 8. TOURISM, HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS**

---

**Мазуркевич І. О.**

Сутність поняття "фірмовий стиль" та його значення у формуванні іміджу закладів ресторанного господарства. .... 138

**Петрунько А. Ю.**

Розвиток інноваційних технологій у сфері ресторанного бізнесу. .... 142

**Тимощук О. О.**

Інноваційна модель зеленого туризму в Словенії як елемент сталого розвитку. .... 144

**СЕКЦІЯ 9. ХАРЧОВІ ТЕХНОЛОГІЇ**  
**SECTION 9. FOOD TECHNOLOGY**

---

**Каменева Н. В., Делі В. Ю., Владимирська К. А.**

Сенсорне дослідження українських ігристих вин за допомогою груп методів розрізняльних та із застосуванням шкал та категорій. .... 148

**СЕКЦІЯ 10. ІНЖЕНЕРІЯ ТА ТЕХНОЛОГІЇ**  
**SECTION 10. ENGINEERING AND TECHNOLOGY**

---

**Нестеренко О. В., Поліщук В. Б., Жарінов С. С.**

Технології вдосконалення процесів оцінювання наукових установ, яким надається підтримка держави. .... 152

**СЕКЦІЯ 11. ПРАВО**  
**SECTION 11. LAW**

---

**Чубенко В. А.**

Деякі питання трансформації інноваційної діяльності в Україні під впливом війни та євроінтеграційних процесів. .... 155

**СЕКЦІЯ 12. ПЕДАГОГІКА**  
**SECTION 12. PEDAGOGY**

---

**Бойченко В. В., Войцехівський М. Ф., Габ А. І., Малишев В. В.**

Впровадження елективних курсів – необхідна складова модернізації освіти. .... 158

**Бойченко В. В., Войцехівський М. Ф., Габ А. І., Малишев В. В.**

Освіта в галузі нанотехнологій – необхідна умова формування шостого технологічного укладу. .... 160

**Деленко В. Б.**

Подолання антикреативних бар'єрів у процесі професійного навчання майбутніх вихователів. .... 162

**Reznikov, Y., Mehboob, M. H.**

Educational adaptation of foreign students in Ukraine during a war. .... 165

### Список використаних джерел

1. Безугла Л. С., Демчук Н. І. Маркетинг закупівель: навч. посібник. Дніпро: Видавець Біла К. О., 2019. 240 с., с. 19.
2. Кушнір Т. М. Обґрунтування доцільності використання маркетингу закупівель на ринках товарів промислового призначення. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2018. Вип. (16). С. 133-137.
3. Міжнародний центр перспективних досліджень. Посібник із закупівель. URL: [https://www.icps.com.ua/assets/uploads/images/files/icps\\_policies/icps\\_purchasing\\_policy\\_ukr.pdf](https://www.icps.com.ua/assets/uploads/images/files/icps_policies/icps_purchasing_policy_ukr.pdf).

УДК 339.9

JEL Classification: L69

**Прищедько О. С.,**  
здобувач другого  
(магістерського) рівня вищої освіти,  
Міжнародний європейський  
університет, м. Київ  
**Габ А. І.,**  
канд. хім. наук, доцент,  
Міжнародний європейський  
університет, м. Київ  
**Малишев В. В.,**  
д-р техн. наук, професор,  
Міжнародний європейський  
університет, м. Київ

### СВІТОВИЙ РИНОК НАНОМАТЕРІАЛІВ І НАНОТЕХНОЛОГІЙ: ОГЛЯД, СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ

На сьогодні в якості парадигми науково-технічного прогресу розглядається шостий технологічний уклад, який характеризується потужним розвитком інженерних технологій, заснованих на використанні наноматеріалів (НМ) і нанотехнологій (НТ) та необхідним рівнем освітніх технологій.

Одним із найважливіших напрямків НТ є одержання нанорозмірних порошків – нанопорошків (НП). Наприклад, ринок НП в галузях біотехнологій, лікувальних препаратів та систем їх доставки в 2022 році становив 102,7 блн. дол., прогноз на 2030 рік – 156,8 блн. дол. з сукупним середньорічним темпом росту 8,8 % [1, с. 1]. Найбільший обсяг фінансових вкладень надходить до хімічного сектора та сектора фармацевтики. Аналіз зростання інвестицій, кількості публікацій за цією тематикою та темпу впроваджень фундаментальних і пошукових розробок дозволяє зробити висновок, що в найближчі 20-30 років використання НТ та НМ буде одним із провідних факторів наукового та економічного розвитку багатьох країн світу.

