



МІЖНАРОДНИЙ ЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ

**НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
«ЄВРОПЕЙСЬКА ШКОЛА БІЗНЕСУ»**

Кафедра менеджменту та економіки

УЗГОДЖУЮ

Директор Навчально-наукового
інституту «Європейська школа
бізнесу»


О. Власенко
" 03 " 09 2021 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри менеджменту
та економіки


Ю. Ремига
" 03 " 09 2021 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

БІЗНЕС-АНАЛІТИКА

(шифр і назва навчальної дисципліни)

Рівень вищої освіти:	Перший (бакалаврський) рівень
Ступінь вищої освіти:	бакалавр
Галузь знань:	07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність:	073 «Менеджмент»

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО:

Приватний заклад вищої освіти «Міжнародний європейський університет».

Робоча програма навчальної дисципліни розроблена на основі навчальних планів №073б/21-01, №073бз/21-02, №073п/21-03, №073пз/21-04, схвалених на засіданні Вченої ради університету (протокол №7 від 01.07.2021 р.).

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:

Професор кафедри менеджменту та економіки,
доктор економічних наук, доцент

 О. Гуцалюк

Робоча програма навчальної дисципліни обговорена та схвалена на засіданні кафедри менеджменту та економіки, протокол № 8 від « 02 » 03 2021 р.

Завідувач кафедри менеджменту та економіки

 Ю. Ремига

Гарант ОП

 Ю. Ремига

Плановий термін між ревізіями – 1 рік
Контрольний примірник

ВСТУП

Програма вивчення навчальної дисципліни «Бізнес-аналітика» складена відповідно до Стандарту вищої освіти України (далі – Стандарт) першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент».

Опис навчальної дисципліни (анотація) курс надає комплексні знання в області бізнес-аналізу і орієнтований на бажаючих зрозуміти основні функції та завдання бізнес-аналітики. В основі курсу - освоєння технологій, що дозволяють досліджувати, моделювати і вдосконалювати бізнес-процеси компанії. Велика увага приділяється питанням підвищення ефективності та оптимізації, а також демонструється досвід впровадження досліджуваних технологій у діяльність підприємств і організацій. Формування у студентів системних знань і компетенцій, необхідних для професійної діяльності в сфері бізнес-аналізу та аналітичного опрацювання економічних процесів з метою підтримки прийняття управлінських рішень із застосуванням сучасних методів і інструментальних засобів моделювання бізнес-процесів, знаходження оптимальних рішень для успішного ведення бізнесу та здійснення аналізу бізнес-середовища міжнародних і національних компаній.

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань 07 «УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ»	<u>Нормативна</u>	
Розділів – 2	Спеціальність: 073 «Менеджмент»	Рік підготовки	
Змістових розділів – 2		4-й	4-й
Загальна кількість годин – 90		Семестр	
		8-й	8-й
		Лекції	
		14 год.	4 год.
		Практичні	
14 год.	4 год.		
Тижневе навантаження: аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 4,4	Освітній рівень: Перший (бакалаврський) рівень	Самостійна робота	
		62 год.	82 год.
		Вид контролю:	
		<u>іспит</u>	<u>іспит</u>

Предметом вивчення дисципліни є розуміння понять бізнес-аналізу та бізнес-процесу та їх основні характерні риси, знати основні вимоги до професії, бізнес-аналітика та його функції у керуванні бізнес процесами підприємства суб'єктами міжнародного бізнесу.

Міждисциплінарні зв'язки: навчальна дисципліна «Бізнес-аналітика» базується на знаннях таких дисциплін, як «Міжнародні економічні відносини», «Статистика», «Інформаційні системи та технології», та взаємопов'язана з дисциплінами «Аналіз господарської діяльності підприємств», «Логістика», «Організація підприємницької діяльності» та іншими.

1. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1.1. **Метою** викладання навчальної дисципліни «Бізнес-аналітика» є формування у студентів системних знань і компетенцій, необхідних для професійної діяльності в сфері бізнес-аналізу та аналітичного опрацювання економічних процесів з метою підтримки прийняття управлінських рішень із застосуванням сучасних методів і інструментальних засобів моделювання бізнес-процесів, знаходження оптимальних рішень для успішного ведення бізнесу та здійснення аналізу бізнес-середовища міжнародних і національних компаній.

1.2. Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Бізнес-аналітика» є формування у студентів системи знань, умінь і навичок в області процесного підходу до управління, отримання уявлення про основні завдання міжнародної бізнес-аналітики, основні прийоми і методи, що застосовуються в процесі їх вирішення, про місце і роль бізнес-аналітики в управлінні підприємством суб'єктом міжнародного бізнесу.

1.3. **Компетентності та результати навчання**, формуванню яких сприяє дисципліна (взаємозв'язок з нормативним змістом підготовки здобувачів вищої освіти, сформульованим у термінах результатів навчання у Стандарті).

Згідно з вимогами стандарту дисципліна забезпечує набуття студентами **компетентностей**:

Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.
Загальні компетентності	ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу. ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК 10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	СК 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації. СК 7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту. СК 8. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом. СК 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.

	СК 16. Здатність розуміти та уміло використовувати математичні та числові методи, які часто використовуються для доцільності прийняття управлінських рішень, в тому числі, у розрізі міжнародної економічної діяльності.
--	--

Деталізація компетентностей відповідно до дескрипторів НРК у формі «Матриці компетентностей».

Матриця компетентностей

№	Компетентність	Знання	Уміння / навички	Комунікація	Автономія та відповідальність
Інтегральна компетентність					
1.	здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.	концептуальні наукові та практичні знання, критичне осмислення теорій, принципів, методів і понять у сфері професійної діяльності та/або навчання	поглиблені когнітивні та практичні уміння/навички, майстерність та інноваційність на рівні, необхідному для розв'язання складних спеціалізованих задач і практичних проблем у сфері професійної діяльності або навчання	донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень, власного досвіду та аргументації збір, інтерпретація та застосування даних; спілкування з професійних питань, у т.ч. іноземною мовою, усно та письмово	управління складною технічною або професійною діяльністю чи проектами; спроможність нести відповідальність за вироблення та ухвалення рішень у непередбачуваних робочих та/або навчальних контекстах; формування суджень, що враховують соціальні, наукові та етичні аспекти; організація та керівництво професійним розвитком осіб та груп; здатність продовжувати навчання із значним ступенем автономії
Загальні компетентності					
2.	Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.	концептуальні наукові та практичні знання, критичне осмислення теорій, принципів, методів і понять у сфері професійної діяльності та/або навчання	поглиблені когнітивні та практичні уміння/навички, майстерність та інноваційність на рівні, необхідному для розв'язання складних спеціалізованих задач і практичних проблем у сфері професійної діяльності або навчання	донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень, власного досвіду та аргументації збір, інтерпретація та застосування даних; спілкування з професійних питань, у т.ч. іноземною мовою, усно та письмово	управління складною технічною або професійною діяльністю чи проектами; спроможність нести відповідальність за вироблення та ухвалення рішень у непередбачуваних робочих та/або навчальних контекстах;

					<p>формування суджень, що враховують соціальні, наукові та етичні аспекти;</p> <p>організація та керівництво професійним розвитком осіб та груп;</p> <p>здатність продовжувати навчання із значним ступенем автономії</p>
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності					
3.	<p>Здатність визначати перспективи розвитку організації.</p> <p>Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.</p> <p>Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.</p> <p>Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.</p> <p>Здатність розуміти та уміло використовувати математичні та числові методи, які часто використовуються для доцільності прийняття управлінських рішень, в тому числі, у розрізі міжнародної економічної діяльності.</p>	<p>концептуальні наукові та практичні знання, критичне осмислення теорій, принципів, методів і понять у сфері професійної діяльності та/або навчання</p>	<p>поглиблені когнітивні та практичні уміння/навички, майстерність та інноваційність на рівні, необхідному для розв'язання складних спеціалізованих задач і практичних проблем у сфері професійної діяльності або навчання</p>	<p>донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень, власного досвіду та аргументації</p> <p>збір, інтерпретація та застосування даних;</p> <p>спілкування з професійних питань, у т.ч. іноземною мовою, усно та письмово</p>	<p>управління складною технічною або професійною діяльністю чи проектами;</p> <p>спроможність нести відповідальність за вироблення та ухвалення рішень у непередбачуваних робочих та/або навчальних контекстах;</p> <p>формування суджень, що враховують соціальні, наукові та етичні аспекти;</p> <p>організація та керівництво професійним розвитком осіб та груп;</p> <p>здатність продовжувати навчання із значним ступенем автономії</p>

