



МІЖНАРОДНИЙ ЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ

**НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
«ЄВРОПЕЙСЬКА ШКОЛА БІЗНЕСУ»**

Кафедра менеджменту та економіки

УЗГОДЖУЮ

Директор Навчально-наукового
інституту «Європейська школа
бізнесу»



О. Власенко
" 02 " 29 2021 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри менеджменту та
економіки

Ю. Ремига
" 02 " 09 2021 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ТРАНСНАЦІОНАЛЬНЕ БІЗНЕС-ПРАВО

(назва навчальної дисципліни)

Рівень вищої освіти:	Другий (магістерський) рівень
Ступінь вищої освіти:	магістр
Галузь знань:	07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність:	073 «Менеджмент»

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО:

Приватний заклад вищої освіти «Міжнародний європейський університет».

Робоча програма навчальної дисципліни «Транснаціональне бізнес-право» розроблена на основі навчального плану №073м/21-06, навчального плану №073мз/21-07, схваленого на засіданні Вченої ради університету (протокол №7 від 01.07.2021 р.).

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:

Завідувач кафедри менеджменту та економіки,
кандидат економічних наук, доцент

 Ю. Ремига

Робоча програма навчальної дисципліни обговорена та схвалена на засіданні кафедри менеджменту та економіки, протокол № 8 від «02» 09 2021 р.

Завідувач кафедри менеджменту та економіки

 Ю. Ремига

Гарант ОП

 О. Банар

Плановий термін між ревізіями – 1 рік
Контрольний примірник

ВСТУП

Програма вивчення навчальної дисципліни «Транснаціональне бізнес-право» складена відповідно до Стандарту вищої освіти України (далі – Стандарт) другого (магістерського) рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент».

Опис навчальної дисципліни (анотація). Дана навчальна дисципліна є теоретичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця в області менеджменту. В процесі вивчення дисципліни необхідно з'ясувати зміст і роль міжнародного менеджменту в транснаціональному бізнесі, роль нормативно-правового забезпечення міжнародного бізнесу, а також особливості діяльності менеджера в міжнародних корпораціях.

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань 07 «УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ»	<u>вибіркова</u>	
Розділів – 2	Спеціальність: 073 «Менеджмент»	Рік підготовки	
Змістових розділів – 2		1-й	1-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання: ---		Семестр	
		1-й	1-й
Загальна кількість годин – 90		Лекції	
		16 год.	2 год.
Тижневе навантаження: аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 3,5	Практичні		
	16 год.	4 год.	
	Самостійна робота		
	58 год.	84 год.	
	Освітній рівень: Другий (магістерський) рівень	Вид контролю:	
		<u>залік</u>	<u>залік</u>

Предметом вивчення навчальної дисципліни є процеси управління міжнародними підприємствами, які пов'язані із здійсненням міжнародного бізнесу в рамках чинних нормативно-правових норм.

Міждисциплінарні зв'язки: навчальна дисципліна «Транснаціональне бізнес-право» базується на знаннях таких дисциплін як «Міжнародний менеджмент», «Міжнародна економіка» та взаємопов'язана з дисципліною «Управління бізнесом в умовах трансформацій і змін».

1. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1.1. **Метою** викладання навчальної дисципліни «Транснаціональне бізнес-право» є формування у майбутніх фахівців компетентності щодо об'єктивних закономірностей, механізму та особливостей транснаціонального бізнесу на сучасному етапі розвитку світової цивілізації, а також набуття ними навичок і вмінь дослідження стану міжнародного бізнесу.

1.2. Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Транснаціональне бізнес-право» є:

- забезпечення знань міжнародного нормативно-правового забезпечення бізнес-права;
- розуміння сутності глобалізації економіки і управління міжнародним бізнесом;
- засвоєння особливостей середовища транснаціонального бізнесу;
- вміння аналізувати міжнародне середовище бізнесу на сучасному етапі розвитку світової економіки;
- розроблення стратегії планування підприємства України як учасника транснаціонального бізнесу.

