

Міжнародний європейський університет

ННІ «Європейська школа бізнесу»

Кафедра менеджменту та економіки

СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

**МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ З ОРГАНІЗАЦІЇ САМОСТІЙНОЇ
РОБОТИ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

Київ 2021

Міжнародний європейський університет
ННІ «Європейська школа бізнесу»
Кафедра менеджменту та економіки

СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

**(для здобувачів вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» ОП
«Менеджмент і бізнес-адміністрування» другого (магістерського) рівня)**

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ З ОРГАНІЗАЦІЇ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

*Затверджено на засіданні
кафедри менеджменту та
економіки*

*Протокол №__
від __.__.2021р.*

Київ 2021

УДК 340
ББК 67.01 я 431
П 68

*Розглянуто та схвалено на засіданні кафедри менеджменту та економіки,
протокол №__ від __.__.2021 р.*

Укладач

П 68 О.В. Банар, доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту та економіки Міжнародного європейського університету

Рецензенти:

І.Ю. Гришова, доктор економічних наук, професор Інституту законодавства Верховної ради України;

Білошкурський М.В. - к.е.н., доцент кафедри фінансів, обліку та економічної безпеки Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини

Стратегічний менеджмент: методичні вказівки з організації самостійної роботи для здобувачів вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент і бізнес-адміністрування» другого (магістерського) рівня / Міжнародний європейський університет; [уклад. О.В. Банар]. –Київ: МЄУ. – 2021.– 22 с.

УДК 340
ББК 67.01 я 431
© О.В. Банар, МЄУ, 2021
© О.В. Банар, МЄУ, 2021

Змістовий модуль I. Теоретичні засади стратегічного менеджменту.

Тема 1. Загальна характеристика стратегічного менеджменту

Сутність і основні категорії стратегічного менеджменту. Порівняльна характеристика стратегічного і нестратегічного менеджменту. Зміст і структура стратегічного менеджменту: аналіз середовища; визначення місії та стратегічних цілей; вибір і оцінка стратегій; реалізація і контроль виконання стратегії. Рівні розробки стратегії в організації. Взаємозв'язок корпоративних, ділових, функціональних та операційних стратегій. Переваги і обмеження стратегічного менеджменту.

Контрольні питання і завдання

1. Сутність основних категорій стратегічного менеджменту.
2. Порівняльна характеристика стратегічного і нестратегічного менеджменту.
3. Зміст і структура стратегічного менеджменту.
4. Як стратегічний менеджмент впливає на результативність діяльності організації?
5. Рівні розробки стратегії в організації.
6. Які існують обмеження щодо використання стратегічного менеджменту в організації?
7. Зміст і взаємозв'язок корпоративної, бізнес-стратегії та функціональної стратегій підприємства (підприємство на вибір студента).

Література [1;3;4; 6; 8; 13].

Тема 2. Еволюція стратегічного менеджменту

Етапи розвитку стратегічного менеджменту: бюджетування, довгострокове планування, стратегічне планування, стратегічний менеджмент. Наукові підходи до визначення ролі та змісту стратегічного менеджменту: дизайнерський, формальний, аналітичний, підприємницький, навчальний, політичний, трансформаційний. Становлення стратегічного менеджменту в Україні.

Контрольні питання і завдання

1. Зміст основних етапів розвитку стратегічного менеджменту.
2. Зміст і особливості бюджетування в управлінні розвитком підприємства.
3. Характеристика довгострокового планування як етапу розвитку стратегічного менеджменту.
4. Зміст і особливості стратегічного планування як етапу розвитку стратегічного менеджменту.
5. Які існують наукові підходи до визначення ролі та змісту стратегічного менеджменту?
6. Розкрийте зміст підприємницького підходу до визначення ролі стратегічного менеджменту в компанії.
7. Порівняйте дизайнерський і трансформаційний підходи до визначення ролі стратегічного управління в компанії.
8. Особливості політичного підходу до визначення ролі стратегічного менеджменту в компанії.
9. Проведіть дослідження на підприємстві з метою визначення ролі стратегічного менеджменту його розвитку (підприємство на ваш вибір).
10. Проведіть аналіз діяльності підприємства і визначте, який підхід до ролі стратегічного менеджменту сформувався в організації. Стисло розкрийте його зміст (підприємство на ваш вибір).

Література [3; 5;7; 13;8].

