



МІЖНАРОДНИЙ ЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ

**НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
«ЄВРОПЕЙСЬКА ШКОЛА БІЗНЕСУ»**

Кафедра менеджменту та економіки

УЗГОДЖУЮ

Директор Навчально-наукового
інституту «Європейська школа
бізнесу»

О. Чатченко
" " " 2021 р.



ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри менеджменту
та економіки

Ю. Ремига
" " " 2021 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ТРАНСКОРДОННИЙ БІЗНЕС

(шифр і назва навчальної дисципліни)

Рівень вищої освіти: Перший (бакалаврський) рівень
Ступінь вищої освіти: бакалавр
Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність: 073 «Менеджмент»

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО:

Приватний заклад вищої освіти «Міжнародний європейський університет».

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ:

завідувач кафедри менеджменту та економіки,
кандидат економічних наук, доцент



Ю. Ремига

Робоча програма навчальної дисципліни обговорена та схвалена на засіданні
кафедри менеджменту та економіки,
протокол № 1 від «12» 01 2021 р.

Завідувач кафедри менеджменту та економіки



Ю. Ремига

Плановий термін між ревізіями – 1 рік
Контрольний примірник

ВСТУП

Програма вивчення навчальної дисципліни «Транскордонний бізнес» складена відповідно до Стандарту вищої освіти України (далі – Стандарт) першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент».

Опис навчальної дисципліни (анотація). Дана навчальна дисципліна є вивчення та закріплення системи спеціальних знань у майбутніх фахівців з економічних спеціальностей з економіки зарубіжних країн та використання їх у практичній діяльності з питань регулювання взаємовідносин суб'єктів міжнародного бізнесу, розкриття економічних явищ, що відбуваються у світовій економічній системі. Вивчення курсу «Транскордонний бізнес» передбачає наявність систематичних, ґрунтовних знань із суміжних курсів, що вивчаються студентами, цілеспрямованої роботи над вивченням спеціальної літератури, активної роботи на лекціях та практичних заняттях, самостійної роботи та виконання індивідуальних завдань.

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань 07 «УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ»	<u>Вибіркова</u>	
Розділів – 2	Спеціальність: 073 «Менеджмент»	Рік підготовки	
Змістових розділів – 1		2-й	2-й
Загальна кількість годин – 120		Семестр	
		4-й	4-й
		Лекції	
		32 год.	6 год.
		Практичні	
16 год.	4 год.		
Тижневе навантаження: аудиторних – 3 самостійної роботи студента – 5	Освітній рівень: Перший (бакалаврський) рівень	Самостійна робота	
		72 год.	110 год.
		Вид контролю:	
		<u>залік</u>	<u>залік</u>

Предметом вивчення навчальної дисципліни є закріплення системи спеціальних знань у майбутніх фахівців щодо засвоєння студентами поняття бізнес середовища, методів збирання інформації щодо бізнес процесів у політологічному колі, оброблення та аналізу інформації стосовно соціально-економічних явищ.

Міждисциплінарні зв'язки: навчальна дисципліна «Транскордонний бізнес» базується на знаннях таких дисциплін, як «Міжнародна економіка», «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства», «Економічне планування та прогнозування», «Економічний аналіз», «Менеджмент», «Міжнародні економічні відносини».

1. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1.1. Метою вивчення дисципліни є отримання студентами знань щодо особливостей формування та розвитку сфери міжнародного бізнесу, оволодіння аналітичними і практичними навичками, пов'язаними з реалізацією стратегій міжнародного бізнесу, а також дослідженням та прогнозуванням економічних пріоритетів його функціонування, як у світовому господарстві, так і в економіці України.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни «Транскордонний бізнес» полягає в тому, щоб:

- з'ясувати сутність міжнародного бізнесу в епоху глобалізації;
- обґрунтувати особливу роль культури у формуванні міжнародного бізнесу;
- розкрити вплив інтернаціоналізації бізнесу на розвиток міжнародних компаній;
- пояснити місце та роль багатонаціональних компаній у системі міжнародного бізнесу;
- пояснити студентам базові стратегії міжнародних компаній;
- розкрити організаційні аспекти розвитку міжнародних компаній;
- обґрунтувати основні способи виходу фірми на зарубіжні ринки;
- пояснити внутрішні і зовнішні компоненти формування діяльності міжнародної компанії.