1.3. **Компетентності та результати навчання**, формуванню яких сприяє дисципліна (взаємозв'язок з нормативним змістом підготовки здобувачів вищої освіти, сформульованим у термінах результатів навчання у Стандарті).

Згідно з вимогами стандарту дисципліна забезпечує набуття студентами **компетентностей**:

Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері управління або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.
-----------------------------------	--

Результати навчання:

Після опанування дисципліни студент повинен

знати:

- сутність процесів глобалізації економіки і управління транснаціональним бізнесом;
- особливості міжнародного середовища бізнесу;
- організаційно-правові форми транснаціонального бізнесу;
- особливості інтеграції малого та середнього бізнесу;
- стратегію планування в міжнародних корпораціях;
- технологію міжнародних інвестицій;
- управління персоналом у міжнародних фірмах.

– організаційно-методичні основи формування та функціонування системи транснаціонального регулювання бізнесу.

уміти:

– самостійно визначати основні напрямки розвитку глобалізації економіки і управління міжнародним бізнесом;

– самостійно аналізувати міжнародне середовище бізнесу на сучасному розвитку світової економіки;

– самостійно проводити аналіз організаційно-правових форм транснаціонального бізнесу;

– самостійно розробляти стратегію планування українського підприємства як учасника транснаціонального бізнесу;

– самостійно оцінювати можливості здійснення міжнародних операцій з точки зору їх змісту, правового регулювання, економічної доцільності та комерційної ефективності.

2. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

На вивчення навчальної дисципліни «Транснаціональне бізнес-право» відводиться 90 години 3 кредити ЄКТС.

ЗМІСТОВИЙ РОЗДІЛ 1 СУТНІСТЬ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВІ ФОРМИ ТРАНСНАЦІОНАЛЬНОГО БІЗНЕСУ

Тема 1. Глобалізація економіки і управління транснаціональним (міжнародним) бізнесом.

Інтернаціоналізація і глобалізація світової економіки. Фактори глобалізації міжнародного бізнесу. Роль міжнародних компаній в глобалізації бізнесу. Основні напрямки інтернаціоналізації українського бізнесу. Місце та роль курсу міжнародного бізнесу в управлінській підготовці спеціалістів.

Тема 2. Міжнародне середовище бізнесу.

Міжнародна корпорація і зовнішнє середовище. Основні елементи зовнішнього середовища міжнародного бізнесу. Економічний сектор міжнародного середовища. Постачальники ресурсів. Конкуренти. Технологічний сектор зовнішнього середовища. Вплив національних культур. Політичний сектор зовнішнього середовища. Особливості аналізу зовнішнього середовища міжнародного бізнесу.

Тема 3. Організаційно-правові форми транснаціонального бізнесу.

Системи організаційно-правових форм бізнесу в Україні і в інших країнах світу. Напрями організаційних перетворень у міжнародних

корпораціях і їхніх структурних одиниць. Зміна організаційно-правової форми, складу власників, структури капіталу.

Тема 4. Транснаціональні корпорації (ТНК).

Сутність та основні поняття ТНК. Корпорація і конкурентні переваги. Фактори організаційного розвитку міжнародних корпорацій. Штаб-квартира корпорації. Основні форми корпоративної інтеграції в міжнародному бізнесі.

Тема 5. Іноземні інвестиції у світовій економіці.

Прямі іноземні інвестиції (ПІІ) у світовій економіці. Вигоди та витрати від прямих іноземних інвестицій для вітчизняної країни компанії інвестора. Інструменти урядової політики країни-донора та країни реципієнта ПІІ.

Тема 6. Інтернаціоналізація малого та середнього бізнесу.

Малі та середні підприємства (МСП) в умовах глобалізації. Перепопи виходу МСП на міжнародний ринок. Моделі виходу малих та середніх підприємств на міжнародний ринок. Кооперація, мережі, кластери, міжнародні стратегічні альянси. Об'єднання в кластери як один із засобів міжнародного розвитку МСП. Міжнародний стратегічний альянс (МСА) як модель інтернаціоналізації малих та середніх підприємств. Розвиток МСА по галузям економіки.