Тема 3. Конкурентні переваги як основа стратегії

Сутність і роль конкурентних переваг у процесі стратегічного менеджменту підприємством. Види конкурентних переваг: лідерство за витратами, диференціація товарів. Технологічні, виробничі, збутові, маркетингові, професійні, організаційні та інші види конкурентних переваг. Методи аналізу конкурентних переваг підприємств: SWOT, GAP, LOTS, PIMS, GE/Mk Kinsey, бенчмаркінг. Використання конкурентних переваг при розробці стратегії розвитку підприємства.

Контрольні питання і завдання

1. Сутність і роль конкурентних переваг у процесі стратегічного менеджменту підприємством.

2. Види конкурентних переваг за класифікацією М. Портера.
 - 3 . Конкурентні переваги залежно від сфери діяльності організації.
 - 4 . Чинники впливу на процес створення і утримання конкурентних переваг.
 5. Використання конкурентних переваг при розробці стратегії розвитку підприємства.
 6. Методи аналізу конкурентних переваг підприємств.
 7. Бенчмаркінг як метод вивчення конкурентних переваг.
 8. Основні конкурентні переваги та рівень їх використання на підприємстві (організація — на вибір студента).
 9. Аналіз конкурентних переваг підприємства одним із відомих методів (підприємство — на вибір студента).
- Література [2;3;4; 5; 8; 9;11; 12;].

Змістовий модуль II. Типи стратегій розвитку бізнесу

Тема 4. Стратегії щодо продукту

Стратегія низьких витрат: зміст і умови застосування. Класифікація витрат підприємства. Концепція “ланцюга цінностей” М. Портера. Шляхи зниження витрат. Переваги і обмеження стратегії низьких витрат.

Стратегія диференціації: сутність, умови застосування, напрями, переваги і ризики. Стратегія фокусування (спеціалізації): сутність і умови застосування, варіанти фокусування (спеціалізації), переваги і ризики.

Контрольні питання і завдання

1. Сутність, зміст і умови застосування стратегії низьких витрат.
2. Класифікація витрат підприємства.
- 3 . Зміст концепції “ланцюга цінностей” М. Портера.
- 4 . Переваги і обмеження стратегії низьких витрат.
5. Сутність, зміст і умови застосування стратегії диференціації.
6. Варіанти стратегії диференціації підприємства.

7. Сутність, зміст і умови застосування стратегії фокусування (спеціалізації).

8. Переваги і ризики стратегії фокусування (спеціалізації).

9. Програма заходів щодо реалізації стратегії зменшення витрат підприємства (на конкретному прикладі).

10. Можливі варіанти стратегії диференціації для підприємства (на вибір студента).

11. Можливі варіанти стратегії фокусування (спеціалізації) для підприємства (підприємство на вибір студента).

12. Заходи щодо зменшення витрат при взаємодії підприємства з посередниками (підприємство на вибір студента).

13. Заходи щодо зменшення витрат при взаємодії підприємства з постачальниками (підприємство на вибір студента).

Література [8; 5;7 ;11;9].

Тема 5. Стратегії інтеграції

Економічна сутність і мотиви інтеграції підприємств. Класифікація стратегій інтеграції: за принципами об'єднання; за напрямками зростання і об'єднання; за бажаннями учасників. Організаційні форми інтеграції підприємств: картельного типу, договірні, статутні, інституційні. Стратегічні альянси. Переваги і недоліки стратегії інтеграції.

Контрольні питання і завдання

1. Економічна сутність і зміст стратегії інтеграції.

2. Основні мотиви інтеграції підприємств.

3 . Класифікація стратегій інтеграції.

4 . Характеристика картельних форм інтеграції підприємств.

5. Договірні інтеграційні об'єднання підприємств.

6. Статутні інтеграційні об'єднання підприємств.

7. Переваги і недоліки стратегії інтеграції.

8. Можливі варіанти стратегії інтеграції для підприємства (підприємство на вибір студента).

9. Заходи для підприємства в межах стратегії регресивної інтеграції (підприємство на вибір студента).

Література [6; 8; 2;5; 12; 4].

Тема 6. Стратегії диверсифікації

Економічна сутність і умови проведення диверсифікації. Типи стратегій диверсифікації. Особливості профільної, непрофільної, транснаціональної диверсифікацій. Способи проникнення в іншу галузь. Проблема подолання галузевих бар'єрів при диверсифікації. Стратегічні підходи до управління диверсифікованою компанією. Переваги і недоліки стратегії диверсифікації.