1.3. Компетентності та результати навчання, формуванню яких сприяє дисципліна (взаємозв'язок з нормативним змістом підготовки здобувачів вищої освіти, сформульованим у термінах результатів навчання у Стандарті).

Згідно з вимогами стандарту дисципліна забезпечує набуття студентами **компетентностей**:

Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.
Загальні компетентності	ЗК 5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК 13. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. ЗК 14. Здатність працювати у міжнародному контексті.
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	СК 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища. СК 13. Розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності. СК 16. Здатність розуміти та уміло використовувати математичні та числові методи, які часто використовуються для доцільності прийняття управлінських рішень, в тому числі, у розрізі міжнародної економічної діяльності.

Деталізація компетентностей відповідно до дескрипторів НРК у формі «Матриці компетентностей».

Матриця компетентностей

№	Компетентність	Знання	Уміння / навички	Комунікація	Автономія та відповідальність
Інтегральна компетентність					
1.	здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.	концептуальні наукові та практичні знання, критичне осмислення теорій, принципів, методів і понять у сфері професійної діяльності та/або навчання	поглиблені когнітивні та практичні уміння/навички, майстерність та інноваційність на рівні, необхідному для розв'язання складних спеціалізованих задач і практичних проблем у сфері професійної діяльності або навчання	донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень, власного досвіду та аргументації збір, інтерпретація та застосування даних; спілкування з професійних питань, у т.ч. іноземною мовою, усно та письмово	управління складною технічною або професійною діяльністю чи проектами; спроможність нести відповідальність за вироблення та ухвалення рішень у непередбачуваних робочих та/або навчальних контекстах; формування суджень, що враховують соціальні, наукові та етичні аспекти; організація та керівництво професійним розвитком осіб та груп; здатність продовжувати навчання із значним ступенем автономії
Загальні компетентності					
2.	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. Здатність працювати у міжнародному контексті.	концептуальні наукові та практичні знання, критичне осмислення теорій, принципів, методів і понять у сфері професійної діяльності та/або навчання	поглиблені когнітивні та практичні уміння/навички, майстерність та інноваційність на рівні, необхідному для розв'язання складних спеціалізованих задач і практичних проблем у сфері професійної діяльності або навчання	донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень, власного досвіду та аргументації збір, інтерпретація та застосування даних; спілкування з професійних питань, у т.ч. іноземною мовою, усно та письмово	управління складною технічною або професійною діяльністю чи проектами; спроможність нести відповідальність за вироблення та ухвалення рішень у непередбачуваних робочих та/або навчальних контекстах; формування суджень, що враховують соціальні, наукові та етичні аспекти;

					<p>організація та керівництво професійним розвитком осіб та груп;</p> <p>здатність продовжувати навчання із значним ступенем автономії</p>
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності					
3.	<p>Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.</p> <p>Розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності.</p> <p>Здатність розуміти та уміло використовувати математичні та числові методи, які часто використовуються для доцільності прийняття управлінських рішень, в тому числі, у розрізі міжнародної економічної діяльності.</p>	<p>концептуальні наукові та практичні знання, критичне осмислення теорій, принципів, методів і понять у сфері професійної діяльності та/або навчання</p>	<p>поглиблені когнітивні та практичні уміння/навички, майстерність та інноваційність на рівні, необхідному для розв'язання складних спеціалізованих задач і практичних проблем у сфері професійної діяльності або навчання</p>	<p>дonesення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень, власного досвіду та аргументації</p> <p>збір, інтерпретація та застосування даних;</p> <p>спілкування з професійних питань, у т.ч. іноземною мовою, усно та письмово</p>	<p>управління складною технічною або професійною діяльністю чи проектами;</p> <p>спроможність нести відповідальність за вироблення та ухвалення рішень у непередбачуваних робочих та/або навчальних контекстах;</p> <p>формування суджень, що враховують соціальні, наукові та етичні аспекти;</p> <p>організація та керівництво професійним розвитком осіб та груп;</p> <p>здатність продовжувати навчання із значним ступенем автономії</p>