ЗМІСТОВИЙ РОЗДІЛ 2 СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ТРАНСНАЦІОНАЛЬНОГО БІЗНЕСУ

Тема 7. Види міжнародних стратегій.

Стратегія та координація у транснаціональному (міжнародному) бізнесі. Передумови формування стратегії міжнародних фірм. Стратегічні рішення відносно міжнародної діяльності.

Тема 8. Стратегічне планування в міжнародних фірмах.

Організація стратегічного планування в міжнародній фірмі, передумови формування стратегії міжнародних фірм. Алгоритми стратегічного планування. Корпоративні стратегії розвитку. Корпоративні стратегії здійснення закордонних операцій. Практика розробки і реалізації стратегічних планів багатонаціональних компаній (БНК).

Тема 9. Організація транснаціонального бізнесу.

Вертикальна диференціація. Аргументи на користь централізації чи децентралізації. Горизонтальна диференціація. Міжнародний поділ. Структури товарного підрозділу в світовому масштабі. Механізм інтеграції. Перешкоди на шляху координації. Формальні і неформальні механізми інтеграції. Система контролю і стратегія в міжнародному бізнесі. Синтез: стратегія та структура. Мультиринкові фірми. Міжнародні фірми.

Транснаціональні фірми. Глобальні фірми. Середовище, стратегія, структура та результативність.

Тема 10. Технологічна політика міжнародних корпорацій.

Суть і тип технологічної політики в міжнародному бізнесі. Особливості сучасного технологічного розвитку. Інтернаціоналізація технологічної політики. Характеристика міжнародного ринку технологій. Форми технологічного трансферу. Планування міжнародних НДДКР. Організація процесу реалізації НДДКР.

Тема 11. Управління ризиками в транснаціональному бізнесі.

Класифікація ризиків у міжнародній бізнес-діяльності. Методи аналізу невизначеності. Оцінка ризиків транснаціональної діяльності. Методи управління ризиками в міжнародному бізнесі.

3. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	Інд.	С. р.		л	п	лаб.	Інд.	С. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий розділ 1. Сутність та організаційно-правові форми транснаціонального бізнесу												
Тема 1. Глобалізація економіки і управління транснаціональним (міжнародним) бізнесом.	5	1	-	-	-	4	10	2	-	-	-	8
Тема 2. Міжнародне середовище бізнесу.	8	1	2	-	-	5	7	-	-	-	-	7
Тема 3. Організаційно-правові форми транснаціонального бізнесу.	7	2	-	-	-	5	12	-	2	-	-	10
Тема 4. Транснаціональні корпорації (ТНК).	9	2	2	-	-	5	7	-	-	-	-	7
Тема 5. Іноземні інвестиції у світовій економіці.	6	1	-	-	-	5	7	-	-	-	-	7
Тема 6. Інтернаціоналізація малого та середнього бізнесу.	8	1	2	-	-	5	7	-	-	-	-	7
<i>Контрольна робота №1</i>	4	-	2	-	-	2	-	-	-	-	-	-
Разом за змістовим розділом 1	47	8	8	-	-	31	50	2	2	-	-	46
Змістовий розділ 2. Стратегічне планування та організація транснаціонального бізнесу												
Тема 7. Види міжнародних стратегій.	6	1	-	-	-	5	7	-	-	-	-	7
Тема 8. Стратегічне планування в міжнародних фірмах.	8	1	2	-	-	5	7	-	-	-	-	7
Тема 9. Організація транснаціонального бізнесу.	9	2	2	-	-	5	12	-	2	-	-	10
Тема 10. Технологічна	9	2	2	-	-	5	7	-	-	-	-	7

політика міжнародних корпорацій.												
Тема 11. Управління ризиками в транснаціональному бізнесі.	7	2	-	-	-	5	7	-	-	-	-	7
<i>Контрольна робота №2</i>	4	-	2	-	-	2	-	-	-	-	-	-
Разом за змістовим розділом 2	43	8	8	-	-	27	40	0	2	-	-	38
Усього годин	90	16	16	-	-	58	90	2	4	-	-	84