Контрольні питання і завдання

1. Сутність і зміст стратегії диверсифікації.
2. За яких умов на ринку доцільно здійснювати диверсифікацію бізнесу організації?
3. Типи стратегії диверсифікації.
4. Порівняльна характеристика стратегій профільної та непрофільної диверсифікації.
5. Якими методами може скористатися підприємство для проникнення в іншу галузь?
6. Галузеві бар'єри при диверсифікації.
7. Переваги та ризики стратегії диверсифікації.
8. Заходи подолання вхідних галузевих бар'єрів при реалізації фірмою стратегії диверсифікації (підприємство на вибір студента).
9. Можливі варіанти стратегії диверсифікації для фірми (фірма на вибір студента).

Література [6; 8; 5; 12;7; 3].

Тема 7. Конкурентні стратегії підприємств

Економічна сутність конкуренції. Конкурентні ринкові моделі: чиста (досконала), монополістична конкуренція, олігополія, чиста монополія.

Конкурентні стратегії підприємств залежно від стадії розвитку га-

лузевому ринку. Стратегії на нових, зрілих і неперспективних галузевих ринках.

Конкурентні стратегії підприємств залежно від частки галузевому ринку. Стратегії лідерів, підприємств — переслідувачів лідерів, послідовників, підприємств-аутсайдерів. Особливості конкурентних стратегій у різних галузях ринку.

Контрольні питання і завдання

1. Економічна сутність і роль конкуренції в розвитку бізнесу.
2. Конкурентні стратегії підприємств залежно від стадії розвитку галузевому ринку.
3. Стратегії підприємства на новому, перспективному ринку.
4. Особливості стратегії підприємств на зрілому галузевому ринку.
5. Які конкурентні стратегії застосовують фірми — лідери галузевому ринку?
6. Стратегічні дії підприємств — послідовників лідерів галузі.
7. Варіанти стратегії підприємств — аутсайдерів галузевому ринку.
8. Можливі стратегічні дії для підприємства — претендента на лідерство в галузі (галузь і підприємство — на вибір студента).
9. Аналіз стратегічних дій підприємств на галузевому ринку (галузь і підприємство — на вибір студента).

Література [10; 2;4; 7; 9; 5].

Тема 8. Міжнародні стратегії

Економічна сутність і роль зовнішньоекономічної діяльності в розвитку підприємств. Вплив зовнішньоекономічної політики держави на стратегію підприємств. Мотиви виходу на міжнародні ринки. Типи міжнародних стратегій підприємств: непрямого і прямого експорту; ліцензування; прямого інвестування; створення спільного підприємства. Багатонаціональна стратегія. Глобальна стратегія. Ризики виходу на зарубіжні ринки.

Контрольні питання і завдання.

1. Економічна сутність і роль зовнішньоекономічної діяльності в розвитку бізнесу підприємств.
2. Мотиви виходу підприємств на міжнародні ринки.

3 . Типи міжнародних стратегій підприємств залежно від способу виходу на зарубіжні ринки.

4 . Порівняльна характеристика глобальної та багатонаціональної стратегій.

5. Можливі ризики і проблеми при виході фірми на міжнародні ринки.

6. Зміст стратегії прямого і непрямиго експорту.

7. Особливості реалізації стратегії створення спільного підприємства.

8. Можливі варіанти міжнародної стратегії підприємства (підприємство — на вибір студента).

9. Особливості міжнародної стратегії однієї з провідних компаній світу (проаналізувати).

Література [10; 12;4; 2;7; 9; 5].

Змістовий модуль III. Функціональні стратегії.

Тема 9. Фінансова стратегія підприємства

Економічна сутність, роль і принципи розробки фінансової стратегії. Чинники впливу на фінансову стратегію підприємства. Складові фінансової стратегії. Етапи процесу розробки і реалізації фінансової стратегії. Система операційних фінансових стратегій: управління активами; управління капіталом; управління грошовими потоками; управління фінансовими ризиками; антикризового фінансового управління.

Контрольні питання і завдання.

1. Економічна сутність, роль і принципи розробки фінансової стратегії фірми.

2. Чинники впливу на вибір фінансової стратегії фірми.

3 . Етапи процесу розробки і реалізації фінансової стратегії.