Інтегративні кінцеві програмні результати навчання, формуванню яких сприяє навчальна дисципліна:

Програмні результати навчання	<p>ПРН 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.</p> <p>ПРН 12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.</p> <p>ПРН 13. Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами.</p> <p>ПРН 15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.</p> <p>ПРН 19. Оцінювати участь підприємств у євроінтеграційних процесах та виявляти перспективи їх майбутнього розвитку.</p>
--------------------------------------	--

Результати навчання:

Після опанування дисципліни студент повинен

знати:

- сутність транскордонного (міжнародного) бізнесу та основні форми міжнародної підприємницької діяльності;
- вплив культури на особливості ведення міжнародного бізнесу;
- сучасні головні тенденції функціонування багатонаціональних корпорацій;
- сутність та види базових стратегій транскордонного бізнесу;
- головні види організаційних структур міжнародних компаній;
- основні способи міжнародної експансії підприємства;
- внутрішні та зовнішні аспекти розвитку міжнародної компанії;

уміти:

- передбачити вплив національної культури на особливості виходу фірми на зарубіжний ринок;
- ідентифікувати багатонаціональну компанію;
- приймати рішення щодо вибору базової стратегії транскордонного бізнесу в залежності від ступеня конкурентної боротьби та вимог місцевого попиту;
- правильно обирати вид організаційної структури фірми при виході на зарубіжний ринок;
- раціонально приймати рішення щодо способу виходу підприємства на зовнішні ринки, виходячи із його можливостей та ключових компетентностей;
- правильно обирати стратегію вибору місця виробництва міжнародної компанії.

2. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

На вивчення навчальної дисципліни «Транскордонний бізнес» відводиться 120 години 4 кредити ЄКТС.

ЗМІСТОВИЙ РОЗДІЛ 1

ОСНОВНІ ЗАСАДИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТРАНСКОРДОННОГО БІЗНЕСУ

Тема 1. Суть транскордонного бізнесу та етапи його становлення

Міжнародний бізнес. Цілі міжнародного бізнесу в сфері політичних принципів. Комерційна ера. Ера експансії. Ера концесій. Ера національних держав. Ера глобалізації.

Тема 2. Суб'єкти та об'єкти транскордонного (міжнародного) бізнесу

Види міжнародного бізнесу: національний, транснаціональний, глобальний. Форми міжнародного бізнесу: індивідуальна, корпоративна,

дрібна, середня, легальна, нелегальна. Сфери міжнародного бізнесу: міжнародна торгівля товарами і послугами, виробництво, інвестування, кредитування, страхування, транспортні, орендні послуги, патентно-ліцензійна діяльність, міжфірмові та внутрішньо фірмові операції ТНК. Фізичні та юридичні особи. Держава. Міжнародні організації.

Тема 3. Підприємство як основна ланка транскордонного бізнесу

Юридична особа. Акціонерне товариство. Транснаціональна компанія. Багатонаціональна компанія. Підприємство з іноземними інвестиціями. Спільне підприємство. Дочірня компанія. Асоційована компанія. Філія. Відділення. Представництво. Об'єднання підприємств: асоціація, консорціум, картель, синдикат, пул, трест.

Тема 4. Роль держави в транскордонному бізнесі

Класифікація держав за рівнем життя населення. Країни з ринковою економікою. Країни з перехідною економікою. Розвинені країни. Країни, що розвиваються. Найменш розвинуті країни. Тип економічної системи: традиційна, командна, ринкова. Стимули для розвитку міжнародного бізнесу.

Тема 5. Міжнародна торгівля як форма транскордонного бізнесу

Галузева та регіональна структура торгівлі. Експорт. Реекспорт. Імпорт. Реімпорт. Бартерна торгівля. Компенсаційні угоди. Зустрічна торгівля. Товарні біржі. Аукціони. Виставки та ярмарки. Пряма та непряма торгівля. Торгові посередники. Брокери. Дилери та дистриб'ютори. Агенти. Компанії з перепродажу. Комісійні фірми.

Тема 6. Міжнародний фінансовий бізнес

Прямі та портфельні інвестиції. Інвестиційний клімат. Інвестиційні операції міжнародних корпорацій. Інструменти інвестування. Акції та депозитарні розписки. Цінні папери. Емісія. Інвестиційні компанії та фонди. Інвестиційний проект. Захист та гарантії іноземним інвесторам.