Інтегративні кінцеві програмні результати навчання, формуванню яких сприяє навчальна дисципліна:

Програмні результати навчання	<p>ПРН 4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.</p> <p>ПРН 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.</p> <p>ПРН 7. Виявляти навички організаційного проектування.</p> <p>ПРН 8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.</p>
--------------------------------------	---

	<p>ПРН 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.</p> <p>ПРН 12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.</p> <p>ПРН 16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p> <p>ПРН 18. Ідентифікувати екологічні та економіко-правові наслідки функціонування підприємств в умовах сталого розвитку суспільства</p>
--	--

Результати навчання:

Після опанування дисципліни студент повинен

знати:

- сутність поняття «бізнес-процес» та його основні характерні риси;
- основні вимоги до професії аналітика, функції бізнес-аналітика у керуванні бізнес процесом;
- методи виконання задач бізнес-аналізу суб'єктів міжнародного бізнесу;
- основи, підходи та структурні елементи моделювання бізнес-процесів в міжнародному бізнесі;
- сучасні концепції управління підприємствами- суб'єктами міжнародного бізнесу та покращення бізнес-процесів;
- основи розробки бізнес планів.
- основні методи, що використовуються при побудові нової моделі бізнес-процесів та їх негативні моменти.

уміти:

- вільно оперувати економічними поняттями дисципліни;
- описувати, моделювати і оптимізувати бізнес-процеси міжнародної компанії;
- обґрунтовувати управлінські рішення, оцінювати їх можливі наслідки і нести за них відповідальність;
- розробляти бізнес-плани;
- розробляти і застосовувати економіко-математичні моделі для обґрунтування прийняття управлінських рішень;
- застосовувати інструментальні засоби моделювання соціально-економічних процесів;

2. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

На вивчення навчальної дисципліни «Бізнес-аналітика» відводиться 90 годин / 3 кредити ЄКТС.

ЗМІСТОВИЙ РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ТА СТАНДАРТИ МІЖНАРОДНОЇ БІЗНЕС-АНАЛІТИКИ

Тема 1. Бізнес-процеси як основа діяльності бізнес-аналітики.

Предмет та завдання дисципліни. Значення дисципліни в глобальних умовах функціонування. Об'єкти та суб'єкти бізнес аналітики. Бізнес-аналітик як професія, компетенція бізнес-аналітика. Особливості роботи та цілі аналітика. Різновиди аналітиків. Якості/навики та вимоги до ідеального аналітика. Типові помилки аналітиків. Сутність бізнес-процесів. Класифікація бізнес-процесів. Принципи якості Е. Демінга. Еволюція поглядів на покращення бізнес-процесів. Японська парадигма бізнес-процесів. Сучасні підходи до покращення бізнес-процесів.

Тема 2. Аналіз та управління бізнес-процесами суб'єктів міжнародного бізнесу.

Види аналізу бізнес-процесів. SWOT-аналіз процесу. Аналіз проблем бізнес-процесів. Ранжування процесів. Аналіз процесу по відношенню до потреб. Візуальний аналіз. Вимір і аналіз показників процесу. Показників часу виконання процесу. Технічні показники процесу. Показники вартості процесу. Показники якості. Сутність управління бізнес-процесами. Задачі, що виникають під час управління бізнес-процесами. Процесний підхід до управління. Етапи проектування системи управління. Процесний підхід до управління. Підбір бізнес-процесів для стандартизації. Причини оптимізації бізнес-процесів. Функціональність BPM-систем. Архітектура BPM-систем.