4 . Типи фінансової стратегії організації.

5. Стратегія управління активами підприємства.

6. Стратегія управління грошовими потоками.

7. Стратегія управління фінансовими ризиками.

8. Можливі варіанти стратегії фінансової диверсифікації підприємства (організація — на вибір студента).

9. Зв'язок фінансової стратегії з іншими функціональними стратегіями організації (організація — на вибір студента).

Література [10; 4; 7; 8; 13].

Тема 10. Маркетингова стратегія підприємства

Економічна сутність і роль маркетингу у стратегічному управлінні підприємством. Типи маркетингових стратегій: за характером ринкового попиту; за особливостями продукції та послуг. Стратегії сегментації ринку. Комплекс маркетингу як основа стратегії продукту. Товарна стратегія підприємства. Зміст та особливості марочної стратегії. Використання підприємством цінових стратегій. Збутова стратегія підприємства. Комунікаційна стратегія підприємства, її елементи. Порядок розробки і реалізації маркетингової стратегії.

Контрольні питання і завдання

1. Роль маркетингу у стратегічному менеджменті підприємством.

2. Маркетингові стратегії за характером ринкового попиту.

3. Стратегії сегментації ринку.

4. Елементи комплексу маркетингу як основи стратегії продукту.

5. Типи і зміст товарних стратегій підприємства.

6. Можливі варіанти збутової стратегії підприємства (підприємство — на вибір студента).

7. З яких етапів складається процес розробки і реалізації маркетингової стратегії?

8. Можливі варіанти цінової стратегії підприємства (підприємство — на вибір студента).

9. Зв'язок маркетингової стратегії з іншими функціональними стратегіями організації (організація — на вибір студента).

10. Підприємство випустило новий продукт. Які дії необхідно здійснити в межах продуктової стратегії на кожному етапі життєвого циклу товару?

11. Можливі варіанти стратегії сегментації ринку підприємства (підприємство — на вибір студента).

Література [11; 4; 7; 8; 13].

Тема 11. Стратегія виробництва

Сутність, зміст виробничої стратегії, її зв'язок із загальною стратегією розвитку підприємства та іншими функціональними стратегіями. Завдання, що вирішуються в межах виробничої стратегії. Стратегічні цілі у сфері виробництва. Економічне обґрунтування виробничої стратегії. Варіанти виробничої стратегії. Стратегія використання існуючого виробничого потенціалу. Стратегія створення нового виробництва. Стратегія змін у технологічному процесі. Стратегія відновлення організації виробничого процесу. Стратегія підвищення якості продукції. Стратегія матеріально-технічного постачання. Стратегія управління запасами. Стратегія підвищення продуктивності виробництва. Чинники впливу на вибір стратегії виробництва. Процес реалізації виробничої стратегії. Оперативно-календарне планування при одиничному, серійному та масовому виробництві.

Контрольні питання і завдання

1. Місце стратегії виробництва в системі управління підприємства.
2. Які рішення приймаються в межах стратегії виробництва?
3. Зміст і показники оцінки стратегічних виробничих цілей підприємства.
4. Які конкурентні переваги є основою розробки ефективної стратегії виробництва?
5. Порівняльна характеристика стратегій концентрації, спеціалізації та комбінування виробництва.
6. Особливості стратегії одиничного виробництва.
7. Зміст і умови реалізації стратегії постійного вдосконалення продукції та процесів.
8. Можливі варіанти стратегії автоматизації виробничих процесів.
9. Особливості стратегії управління матеріальними потоками на виробництві.
10. З яких розділів складається виробнича програма підприємства?

11. Які показники використовуються при контролі виконання виробничої програми?

12. Пропозиції скорочення виробничого (операційного) циклу на підприємстві (підприємство — на вибір студента).

13. Відповідність виробничої структури підприємства його стратегії виробництва (підприємство — на вибір студента).

Література [4; 9; 10; 7; 3; 13; 11].

Тема 12. Кадрова стратегія

Сутність і роль кадрової стратегії в розвитку підприємства. Взаємозв'язок кадрової політики, кадрової та корпоративної стратегій підприємства. Завдання і зміст кадрової стратегії. Внутрішні та зовнішні чинники впливу на кадрову стратегію підприємства. Персонал як об'єкт стратегічного управління. Типи кадрових стратегій залежно від бізнес-стратегії, темпів і стадії розвитку підприємства. Операційні кадрові стратегії: набору і відбору персоналу; оцінки і атестації персоналу; оплати праці; стимулювання персоналу; формування соціальних відносин; скорочення персоналу. Ефективність кадрової стратегії. Інструменти реалізації кадрової стратегії.