Тема 7. Маркетингова діяльність у транскордонному бізнесі

Маркетингові політичні стратегії. Глобальний маркетинг. Мультинаціональний маркетинг на фоні політологічного середовища. Комплекс маркетингу. Міжнародний життєвий цикл товару. Стандартизація. Диференціація.

Тема 8. Управління персоналом в транскордонному бізнесі

Етноцентризм. Поліцентризм. Регіоцентризм. Геоцентризм. Експатріанти. Крос-культурний менеджмент. Бюрократична та патерналістська моделі. Моделі управління: японська, американська, європейська.

Тема 9. Конкурентоспроможність у транскордонному бізнесі

Природні та набуті конкурентні переваги. Фактори формування конкурентних переваг у сфері політичних студій. Конкурентоспроможність товару, торгової марки, персоналу, підприємства, галузі, держави. Стратегія конкуренції та світовому ринку. Індекс конкурентоспроможності країни.

3. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових розділів і тем	Кількість годин												
	денна форма						заочна форма						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
		л	п	лаб.	інд.	с. р.		л	п	лаб.	інд.	с. р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Змістовий розділ 1. Основні засади функціонування транскордонного бізнесу													
Тема 1. Суть транскордонного бізнесу та етапи його становлення	14	4	2	-	-	8	14	2	-	-	-	12	
Тема 2. Суб'єкти та об'єкти транскордонного (міжнародного) бізнесу	14	4	2	-	-	8	12	-	-	-	-	12	
Тема 3. Підприємство як основна ланка транскордонного бізнесу	12	2	2	-	-	8	14	-	2	-	-	12	
Тема 4. Роль держави в транскордонному бізнесі	14	4	2	-	-	8	12	-	-	-	-	12	
Тема 5. Міжнародна торгівля як форма транскордонного бізнесу	14	4	2	-	-	8	14	2	-	-	-	12	
Тема 6. Міжнародний фінансовий бізнес	14	4	2	-	-	8	12	-	-	-	-	12	
Тема 7. Маркетингова діяльність у транскордонному бізнесі	14	4	2	-	-	8	12	-	-	-	-	12	
Тема 8. Управління персоналом в транскордонному бізнесі	12	2	2	-	-	8	12	-	-	-	-	12	
Тема 9. Конкурентоспроможність у транскордонному бізнесі	8	2	-	-	-	6	14	2	-	-	-	12	
Контрольна робота №1	4	2	-	-	-	2	4	-	2	-	-	2	
Разом за змістовим розділом 1	120	32	32	-	-	72	120	6	4	-	-	110	
Усього годин	120	32	16	-	-	72	120	6	4	-	-	110	

4. ТЕМИ ЛЕКЦІЙ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Суть транскордонного бізнесу та етапи його становлення	4
2.	Суб'єкти та об'єкти транскордонного (міжнародного) бізнесу	4
3.	Підприємство як основна ланка транскордонного бізнесу	2
4.	Роль держави в транскордонному бізнесі	4
5.	Міжнародна торгівля як форма транскордонного бізнесу	4

6.	Міжнародний фінансовий бізнес	4
7.	Маркетингова діяльність у транскордонному бізнесі	4
8.	Управління персоналом в транскордонному бізнесі	2
9.	Конкурентоспроможність у транскордонному бізнесі	2
10.	Контрольна робота №1	2
Разом:		32

5. ТЕМИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

Програмою навчальної дисципліни семінарські заняття не передбачені.

6. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Суть транскордонного бізнесу та етапи його становлення	2
2.	Суб'єкти та об'єкти транскордонного (міжнародного) бізнесу	2
3.	Підприємство як основна ланка транскордонного бізнесу	2
4.	Роль держави в транскордонному бізнесі	2
5.	Міжнародна торгівля як форма транскордонного бізнесу	2
6.	Міжнародний фінансовий бізнес	2
7.	Маркетингова діяльність у транскордонному бізнесі	2
8.	Управління персоналом в транскордонному бізнесі	2
Разом:		16

7. ТЕМИ ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ

Програмою навчальної дисципліни лабораторні заняття не передбачені.

8. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Суть транскордонного бізнесу та етапи його становлення	8
2.	Суб'єкти та об'єкти транскордонного (міжнародного) бізнесу	8
3.	Підприємство як основна ланка транскордонного бізнесу	8
4.	Роль держави в транскордонному бізнесі	8
5.	Міжнародна торгівля як форма транскордонного бізнесу	8
6.	Міжнародний фінансовий бізнес	8
7.	Маркетингова діяльність у транскордонному бізнесі	8
8.	Управління персоналом в транскордонному бізнесі	8
9.	Конкурентоспроможність у транскордонному бізнесі	6
10.	Контрольна робота №1	2
Разом:		72

9. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Програмою навчальної дисципліни індивідуальні завдання не передбачені.

10. ПИТАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Важливою складовою роботи студентів є самостійна підготовка ними матеріалів, питань, завдань із кожної теми навчального курсу. Оскільки навчальним планом передбачено виділення навчального часу для самостійної роботи студентів, частина обов'язкового програмного матеріалу виноситься на самостійне вивчення студентів. Самостійна робота є обов'язковою при підготовці до практичних занять, для складання заліку з навчальної дисципліни, тому вона повинна мати систематичний та плановий характер і обов'язково завершуватись перевіркою знань студентів. Самостійна робота є складовою навчального процесу, важливим чинником, який формує вміння навчатися, сприяє активізації засвоєння знань.

Мета самостійної роботи – сприяти засвоєнню в повному обсязі навчальної програми та формуванню самостійності як особистісної риси та важливої професійної якості - умінні систематизувати, планувати та контролювати власну діяльність.

Форми самостійної роботи:

- опрацювання лекційного матеріалу;
- підготовка до практичних занять;
- самостійна робота з підручником, науковою та періодичною літературою;
- вивчення та аналіз законодавчих та нормативних документів;
- пошук і опрацювання матеріалів через мережу Інтернет;
- узагальнення та аналіз фактичних даних;
- проведення самостійних наукових досліджень;
- підготовка аналітичних записок, доповідей, рефератів, презентацій;
- виконання індивідуальних завдань;
- написання контрольної роботи.

11. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

При викладанні навчальної дисципліни «Транскордонний бізнес» застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: класичні лекції, лекції-дискусії, практичні заняття, консультації з виконання самостійної та індивідуальної роботи студентів, а також виконання рефератів зорієнтованих на науково-дослідницький пошук студентів, підготовка коротких повідомлень

на основі додаткової літератури курсу, письмові завдання при проведенні контрольних робіт.

Методи навчально-пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, частково-пошуковий або евристичний метод, дослідницький метод.

Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: індуктивні і дедуктивні методи навчання, методи стимулювання і мотивації навчання.

12. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Відповідно до плану вивчення дисципліни «Транскордонний бізнес» передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:

– поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять;

– підсумковий контроль реалізується у вигляді заліку.

Методи контролю:

1. Оцінювання знань студента під час практичних занять.
2. Виконання завдань для самостійної роботи.
3. Проведення проміжних тестів.
4. Проведення поточного контролю.
5. Проведення підсумкового заліку.

13. ФОРМА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ УСПІШНОСТІ НАВЧАННЯ

Формою підсумкового контролю є **залік**, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.

14. СХЕМА НАРАХУВАННЯ ТА РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи з дисципліни «Транскордонний бізнес» здійснюється в балах відповідно до табл.14.1. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку.

Поточне оцінювання знань студентів проводиться протягом семестру у наступних формах: усного опитування студентів на практичних заняттях та оцінки рівня їх знань; перевірки правильності розв'язання практичних задач; експрес-опитування (в усній чи письмовій формі).

**Розподіл балів оцінювання успішності студентів з навчальної
дисципліни «Транскордонний бізнес»**

Розділ I Поточне тестування та самостійна робота										Розділ II Підсумковий контроль	Всього
Змістовий розділ I											
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	KP1		
5	5	5	5	10	5	5	5	5	10	40	100

*T1, T2, ..., T9 – теми занять

**KP1 – контрольна робота

Загальна оцінка знань студентів за поточним контролем

Результати поточного контролю знань студентів в цілому (за усіма формами робіт) оцінюються в діапазоні від **0** до **60** балів. Студент допускається до підсумкового контролю за умови виконання вимог навчальної програми та у разі, якщо за поточну навчальну діяльність він набрав не менше **36** балів.