Тема 3. Міжнародні професійні стандарти бізнес-аналізу

Міжнародний інститут бізнес-аналізу (International Institute of Business Analysis (ІІБА)) діяльність та призначення. ВАВОК (Business Analysis Body of Knowledge) — професійний стандарт бізнес-аналізу: основні положення, принципи та вимоги.

ЗМІСТОВИЙ РОЗДІЛ 2

ПРАКТИЧНИЙ АСПЕКТ МІЖНАРОДНОЇ БІЗНЕС-АНАЛІТИКИ

Тема 4. Випадкові величини, гіпотези і висновки – основа бізнес аналітики.

Основні способи представлення густини розподілу. Визначення густини розподілу. Сутність основних способів представлення густини розподілу. Поняття закону розподілу. Основні характеристики основних законів розподілу. Статистичні гіпотези їх класифікація. Основні поняття теорії перевірки статистичних гіпотез. Формування статистичної гіпотези та вибір критичного рівня значущості. Класифікація гіпотез. Види критичних областей.

Тема 5. Методи виконання задач бізнес-аналізу. Методи проектування нового бізнес-процесу.

Класифікація методів виконання задач бізнес-аналізу. Типи методів тестування: продуктові тести, купівельні тести. Цінові дослідження: сходинки цін, метод Ван-Вестендорпа, ВРТО. Визначення критеріїв прийняття та оцінки. Методи проектування нового бізнес-проєкту: мозковий штурм, бенчмаркінг, перепроєктування процесу, розробка нового процесу.

Тема 6. Моделювання бізнес-процесів суб'єктів міжнародного бізнесу

Визначення понять «бізнес-модель» і «бізнес-моделювання». Історія бізнес-моделювання. Принципи моделювання бізнес-процесів.. Підходи до побудови та відображення моделей. Алгоритм моделювання бізнес-процесу. Технологія Rational Unified Process. Моделі бізнесу відомих компаній.

Тема 7. Модель бізнес-аналітики підприємства в контексті стратегічного управління.

Типи взаємозв'язку між стратегією підприємства та системою бізнес-аналітики. Підтримка бізнес-аналітикою стратегії підприємства. Зворотні процеси та набуття знань на стратегічному рівні. Бізнес аналітика як стратегічний ресурс розвитку підприємства. Модель бізнес-аналітики підприємства. Відмінності між випереджаючою та відстаючою інформацією. Прикладні аспекти моделювання.

3. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с. р.		л	п	лаб.	інд.	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий розділ 1. Теоретичні основи та стандарти міжнародної бізнес-аналітики												
Тема 1. Бізнес-процеси як основа діяльності бізнес-аналітики	14	2	2	-	-	10	12	2	-	-	-	10
Тема 2. Аналіз та управління бізнес-процесами суб'єктів міжнародного бізнесу.	14	2	2	-	-	10	12	-	2	-	-	12
Тема 3. Міжнародні професійні стандарти бізнес-аналізу	14	2	2	-	-	10	12	-	-	-	-	12
Разом за змістовим розділом 1	42	6	6	-	-	30	36	2	2	-	-	34
Змістовий розділ 2. Практичний аспект міжнародної бізнес-аналітики												
Тема 4. Випадкові величини, гіпотези і висновки – основа бізнес аналітики.	10	2	2	-	-	6	10	-	-	-	-	10
Тема 5. Методи виконання задач бізнес-аналізу. Методи	10	2	2	-	-	6	12	-	2	-	-	10

проектування нового бізнес-процесу.												
Тема 6. Моделювання бізнес-процесів суб'єктів міжнародного бізнесу	11	2	2	-	-	7	10	-	-	-	-	10
Тема 7. Модель бізнес-аналітики підприємства в контексті стратегічного управління.	11	2	2	-	-	7	12	2	-	-	-	10
<i>КПЗ</i>	6	-	-	-	-	6	8	-	-	-	-	8
<i>Разом за змістовим розділом 2</i>	48	8	8	-	-	32	54	2	2	-	-	48
Усього годин	90	14	14	-	-	62	90	4	4	-	-	82