Контрольні питання і завдання

1. Сутність і роль кадрової стратегії в забезпеченні розвитку організації.
2. Які завдання вирішуються в межах кадрової стратегії організації?
3. Зміст кадрової стратегії.
4. Чинники впливу на формування кадрової стратегії.
5. Особливості персоналу як об'єкта стратегічного управління.
6. Варіанти кадрової стратегії підприємства.
7. Інструменти реалізації кадрової стратегії.
8. Показники ефективності кадрової стратегії організації.
9. Зв'язок кадрової стратегії з бізнес-стратегією та корпоративною стратегією (організація — на вибір студента).
10. Заходи вдосконалення кадрової політики підприємства (підприємство — на вибір студента).

Література [3; 11; 8; 4; 13].

Тема 13. Інноваційна стратегія

Сутність, зміст і особливості інноваційної стратегії, її зв'язок з корпоративною та функціональними стратегіями підприємства. Завдання інноваційної стратегії. Чинники впливу на інноваційну стратегію підприємства.

Типи інноваційних стратегій: за напрямками нововведення; за цілями і темпами розвитку підприємства; за витратами на розробку нової продукції та її якістю. Стратегія першопроходця. Патентно-ліцензійна стратегія підприємства. Процес розробки і реалізації інноваційної стратегії. Механізми активізації інноваційного потенціалу персоналу. Організаційні форми підприємств-інноваторів.

Контрольні питання і завдання

1. Сутність, зміст інноваційної стратегії та її зв'язок з іншими функціональними стратегіями компанії.
2. Особливості інноваційної стратегії організації .
3. Зміст та особливості традиційної, імітаційної, оборонної, наступальної, опортуністичної інноваційних стратегій.
- 4 . Порівняльна характеристика віолентної, патієнтної, комутантної, експлерентної інноваційних стратегій.
5. Зміст процесу розробки і реалізації інноваційної стратегії підприємства.
6. Які чинники необхідно враховувати при виборі та оцінюванні інноваційної стратегії?
7. Переваги і ризики організацій, що застосовують інноваційні стратегії.
8. Порядок розробки і реалізації інноваційного проекту.
9. Показники економічної активності інноваційної стратегії.
10. Організаційні форми і механізми інноваційного бізнесу.
11. Можливі варіанти інноваційної стратегії підприємства (підприємство — на вибір студента).
12. Заходи реалізації інноваційної стратегії (підприємство і тип інноваційної стратегії — на вибір студента).

Література [1–3; 8; 13; 12].

Тема 14. І нвестиційна стратегія

Економічна сутність інвестиційної стратегії, її зв'язок з фінансово-господарською діяльністю підприємства. Особливості інвестиційної стратегії.

Типи інвестиційних стратегій: за об'єктами розміщення капіталу; за цілями формування інвестиційного прибутку; за характером участі в інвестиційному процесі; за схемами фінансування інвестиційних проектів; за рівнями інвестиційних ризиків. Процес розробки стратегії реального інвестування. Особливості процесу розробки стратегії фінансового інвестування.

Контрольні питання і завдання

1. Економічна сутність і зміст інвестиційної стратегії організації.
2. Роль інвестиційної стратегії в системі управління розвитком підприємства.
- 3 . Типи інвестиційних стратегій за схемами фінансування інвестиційних проектів.
- 4 . Класифікація інвестиційних стратегій за рівнями інвестиційних ризиків.
5. Типи і особливості інвестиційних стратегій за характером участі в інвестиційному процесі.
6. Зміст процесу розробки стратегії реального інвестування.
7. Особливості процесу розробки стратегії фінансового інвестування.
8. Порядок дій керівника організації у процесі розробки стратегії реального інвестування (підприємство — на вибір студента).
9. Зв'язок інвестиційної стратегії з іншими функціональними стратегіями фірми (організація — на вибір студента).

Література [3; 8; 9; 13; 10].

Змістовий модуль IV. Процес розробки і реалізації стратегії

Тема 15. Аналіз середовища

Аналіз макросередовища підприємства: політичних, економічних, соціальних, технологічних факторів. Аналіз галузевого ринку підприємства.