Підсумкове оцінювання знань студентів

Підсумкове оцінювання знань студентів проводиться у формі **заліку**. Максимальна кількість балів, яку можна отримати на заліку складає **40** балів (див. табл. 14.2).

Таблиця 14.2

**Розподіл балів оцінювання при підсумковому контролі з навчальної
дисципліни «Транскордонний бізнес»**

Оцінка в балах за поточне оцінювання	Оцінка в балах за підсумкове оцінювання	Оцінка за національною шкалою
54-60	36-40	Відмінно
45-53	30-35	Добре
36-44	24-29	Задовільно
менше 36	менше 24	Незадовільно

Під час оцінювання відповіді на окреме питання додатково враховуються допущені недоліки та помилки, якими вважаються:

– неохайне оформлення роботи (не загальноприйняті скорочення, незрозумілий почерк, використання олівців замість чітких чорнил) (мінус **2** бали);

– неточності в назвах окремих економічних категорій та понять (мінус **4** бали).

З урахуванням вищевикладеного результати заліку оцінюються в діапазоні від **0** до **40** балів для студентів. При цьому, якщо відповіді студента на заліку оцінені менше ніж на **30%**, він отримує незадовільну оцінку за результатами заліку та незадовільну загальну підсумкову оцінку. Загальна підсумкова оцінка з дисципліни складається з суми балів за результати поточного контролю знань та за виконання завдань, що виносяться на залік. Загальна підсумкова оцінка не може перевищувати **100** балів.

Загальна підсумкова оцінка в балах, за національною шкалою та за шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки студента (див. табл. 14.3).

Таблиця 14.3

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
66-73	D	задовільно	
60-65	E		
30-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-29	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

15. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

- робоча навчальна програма дисципліни;
- плани лекцій, практичних занять та самостійної роботи студентів;
- тези лекцій з дисципліни;
- методичні вказівки до практичних занять для студентів;
- методичні матеріали, що забезпечують самостійну роботу студентів;
- тестові та контрольні завдання до практичних занять;
- перелік питань та завдань для поточного і проміжного контролю знань з дисципліни;
- перелік питань до заліку, завдання для перевірки практичних навичок під час заліку.

16. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна (базова):

1. Гіл Ч. Міжнародний бізнес: Конкуренція на глобальному ринку. – Київ: Видавництво Соломії Павличко «Основи», 2017. – 856 с.
2. Глобальна економіка: Навчальний посібник/ За заг. ред. Б.М.Одягала. - Львів: Магнолія, 2019. - 208 с.
3. Міжнародна економіка: підручник / За ред. Задоя А.О., Тарасевича В.М.. - К.: Центр учбової літератури, 2018. - 416 с.

4. Міжнародні комерційні угоди та розрахунки: нормативно-правове регламентування: Навчальний посібник / За ред. Козака Ю.Г., Логвінової Н.С. - К.: Центр учбової літератури, 2020. - 648 с.
5. Міжнародне середовище бізнесу: конкуренція та регулювання у глобальній економіці / Дж. Майер, Д. Олесневич. – К.: Либідь, 2018. – 703 с.
6. Мокій А.І. Міжнародні організації: Навчальний посібник / А.І.Мокій, Т.П.Яхно, І.Г.Бабець. - К.: Центр учбової літератури, 2018. - 280 с.
7. Новицький В.Є. Міжнародна економічна діяльність України: Підручник. – К.: КНЕУ, 2018. - 948 с.
8. Одягайло Б.М. Міжнародна економіка: Навч. посіб. - К.: Знання, 2016. – 397 с.
9. Румянцев А.П. Міжнародна економіка: Практикум / А.П.Румянцев, Ю.О.Коваленко; Київський економічний інститут менеджменту. - К.: Центр учбової літератури, 2017. - 296 с.
10. Ткаленко С.І. Міжнародна комерційна справа: Навчальний посібник. – К.: Університет економіки та права «КРОК», 2017. – 73 с.