Галузь НП є найбільш розвиненим комерційним сектором ринку НМ. В середньому щорічний приріст складає 15 %. Ступінь розробки технологій одержання НП та обсяг їх отримання, визначають належність НП до комерційних. Обсяги виробництва комерційних НП залежать від характеру їх застосування та ринкових потреб. Наприклад, для сажі, оксидів титану та силіцій оксиду обсяги становлять сотні тонн, для нанолюмінофорів – сотні кілограмів, для НП, використовуваних у медицині, – кілограми.

Можливість виявлення нових властивостей у традиційних речовин та матеріалів при переході їх до ультрадисперсного стану обумовлює велику увагу науковців до нанопорошків. Унікальні властивості частинок НП відкривають шляхи їх використання у медицині та біомедицині. Зокрема, це перспективно в терапії онкологічних та генетичних захворювань, створенні на їх основі біосумісних матеріалів, імплантів, розробці та використанні методів діагностування захворювань, а також спрямованої доставки лікарських речовин до органів, тканин і клітин.

Ринок НТ стрімко розвивається, про що свідчить зростання інвестицій у галузь, а також кількість наукових розробок, патентів і публікацій з даної проблематики. Досягнення НТ сьогодні використовують різні галузі промисловості [2, с. 36].

Так, обсяг світового ринку НТ в 2021 році становив 85,4 блн. дол., прогноз на 2030 рік – 288,7 блн. дол. з сукупним середньорічним темпом росту 14,5 % [3, с. 1]. На одержану з використанням НТ продукцію припадає близько 1,5 % світового валового сукупного продукту. Лідерами світового ринку є США, Європа та Азіатсько-Тихоокеанський регіон. США лідирують як за обсягом комерційного ринку, так і за кількістю публікацій і патентів у галузі НТ.

Розподіл сфер впливу в галузі НТ у 2020 році, за оцінкою US NanoBusiness Alliance, виглядає наступним чином: США – 30 %, Японія – 25 %, Європа – 20 %, Азія – 14 %, інші країни – 11 % [2, с. 37]. Найбільший комерційний сектор – виробництво НМ. Лідером у цьому секторі є виготовлення нанокомпозитів, які використовують в автомобілебудуванні та будівництві. На другому місці знаходиться електроніка, на третьому – охорона здоров'я.

Попит на нанопродукти, згідно з оцінками Lux Research, у 2020 році поділено між напрямками наноринку таким чином: наноматеріали – 32 %, наноелектроніка – 27 %, фармацевтика – 16 %, каталізатори – 9 %, екологія – 9 %, транспорт – 7 % [2, с. 38]. Видно, що найбільшим попитом будуть користуються наноматеріали і продукція наноелектроніки. Найбільшим споживачем нанопродукції буде Азіатсько-Тихоокеанський регіон, США та Європа. У структурі виробництва нанопродукції лідирує хімічна галузь, наукові дослідження (проміжні продукти, як правило, не серійні) та електроніка.

Структура інвестицій за галузями промисловості у 2020 році виглядала таким чином [2, с. 38]: промисловість – 50 %, хімічний сектор – 26 %, харчова промисловість – 10 %, охорона довкілля – 7 %, електроніка – 5 %, автомобілебудування – 2 %. Найбільший обсяг вкладень надходить у хімічний сектор і в сферу фармацевтики.

Промислове виробництво більшості видів НП розпочалося 15 – 20 років тому. У промислових кількостях одержували лише кремнезем, глинозем і оксид заліза. На сьогодні розроблено технології одержання НП для виготовлення широкого спектру матеріалів. Виробництво НП є найбільш масштабним, порівняно з виробництвом інших наноматеріалів. Незважаючи на великий асортимент порошків, які є доступними, лише деякі з них виробляють у промислових масштабах. На ринку виділяють три основних сфери застосування наночасток: каталізatori (з сукупним середньорічним темпом росту за період 2012 – 2020 рр. 12,2 %), енергетика (59,4 %), конструкційні матеріали (29,4 %) [2, с. 38]. Крім цих галузей, важливим сегментом ринку є використання НП у електроніці, оптиці тощо.

### Список використаних джерел

1. "Global Nanoparticles in Biotechnology & Drug Development Market" <https://www.bccresearch.com/market-research/biotechnology/nanoparticles-biotechnology-drug-development-drug-delivery-report.html>.
2. Malyshev V., Kushchevska N., Korotyeva A., Brusikova D.-M., Lukashenko T., Zalubovskiy M. Investigation of state, trends and structure of the world market of nanopowders. Technology Audit and Production Reserves. 2019. No 2/4 (46). P. 34-43.
3. Nanotechnology Market Size to Hit US\$ 288.71 Billion by 2030 <https://www.precedenceresearch.com/nanotechnology-market>.