4. ТЕМИ ЛЕКЦІЙ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	2	3
1.	Глобалізація економіки і управління транснаціональним (міжнародним) бізнесом.	1
2.	Міжнародне середовище бізнесу.	1
3.	Організаційно-правові форми транснаціонального бізнесу.	2
4.	Транснаціональні корпорації (ТНК).	2
5.	Іноземні інвестиції у світовій економіці.	1
6.	Інтернаціоналізація малого та середнього бізнесу.	1
7.	Види міжнародних стратегій.	1
8.	Стратегічне планування в міжнародних фірмах.	1
9.	Організація транснаціонального бізнесу.	2
10.	Технологічна політика міжнародних корпорацій.	2
11.	Управління ризиками в транснаціональному бізнесі.	2
Разом:		16

5. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Міжнародне середовище бізнесу.	2
2.	Транснаціональні корпорації (ТНК).	2
3.	Інтернаціоналізація малого та середнього бізнесу.	2
4.	<i>Контрольна робота №1</i>	2
5.	Стратегічне планування в міжнародних фірмах.	2
6.	Організація транснаціонального бізнесу.	2
7.	Технологічна політика міжнародних корпорацій.	2
8.	<i>Контрольна робота №2</i>	2
Разом:		16

6. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	2	3
1.	Глобалізація економіки і управління транснаціональним (міжнародним) бізнесом.	4
2.	Міжнародне середовище бізнесу.	5
3.	Організаційно-правові форми транснаціонального бізнесу.	5

4.	Транснаціональні корпорації (ТНК).	5
5.	Іноземні інвестиції у світовій економіці.	5
6.	Інтернаціоналізація малого та середнього бізнесу.	5
7.	<i>Контрольна робота №1</i>	2
8.	Види міжнародних стратегій.	5
9.	Стратегічне планування в міжнародних фірмах.	5
10.	Організація транснаціонального бізнесу.	5
11.	Технологічна політика міжнародних корпорацій.	5
1	2	3
12.	Управління ризиками в транснаціональному бізнесі.	5
13.	<i>Контрольна робота №2</i>	2
Разом:		58

7. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Самостійна робота полягає в опрацюванні окремих тем програми або їх частин, які не викладаються на лекціях:

1. Назвіть основні періоди розвитку міжнародного бізнесу.
2. Визначте основні цілі міжнародного бізнесу.
3. Визначте основні цілі транснаціонального бізнес-права.
4. Назвіть основні риси міжнародного менеджменту.
5. Сформулюйте основні завдання транснаціонального бізнес-права.
6. Розкрити зміст існування ТНК як суб'єкту міжнародного бізнесу.
7. Визначте роль бізнесу ТНК в Україні.
8. Що собою являють сучасні концерни, конгломерати, диверсифікати та фінансово-промислові групи?
9. Розкрити роль України в міжнародній торгівлі товарами та послугами.
10. Визначте структуру, географію і динаміку, тенденції і проблеми експорту та імпорту в Україні.
11. Назвіть основні риси експортно-імпортової політики України.
12. Яка роль України в процесах міжнародної міграції капіталів та господарської транснаціоналізації?
13. Які існують проблеми залучення прямих іноземних інвестицій в економіку України?
14. Яка участь України в процесах міжнародної економічної інтеграції: стан, проблеми, перспективи?
15. Охарактеризуйте роль і значення транснаціональних корпорацій в розвитку міжнародного бізнесу.
16. Які основні види транснаціональних корпорацій на сьогоднішній день є розповсюдженими у світі? Коротко опишіть їх основні відмінності.
17. Проаналізуйте відмінності основних типів транснаціональних корпорацій.
18. Які причини зумовили виникнення транснаціональних корпорацій?
19. Чому ТНК вважають визначальною особливістю ери глобалізації?

20. У яких напрямках розвивається транснаціоналізація і як вони пов'язані між собою?

21. У чому переваги корпорації як організаційної форми підприємництва перед одноосібними підприємствами і товариствами? Чому саме корпорації розвиваються як геоцентричні компанії?

22. Які особливості сучасного розвитку світогосподарських зв'язків, що сприяють інтернаціоналізації діяльності підприємства?