Допоміжна:

1. Липов В.В. Міжнародна економіка: світова економіка та міжнародні економічні відносини. Модуль 1. Світова система господарювання: Навчально-практичний посібник / В.В.Липов. - К.: Видавничий дім "Професіонал", 2018. - 368 с.
2. Липов В.В. Міжнародна економіка: світова економіка та міжнародні економічні відносини. Модуль II. Міжнародні ринки та форми міжнародної економічної взаємодії: Навчально-практичний посібник / В.В.Липов. - К.: Видавничий дім "Професіонал", 2018. - 368 с.
3. Міжнародні фінанси: кредитно-модульний курс: навчальний посібник / за ред.: Ю.Г.Козак, Н.С.Логвінова, М.І.Барановська. - 4-те вид. перероб. і доп.. - К.: Центр учбової літератури, 2017. - 288 с.
4. Мировая экономика и международный бизнес: Учебник Под ред. Полякова В.В, Щенина Р.К. – М.: КНОРУС, 2017. – 656 с.
5. Міжнародна торгівля: Навчальний посібник / За заг. ред. Ю.Г.Козака, Н.С.Логвінової, О.В.Мірошниченка. - 3-тє вид., доп. та перероб.. - К.: Центр учбової літератури, 2019. - 668 с.
6. Макогон Ю.В. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства. – Київ: Центр навчальної літератури, 2016. – 424 с.
7. Международные экономические отношения / Под. ред. В.Е.Рыбалкина. – 5-е издание. – М.: ЮНИТИ 2017 – 605 с.
8. Бровкова О.Г. Стратегічний менеджмент: Навчальний посібник/ О.Г.Бровкова. - К.: Центр учбової літератури, 2018. - 224 с.
9. Єрмошенко М.М. Комерційна діяльність посередницьких організацій: навчальний посібник. – К.: НАУ, 2017. – 345 с.
10. Осика С.Г. Правове регулювання імпорту: антидемпінгові заходи: Монографія / К.: «Центр дослідження СОТ, розвитку торгового права і практики», 2017. – 448 с.

11. Основи міжнародної торгівлі: Навчальний посібник / За ред. Ю.Г.Козака, Н.С.Логвінової, К.І.Ржепішевського. - К.: Центр навчальної літератури, 2017. – 656 с.

12. Панкратов Ф.Г. Комерческая деятельность: Учебник. – М.: Издательский Дом «Дашков и К», 2018. – 504 с.

13. Патица Н.І. Міжнародні валютно-кредитні відносини: навчальний посібник / Н. І. Патица. - К.: Знання, 2017. - 566 с.

14. Порохня В.М. Стратегічне управління: навчальний посібник / В.М.Порохня, Т.О.Безземельна, Т.А.Кравченко. - К.: Центр учбової літератури, 2018. - 224 с.

15. Румянцев А.П. Міжнародна торгівля. – К.: Центр навчальної літератури, 2017. – 376 с.

16. Софіщенко І.Я. Фінансування зовнішньоторговельної діяльності підприємства. – К.: Центр навчальної літератури, 2016. – 138 с.

17. Фомішин С.В. Міжнародні економічні відносини: Навчальний посібник / С.В.Фомішин, Ю.В.Колесник. - Львів: Новий світ, 2018. - 360 с.

18. Циганкова Т.М. Міжнародна торгівля: Навчальний посібник. - К.: КНЕУ, 2019.- 488 с.

19. Шевчук В.О. Міжнародна економіка: теорія та практика: Підручник / В. О. Шевчук. - 2-ге вид., перероб. і доп.. - К.: Знання, 2018. - 663 с.

17. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ:

1. Сайт безкоштовних електронних підручників онлайн // Електронний ресурс. – Режим доступу: <https://pidru4niki.com>.

2. Офіційний сайт студентської електронної бібліотеки «ЧИТАЛКА» // Електронний ресурс. – Режим доступу: <http://chitalka.info>.

3. Офіційний сайт онлайн-бібліотеки освітньої та наукової літератури // Електронний ресурс. – Режим доступу: <https://eduknigi.com>.

4. Сайт електронної бібліотеки підручників // Електронний ресурс. – Режим доступу: <http://studentam.kiev.ua>.