4. ТЕМИ ЛЕКЦІЙ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Бізнес-процеси як основа діяльності бізнес-аналітики.	2
2.	Аналіз та управління бізнес-процесами суб'єктів міжнародного бізнесу.	2
3.	Міжнародні професійні стандарти бізнес-аналізу.	2
4.	Випадкові величини, гіпотези і висновки – основа бізнес аналітики.	2
5.	Методи виконання задач бізнес-аналізу. Методи проектування нового бізнес-процесу.	2
6.	Моделювання бізнес-процесів суб'єктів міжнародного бізнесу	2
7.	Модель бізнес-аналітики підприємства в контексті стратегічного управління.	2
Разом:		14

5. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Бізнес-процеси як основа діяльності бізнес-аналітика.	2
2.	Аналіз та управління бізнес-процесами суб'єктів міжнародного бізнесу.	2
3.	Міжнародні професійні стандарти бізнес-аналізу.	2
4.	Випадкові величини, гіпотези і висновки – основа бізнес аналітики.	2
5.	Методи виконання задач бізнес-аналізу. Методи проектування нового бізнес-процесу.	2
6.	Моделювання бізнес-процесів суб'єктів міжнародного бізнесу	2
7.	Модель бізнес-аналітики підприємства в контексті стратегічного управління.	2
Разом:		14

6. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Бізнес-процеси як основа діяльності бізнес-аналітики.	10
2.	Аналіз та управління бізнес-процесами суб'єктів міжнародного бізнесу.	10
3.	Міжнародні професійні стандарти бізнес-аналізу.	10
4.	Випадкові величини, гіпотези і висновки – основа бізнес аналітики.	6

5.	Методи виконання задач бізнес-аналізу. Методи проектування нового бізнес-процесу.	6
6.	Моделювання бізнес-процесів суб'єктів міжнародного бізнесу	7
7.	Модель бізнес-аналітики підприємства в контексті стратегічного управління.	7
8.	КПІЗ	6
Разом:		62

7. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Індивідуальне завдання з дисципліни «Бізнес-аналітика» на тему «Розробка бізнес-план суб'єкта міжнародного бізнесу» виконується упродовж семестру. Виконання його є обов'язковою умовою успішного вивчення курсу та отримання позитивної оцінки.

Метою виконання індивідуального завдання є оволодіння навичками бізнес-аналізу та бізнес планування для суб'єктів міжнародного бізнесу. Індивідуальне завдання захищається під час семестру у години, виділені для індивідуальної роботи. При виконанні та оформленні індивідуального завдання студент може використовувати наявну базу службової документації із кафедральної лабораторії, законодавчу базу, інтернет-ресурси. Метою виконання індивідуального завдання є розвиток навичок самостійної роботи, систематизація знань, поглиблене вивчення інформаційних систем, узагальнення класифікаційних ознак, закріплення теоретичних знань та практичне застосування знань студента з навчального курсу, при його виконанні та оформленні студент використовує комп'ютерну техніку.

8. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Основні теми для самостійної роботи:

Тема 1. Роль аналітики в бізнесі.

Тема 2. Структури даних. Класифікація, розподіл та перетворення даних.

Тема 3. Аналіз структури сукупності та її змін.

Тема 4. Параметричні та непараметричні методи в бізнес-аналізі.

Тема 5. Методи контролю якості продукції.

Тема 6. Статистичне оцінювання ефективності бізнес-процесів.

Тема 7. Використання методів інтелектуального аналізу даних в бізнес – середовищі.

9. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

При викладанні навчальної дисципліни «Бізнес-аналітика» застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: класичні лекції, лекції-дискусії, практичні заняття, консультації з виконання самостійної та індивідуальної роботи студентів, а також виконання рефератів, підготовка

коротких повідомлень на основі додаткової літератури курсу, письмові завдання при проведенні контрольних робіт.

Методи навчально-пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, частково-пошуковий або евристичний метод.

Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: індуктивні і дедуктивні методи навчання, методи стимулювання і мотивації навчання.

10. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів у процесі навчання дисципліни «Бізнес-аналітика» використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- стандартизовані тести;
- поточне опитування;
- залікове модульне тестування та опитування;
- презентації результатів виконаних завдань;
- оцінювання результатів КППЗ;
- студентські презентації та виступи на наукових заходах;
- іспит.

11. ФОРМА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ УСПІШНОСТІ НАВЧАННЯ

Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.

12. СХЕМА НАРАХУВАННЯ ТА РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи з дисципліни «Бізнес-аналітика» здійснюється в балах відповідно до табл.12.1.

Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку.

Таблиця 12.1

Розподіл балів оцінювання успішності студентів з навчальної дисципліни «Бізнес-аналітика»

Розділ I Поточне тестування та самостійна робота								Розділ II Підсумковий контроль	Всього
Змістовий розділ 1			Змістовий розділ 2						
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	ІНДЗ		
5	5	5	5	5	10	10	15	40	100

*T1, T2, ..., T14 – теми занять
**ІНДЗ – індивідуальне завдання

Поточне оцінювання знань студентів проводиться протягом семестру у наступних формах: усного опитування студентів на практичних заняттях та оцінки рівня їх знань; перевірки правильності розв’язання практичних задач; експрес-опитування (в усній чи письмовій формі).

Загальна оцінка знань студентів за поточним контролем

Результати поточного контролю знань студентів в цілому (за усіма формами робіт) оцінюються в діапазоні від **0** до **60** балів. Студент допускається до підсумкового контролю за умови виконання вимог навчальної програми та у разі, якщо за поточну навчальну діяльність він набрав не менше **36** балів.

Підсумкове оцінювання знань студентів

Підсумкове оцінювання знань студентів проводиться у формі іспиту.

Критерії оцінювання знань під час іспиту

Максимальна кількість балів, яку можна отримати на іспиті складає **40** балів (див. табл. 12.2).

Таблиця 12.2

Розподіл балів оцінювання при підсумковому контролі з навчальної дисципліни «Бізнес-аналітика»

Оцінка в балах за поточне оцінювання	Оцінка в балах за підсумкове оцінювання	Оцінка за національною шкалою
54-60	36-40	Відмінно
45-53	30-35	Добре
36-44	24-29	Задовільно
менше 36	менше 24	Незадовільно

Під час оцінювання відповіді на окреме питання додатково враховуються допущені недоліки та помилки, якими вважаються:

- неохайне оформлення роботи (не загальноприйняті скорочення, незрозумілий почерк, використання олівців замість чітких чорнил) (мінус 2 бали);
- неточності в назвах окремих економічних категорій та понять (мінус 4 бали).

Критерії оцінювання відповіді на теоретичні питання білету:

1. Повна відповідь на питання, яка оцінюється **«відмінно»**, повинна відповідати таким вимогам:

- розгорнутий, вичерпний виклад змісту даної у питанні проблеми;
- повний перелік необхідних для розкриття змісту питання економічних категорій та законів;
- здатність здійснювати порівняльний аналіз різних теорій, концепцій, підходів та самостійно робити логічні висновки й узагальнення;
- уміння користуватись методами наукового аналізу економічних явищ, процесів і характеризувати їхні риси та форми виявлення;

– демонстрація здатності висловлення та аргументування власного ставлення до альтернативних поглядів на дане питання;

– використання актуальних фактичних та статистичних даних, знань дат та історичних періодів, які підтверджують тези відповіді на питання.

2. Відповідь на питання оцінюється *«добре»*, якщо:

– відносно відповіді на найвищий бал не зроблено розкриття хоча б одного з пунктів, вказаних вище (якщо він явно потрібний для вичерпного розкриття питання) або, якщо:

– при розкритті змісту питання в цілому правильно за зазначеними вимогами зроблені окремі помилки під час: використання цифрового матеріалу.