Система економічних показників галузі. Модель п'яти сил конкуренції М. Портера. Аналіз рушійних сил змін галузевого ринку. Визначення зовнішніх можливостей і загроз для підприємства. Аналіз внутрішнього середовища підприємства. Напрями внутрішнього аналізу: потенціалу персоналу; ефективності управління; виробництва; фінансового стану; маркетингової діяльності; організаційної культури. Порівняльна оцінка витрат за основними видами діяльності. Визначення сильних і слабких сторін підприємства.

Методи аналізу середовища: SWOT; матриці можливостей і загроз. Прогнозування в системі стратегічного менеджменту.

Контрольні питання і завдання

1. Напрями аналізу середовища при розробці стратегії розвитку підприємства.
2. Які групи факторів належать до макрооточення організації?
3. В якому порядку виконується аналіз галузевого ринку підприємства?
4. Модель “п'яти сил конкуренції”.
5. Рушійні сили змін галузевого ринку.
6. Напрями аналізу внутрішнього середовища підприємства, його сильних і слабких сторін.
7. Методи аналізу середовища підприємства.
8. Аналіз впливу чинників макросередовища на розвиток організації (організація — на вибір студента).
9. Аналіз галузевого ринку організації (організація — на вибір студента).
10. Аналіз сильних і слабких сторін підприємства (підприємство — на вибір студента).
11. SWOT-аналіз середовища підприємства (на конкретному прикладі).
12. Аналіз “п'яти сил конкуренції” галузевого ринку (на конкретному прикладі).
13. Основні зовнішні можливості та загрози для підприємства (підприємство — на вибір студента).

Література [3; 6; 8; 12; 13].

Тема 16. Розробка місії та стратегічних цілей

Сутність місії та її значення для визначення пріоритетів розвитку підприємства. Зміст місії та вимоги до її формулювання. Чинники впливу на процес розробки місії. Особливості місії для малих і великих підприємств, комерційних і некомерційних організацій. Стратегічні цілі підприємства, їх види, ієрархія. “Дерево цілей” підприємства. Вимоги до стратегічних цілей. Методи визначення стратегічних цілей.

Контрольні питання і завдання

1. Сутність місії та її значення для визначення пріоритетів розвитку підприємства.
2. Яка інформація входить до місії організації?
3. Рекомендації щодо розробки місії підприємства.
4. Які чинники впливають на процес розробки і зміст місії?
5. Сутність, зміст і перелік стратегічних цілей розвитку підприємства.
6. “Дерево цілей” підприємства.
7. Рекомендації щодо визначення стратегічних цілей.
8. Розробка місії і стратегічних цілей підприємства (підприємство — на вибір студента).
9. Розробка “дерева цілей” розвитку підприємства (підприємство — на вибір студента).

Література [13; 11; 3; 4 ; 5; 10].

Тема 17. Оцінка і вибір стратегії

Усвідомлення поточної стратегії. Аналіз портфеля бізнесу підприємства. Критерії виокремлення і характеристики стратегічних бізнес-одиниць. Класифікація стратегічних бізнес-одиниць. Технології застосування матриць “зростання — частка ринку” БКГ, “зростання ринку — конкурентні позиції підприємств” А. Томпсона і А. Дж. Стрікланда, “товари — ринки” І. Ансоффа, “привабливість галузі — конкурентна позиція в ній” GE / Мк Kinsey.

Вибір нової стратегії розвитку. Чинники впливу на вибір нової стратегії.

Параметри оцінювання розробленої стратегії.

Контрольні питання і завдання

1. Порядок здійснення оцінювання і вибору стратегії.
2. Стратегічні бізнес-одиниці, критерії виокремлення і характеристики.

3. Застосування матриці БКГ при оцінюванні та виборі стратегії.
 4. Застосування матриці “зростання ринку — конкурентні позиції підприємства” А. Томпсона і А. Дж. Стрікланда.
 5. Використання матриці “товари-ринки” І. Ансоффа при виборі стратегії.
 6. Застосування матриці GE/Mk Kinsey при виборі стратегії.
 7. Чинники впливу на вибір нової стратегії розвитку.
 8. Аналіз портфеля бізнесів підприємства з використанням матриці БКГ. Стратегія розвитку для кожної стратегічної бізнес-одиниці підприємства (підприємство — на вибір студента).
 9. Аналіз портфеля бізнесів фірми з використанням матриці GE/Mk Kinsey. Стратегія розвитку для кожної стратегічної бізнес-одиниці фірми (організація — на вибір студента).
 10. Можливі стратегічні бізнес-одиниці підприємства (підприємство на вибір студента).
- Література [3; 6; 8; 12;13; 5; 4].