23. Визначте основні види міжнародних стратегій.

24. Яка основна мета створення міжнародної корпорації?

25. Які існують напрями допомоги міжнародних корпорацій?

26. Як впливає процес глобалізації на розвиток бізнесу та менеджменту?

27. Проаналізуйте зміст зростання особистісних факторів ділових відносин?

28. В чому полягає сутність міжнародного іміджу організації?

29. Дайте характеристику сучасного іміджу як основи успіху ділової людини.

30. Розкрийте зміст основних моментів у правовому регулюванні здійснення міжнародного бізнесу.

8. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

При викладанні навчальної дисципліни «Транснаціональне бізнес-право» застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: класичні лекції, лекції-дискусії, практичні заняття, консультації з виконання самостійної та індивідуальної роботи студентів, а також виконання рефератів зорієнтованих на науково-дослідницький пошук студентів, підготовка коротких повідомлень на основі додаткової літератури курсу, письмові завдання при проведенні контрольних робіт.

Методи навчально-пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, частково-пошуковий або евристичний метод, дослідницький метод.

Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: індуктивні і дедуктивні методи навчання, методи стимулювання і мотивації навчання.

9. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Відповідно до плану вивчення дисципліни «Транснаціональне бізнес-право» передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:

– поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять;

– контроль виконання ІНДЗ та інших видів робіт;

– підсумковий контроль реалізується у вигляді заліку.

Методи контролю:

1. Оцінювання знань студента під час практичних занять.
2. Виконання завдань для самостійної роботи.
3. Виконання ІНДЗ.
4. Проведення проміжних тестів.
5. Проведення поточного контролю.
6. Проведення підсумкового заліку.

10. ФОРМА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ УСПІШНОСТІ НАВЧАННЯ

Формою підсумкового контролю є **залік**, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.

11. СХЕМА НАРАХУВАННЯ ТА РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи з дисципліни «Транснаціональне бізнес-право» здійснюється в балах відповідно до табл.11.1.

Таблиця 11.1

Розподіл балів оцінювання успішності студентів з навчальної дисципліни «Транснаціональне бізнес-право»

Розділ I													Розділ II Підсумковий контроль	Всього
Поточне тестування та самостійна робота														
Змістовий розділ 1						Змістовий розділ 2								
T1	T2	T3	T4	T5	T6	KP1	T7	T8	T9	T10	T11	KP2		
-	4	4	4	4	4	10	4	4	4	4	4	10	40	100

*T1, T2, ..., T11 – теми занять

**KP1, KP2 – контрольні роботи

Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку.

Поточне оцінювання знань студентів проводиться протягом семестру у наступних формах:

- усного опитування студентів на практичних заняттях та оцінки рівня їх знань;
- перевірки правильності розв’язання практичних задач;
- експрес-опитування (в усній чи письмовій формі).

Загальна оцінка знань студентів за поточним контролем

Результати поточного контролю знань студентів в цілому (за усіма формами робіт) оцінюються в діапазоні від **0** до **60** балів.

Студент допускається до підсумкового контролю за умови виконання вимог навчальної програми та у разі, якщо за поточну навчальну діяльність він набрав не менше **36** балів.

Підсумкове оцінювання знань студентів

Підсумкове оцінювання знань студентів проводиться у формі заліку.

Критерії оцінювання знань під час заліку

Максимальна кількість балів, яку можна отримати на заліку складає **40** балів (див. табл. 11.2).

Таблиця 11.2

Розподіл балів оцінювання при підсумковому контролі з навчальної дисципліни «Транснаціональне бізнес-право»

Оцінка в балах за поточне оцінювання	Оцінка в балах за підсумкове оцінювання	Оцінка за національною шкалою
54-60	36-40	Відмінно
45-53	30-35	Добре
36-44	24-29	Задовільно
менше 36	менше 24	Незадовільно

Під час оцінювання відповіді на окреме питання додатково враховуються допущені недоліки та помилки, якими вважаються:

- неохайне оформлення роботи (не загальноприйняті скорочення, незрозумілий почерк, використання олівців замість чітких чорнил) (мінус 2 бали);
- неточності в назвах окремих економічних категорій та понять (мінус 4 бали).