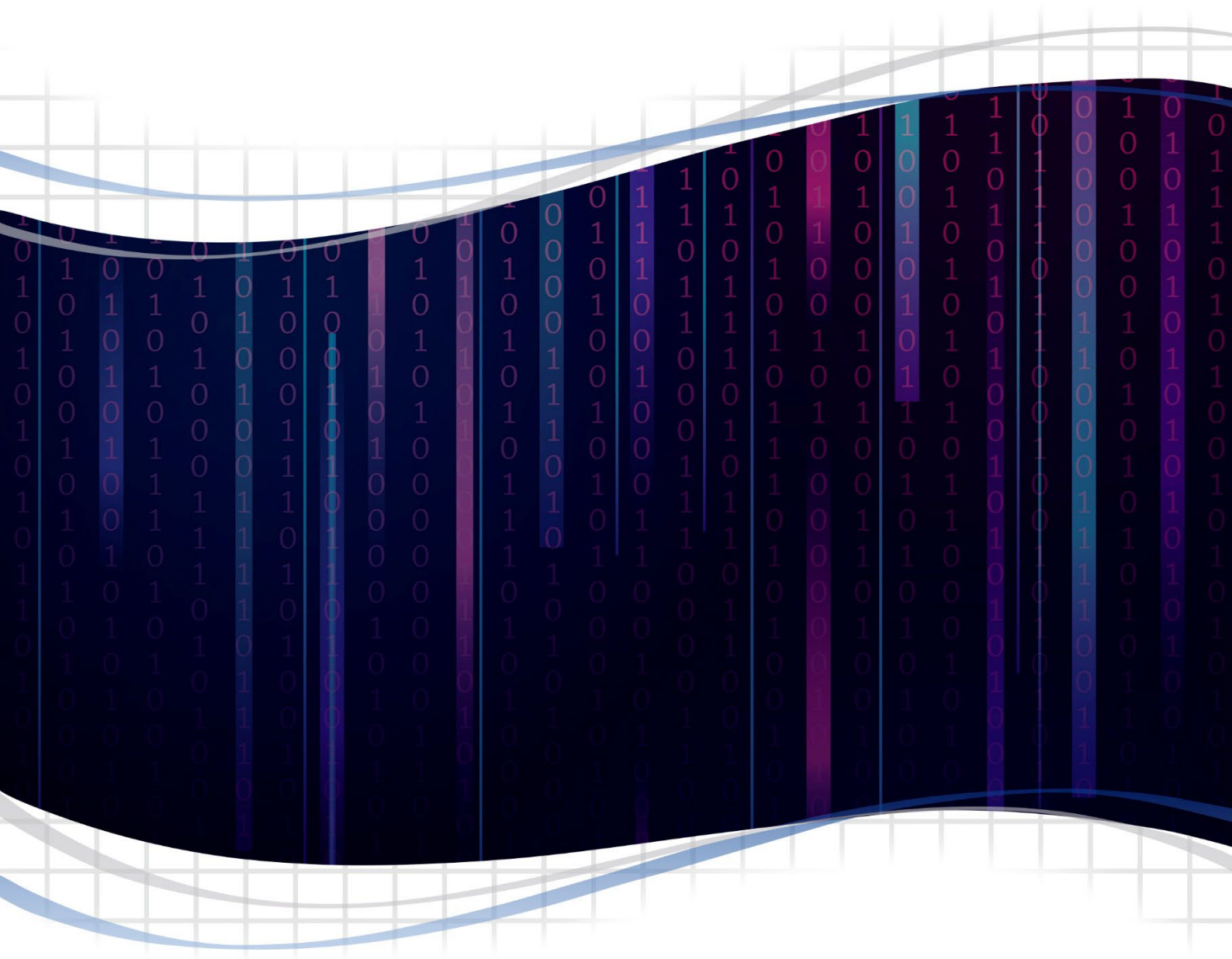
УДК 339.9

JEL Classification: L67

**Прищедько О. С.,**  
здобувач другого  
(магістерського) рівня вищої освіти,  
Міжнародний європейський  
університет, м. Київ  
**Габ А. І.,**  
канд. хім. наук, доцент,  
Міжнародний європейський  
університет, м. Київ  
**Малишев В. В.,**  
д-р техн. наук, професор,  
Міжнародний європейський  
університет, м. Київ

### СТРУКТУРА СВІТОВОГО РИНКУ НАНОПОРОШКІВ

Основними споживачами нанопорошків (НП) у світі є країни з найбільш розвинутою наоіндустрією – США, Японія та країни ЄС. Світове виробництво НП розподілено нерівномірно. Основні виробничі потужності знаходяться в розвинених країнах. У той же час такі країни, як Бразилія, Південна Африка



**Research  
Europe.org**