

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СТРАХОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ

М.О. Житар , к.е.н., доцент, заступник директора Навчально-наукового інституту фінансів, банківської справи,
А.С. Ясентюк , здобувач вищої освіти,
 Університет державної фіскальної служби України

На сучасному етапі розвитку, в умовах зростання конкуренції підприємств як на світовому так національних ринках особливо важливого значення набуває питання забезпечення уникнення суб'єктами господарювання різних потенційних небезпек та ризиків, створення системи соціального захисту населення від негативних факторів. Для розв'язання цих завдань потрібно забезпечити стабільне функціонування та ефективний розвиток ринку страхування.

Одними з ключових показників розвитку страхового ринку є кількість страхових компаній та рівень проникнення страхування на фінансовому ринку України. Згідно зі статистичною інформацією «Нацкомфінпослуг» за 2020 рік, загальна кількість страхових компаній (далі – СК) в Україні станом на 31.03.2020 становила 225, у тому числі СК "life" – 22 компанії, СК "non-life" – 203 компанії, аналізуючи попередні періоди, можемо спостерігати тенденцію до їх зменшення, на нашу думку це супроводжується під впливом певних ключових факторів, робота в умовах пандемії та карантинних вимогах, яка сколихнула весь світ та конкуренція із зарубіжними СК. рис. 1.

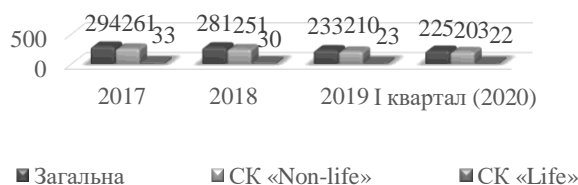


Рис. 1 Динаміка кількості страхових компаній в Україні за 2017–2020 рр.

Джерело: побудовано автором на основі даних [2,5].

Показник проникнення страхування має стійку тенденцію до зменшення: з

1,95% у 2013 р. до 1,32% у 2019 р., до прикладу у розвинутих країнах він становить від 3 до 10% [6-7]. Незначний відсоток населення звертається до страхових установ для укладання договорів зі страхування, про що свідчить низьке значення показнику щільності страхування.

Тому, зважаючи на дані аспекти необхідним є побудова таких тенденцій розвитку страхового ринку:

- покращення структури страхового ринку, яка б відповідала міжнародним вимогам можливе завдяки налагодженню шляхів співробітництва з іноземними страховими компаніями у довгостроковій перспективі, це сприятиме ефективному запозиченню іноземного досвіду [5];

- удосконалення системи оподаткування страхової галузі, приведення чинного законодавства у відповідність з нормами, правилами та вимогами країн Європейського союзу;

- впровадження пруденційного нагляду за страховою діяльністю з метою покращення державного нагляду, за допомогою якого передбачається комплексний контроль таких параметрів діяльності страховиків, як внутрішня система управління і контролю за ризиками, прозора фінансова звітність, виявлення недоліків у діяльності страховиків ще на ранніх стадіях їх розвитку, з метою попередження у майбутньому;

- для збільшення обсягів продажів страхового продукту на етапі його виведення на ринок, варто сформулювати нові методи збуту продукту за допомогою використання інновацій. Їх впровадження також необхідне у сферу новітніх інформаційних технологій для забезпечення високої якості надання страхових послуг. Прикладом може стати CRM технологія супроводу клієнтів, під якою розуміється сукупність методів управління процесами комплексного обслуговування клієнтів [4];

- організація продажів через Інтернет, оскільки ця мережа розвивається активними темпами, страховим організаціям варто звернути увагу на розвиток і своєчасне вдосконалення своїх електронних веб-сайтів;

Варто зазначити, що органи державного регулювання фінансового ринку

вже зробили певні кроки щодо покращення стану розвитку страхового ринку, а саме запровадження та введення в дію Стратегії розвитку страхового ринку України в 2012-2020 роках, в якій чітко окреслені головні шляхи виходу із фінансово-економічної кризи.

Таким чином, визначені тенденції сприятимуть подоланню кризового стану страхового ринку та забезпечить успішне і ефективне його функціонування, а також надасть можливість гідної конкуренції на міжнародній арені.

Література

1. Рудь І. Аналіз страхового ринку України. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2016. Вип. 10. С. 856–859. URL. <http://global-national.in.ua/issue-10-2016/18-vipusk-10-kviten-2016-r/2007-rud-i-yu-analiz-strakhovogo-rinku-ukrajini> (дата звернення: 15.02.2021).
2. Національна комісія, що здійснює державне регулювання у сфері фінансових послуг. Консолідовані звітні дані про страховий ринок України 2017-2020 року. URL: <https://www.nfp.gov.ua/ua/Ohliad-strakhovoho-rynku.html> (дата звернення: 15.02.2021).
3. Заколюдажний В. О. Характеристика сучасних тенденцій інноваційного розвитку страхової діяльності. *Економіка та держава*. 2017. № 5. С. 89–92. URL: <http://www.economy.in.ua/?op=1&z=3774&i=19> (дата звернення: 15.02.2021).
4. Сукач О. М. Страховий ринок України: сучасні реалії та перспективи. *Вісник Східноєвропейського університету економіки і менеджменту*. Серія : Економіка і менеджмент. 2016. № 1. С. 106-113. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vsuetm_2016_1_14 (дата звернення: 15.02.2021).
5. Національна комісія, що здійснює державне регулювання у сфері ринків фінансових послуг. *Підсумки діяльності страхових компаній за 2020 рік*. URL:https://www.nfp.gov.ua/files/OgliadRinkiv/SK/2019_rik/2019/sk_%202019.pdf (дата звернення: 15.02.2021).
6. Богріновцева Л.М., Житар М.О., Чамор Г.С. Фінансова стійкість

страхових компаній: управління ризиками / *Збірник наукових праць Університету державної фіскальної служби України*. 2019. № 1. С. 7-19. (дата звернення: 15.02.2021).

7. Житар М.О., Саламаха Ю.В. Сучасні тенденції інноваційного діяльності на страховому ринку/ IV Міжнародна науково-практична конференція «Статистичне та експертно-аналітичне забезпечення управління сталим розвитком економіки і соціальної сфери. Сучасні комп'ютерні технології аналізу даних та статистики». м. Чернігів, 5 грудня 2018. С. 127-129.