З урахуванням вищевикладеного результати заліку оцінюються в діапазоні від **0** до **40** балів для студентів. При цьому, якщо відповіді студента на заліку оцінені менше ніж на 30%, він отримує незадовільну оцінку за результатами заліку та незадовільну загальну підсумкову оцінку.

Загальна підсумкова оцінка з дисципліни складається з суми балів за результати поточного контролю знань та за виконання завдань, що виносяться на залік.

Загальна підсумкова оцінка не може перевищувати **100 балів**.

Загальна підсумкова оцінка в балах, за національною шкалою та за шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки студента (див. табл. 11.3).

Таблиця 11.3

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
66-73	D	задовільно	

60-65	Е		
30-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-29	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

12. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

- робоча навчальна програма дисципліни та силабус;
- плани лекцій, практичних занять та самостійної роботи студентів;
- методичні матеріали, що забезпечують самостійну роботу студентів;
- тестові та контрольні завдання до практичних занять;
- перелік питань та завдань для поточного і проміжного контролю знань з дисципліни;
- перелік питань до заліку, завдання для перевірки практичних навичок під час заліку.

13. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна (базова):

1. Міжнародний менеджмент: підручник / М.П.Бутко, І.М.Бутко, М.Ю.Дітковська та ін.; за заг. ред. М.П.Бутка. – К.: Центр учбової літератури, 2018. – 412 с.
2. Міжнародні економічні відносини та менеджмент в умовах посилення глобалізаційних процесів. Навчальний посібник / Під ред. М.Бутко, С.Шкарлет. – К.: Центр навчальної літератури, 2020. – 528 с.
3. Корнєєв Ю.В. Підприємницьке право України. Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2020. – 120 с.
4. Дахно І.І., Алієва-Барановська В.М. Міжнародне економічне право – 2. – К.: Центр навчальної літератури, 2019. – 368 с.
5. Чарлз В.Л. Гіл. Міжнародний бізнес. Пер. з англ. / Чарлз В.Л. Гіл. – К., 2014. – 850 с.

Допоміжна:

1. Л.Гацька, М.Півторак, П.Юхименко. Міжнародний менеджмент: підручник. – К.: Центр навчальної літератури, 2011. – 488 с.
2. Стратегія економічного розвитку в умовах глобалізації / за ред. Д.Г.Лук'яненка. – К.: КНЕУ, 2015. – 540 с.
3. Хазбулатов Р.И. Международные экономические отношения. Учебник. – М., 2012. – 520 с.

4. Майер Дж., Олесневич Д. Міжнародне середовище бізнесу / Пер. з англ. – К., Либідь, 2002. – 703 с.
5. Родченко В.В. Международный менеджмент. Учебное пособие. – К.: МАУП, 2002. – 240 с.
6. Hodgetts Richard M., Luthans Fred. International Management. Culture, Strategy and Behavior. Fifth Edition. New York: McGraw-Hill Irwin, 2003. 828 p.
7. Gullen John B., Parboteeah K. Praveen. Multinational Management. A Strategic Approach, 4th Edition. OH, Mason: South Western: Thomson, 2008. 816 p.

14. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ:

1. Формирование малых и средних ТНК в мировом хозяйстве // Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://www.econgood.ru/ecogols-369-1.html>.
2. Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І.Вернадського // Електронний ресурс. – Режим доступа: <http://nbuv.gov.ua>.
3. Офіційний сайт Global Policy Forum // Електронний ресурс. – Режим доступа: <https://www.globalpolicy.org>.
4. UNCTAD publications on multinational corporations // Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://web.archive.org/web/20060909191922/http://www.unctad.org/Templates/Page.asp?intItemID=2095&lang=1>.
5. Multinational corporation (MNC) // Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://web.archive.org/web/20080723051436/http://www.investmentsandincome.com/investments/multinational-corporation.html>.
6. Multinational Enterprises and Enterprise Engagement Unit (MULTI) // Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://www.ilo.org/empent/units/multinational-enterprises/lang--en/index.htm>.