Тема 18. Реалізація стратегії

Завдання стадії реалізації стратегії. Функції вищого керівництва при реалізації стратегії. Реорганізація структури управління. Перерозподіл усіх видів ресурсів: фінансових, кадрових, інформаційних, матеріальних. Формування організаційної культури, що підтримує нову стратегію. Подолання опирання стратегічним змінам. Стилі здійснення стратегічних змін. Комплексне забезпечення реалізації стратегії: методичне, ресурсне, інформаційне, правове. Завдання, напрями та етапи виконання стратегічного контролю. Визначення показників, аналіз та оцінка результатів, здійснення коригуючих дій.

Контрольні питання і завдання

1. Порядок дій керівництва з реалізації розробленої стратегії.
2. Порядок дій керівництва з подолання опирання стратегічним змінам.
- 3 . Порядок дій керівництва з формування організаційної культури, що підтримує нову стратегію.
- 4 . Програма заходів з реалізації стратегії зменшення витрат підприємства (підприємство — на вибір студента).

5. Програма заходів з реалізації стратегії диференціації підприємства (підприємство — на вибір студента).

6. Програма заходів з реалізації стратегії фокусування на підприємстві (підприємство — на вибір студента).

7. Програма заходів з реалізації стратегії інтеграції підприємства (підприємство — на вибір студента).

8. Програма заходів з реалізації стратегії диверсифікації підприємства (підприємство — на вибір студента).

9. Зміст і напрями комплексного забезпечення реалізації стратегії.

10. Завдання, напрями та етапи стратегічного контролю.

Література [1; 4; 6; 12; 10; 11; 13].

Тема 19. Організаційна структура як інструмент стратегічного менеджменту

Сутність і роль організаційної структури в системі стратегічного менеджменту. Показники ефективності організаційної структури управління. Стратегічні переваги і недоліки різних типів організаційних структур управління: лінійної, функціональної, лінійно-функціональної, дивізійної, матричної, конгломератної. Порядок приведення організаційної структури управління у відповідність з новою стратегією підприємства. Напрями вдосконалення організаційних структур управління.

Контрольні питання і завдання

1. Сутність і роль організаційної структури в системі стратегічного менеджменту.

2. Показники ефективності організаційної структури управління.

3. Стратегічні переваги і недоліки лінійно-функціональної структури управління.

4 . Для яких стратегій розвитку підприємства найприйнятніша дивізійна організаційна структура?

5. Для яких стратегій розвитку найприйнятніша лінійна структура управління?

6. Порядок приведення організаційної структури у відповідність з вибраною стратегією.

7. Напрями вдосконалення організаційних структур управління.

8. Відповідність організаційної структури управління підприємства стратегії його розвитку. Пропозиції щодо вдосконалення організаційної структури (підприємство — на вибір студента).

9. Велика компанія з дивізійною структурою управління випускає автомобілі, побутову техніку, промислове обладнання. Загальний зміст можливих стратегій компанії корпоративної, ділової та функціональної; рівні їх розробки.

10. Оцінка ефективності організаційної структури управління підприємства з використанням відповідних показників (підприємство — на вибір студента).

11. Підприємство має функціональну структуру управління. Стратегічні переваги та недоліки цієї структури.

12. Компанія має дивізійну (продуктову) структуру управління. Її особливості, стратегічні переваги і недоліки.

Література [1; 4; 6; 12; 10; 11; 13].

Підписано до друку 19.09.2021. Формат 60х90 1/32
Папір офсет.
Обл.-вид. арк. 14,5. Ум. друк. арк. 7,9.
Тираж 300. Зам. № 1149.

Видавець та виготовлювач

м. Київ, проспект Глушкова, 42
(МЄУ, навчальний корпус № 1)
Тел. 097 255 65 07
047 44 3 51 33
093 540 78 82
e-mail: nastek@meta.ua
www.foto-na.net.ua

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи
до Державного реєстру видавців, виготівників
і розповсюджувачів видавничої продукції
Серія ДК, № 2444 від 22.03.2019 р.