3. Відповідь на питання оцінюється *«задовільно»*, якщо:

– відносно відповіді на найвищий бал не зроблено розкриття чотирьох чи більше пунктів, зазначених у вимогах до нього (якщо вони явно потрібні для вичерпного розкриття питання);

– одночасно присутні чотири чи більше типів недоліків, які окремо характеризують критерій оцінки питання;

– висновки, зроблені під час відповіді, не відповідають правильним чи загально визначеним при відсутності доказів супротивного аргументами, зазначеними у відповіді;

– характер відповіді дає підставу стверджувати, що особа, яка складає іспит, не зовсім правильно зрозуміла зміст питання чи не знає правильної відповіді і тому не відповіла на нього по суті, допустивши грубі помилки у змісті відповіді.

З урахуванням вищевикладеного результати іспиту оцінюються в діапазоні від **0** до **40** балів для студентів. При цьому, якщо відповіді студента на екзамені оцінені менше ніж на 30%, він отримує незадовільну оцінку за результатами іспиту та незадовільну загальну підсумкову оцінку.

Загальна підсумкова оцінка з дисципліни складається з суми балів за результати поточного контролю знань та за виконання завдань, що виносяться на іспит. Загальна підсумкова оцінка не може перевищувати **100 балів**.

Загальна підсумкова оцінка в балах, за національною шкалою та за шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки студента (див. табл. 12.3).

Таблиця 12.3

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
66-73	D	задовільно	
60-65	E		

30-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-29	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

13. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

- робоча навчальна програма дисципліни;
- плани лекцій, практичних занять та самостійної роботи студентів;
- тези лекцій з дисципліни;
- методичні рекомендації та розробки для викладача;
- методичні вказівки до практичних занять для студентів;
- методичні матеріали, що забезпечують самостійну роботу студентів;
- тестові та контрольні завдання до практичних занять;
- перелік питань та завдань для поточного і проміжного контролю знань з дисципліни;
- перелік питань до іспиту, завдання для перевірки практичних навичок під час іспиту.

14. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна (базова):

1. Аналітика, експертиза, прогнозування: монографія / Є.А. Макаренко, М.М. Рижков, М.А. Ожеван. – К.: Наша культура і наука, 2003. – 614 с.
2. Артемов В. Ю. Основи менеджменту для інформаційних аналітиків: Курс лекцій / В. Ю. Артемов. — К.: КНТ, 2007. — 272 с.
3. Баронін А. С. Аналіз і прогноз у політиці та бізнесі: курс лекцій / А. С. Баронін. — К.: Вид. ПАЛИВОДА А.В., 2005. — 128 с.
4. Бариленко В. И. Методология бизнес-анализа: учебное пособие / В.И. Бариленко. М.: КНОРУС, 2018. 190 с.
5. Долганова, О. И., Виноградова Е. В., Лобанова А. М. Моделирование бизнес-процессов: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Изд-во Юрайт, 2017. 289 с.
6. Міжнародні відносини та політика держав в умовах глобальних трансформацій: аналіз сучасної політичної думки: монографія / Інститут соціальних наук; Одеський національний університет імені І.І. Мечникова; Колектив авторів, за заг. ред. І.М. Ковалю, О.І. Брусиловської. – Одеса: Одеський національний університет імені І.І. Мечникова, 2016. – 412 с.
7. Міжнародна інформація: навч. посіб. / М.П. Требін, І.О. Поліщук, Н.П. Осипова та ін.; за ред. М.П. Требіна. – Х.: Право, 2014. – 336 с.

8. Муковський І. Т. Інформаційно-аналітична діяльність у міжнародних відносинах: навчальний посібник / І. Т. Муковський, А. Г. Міщенко, М. М. Шевченко. – К.: Кондор, 2018. – 224 с.

9. Ноам Вассерман. Главная книга основателя бизнеса: кого брать с собой, как делить прибыль, как распределять роли и другие вопросы, которые надо решить с самого начала / Ноам Вассерман; Пер. с англ. М.: АЛЬПИНА ПАЮЛИШЕР, 2014. 364с

10. Орловський, Д. Л. Бізнес-процеси підприємства: моделювання, аналіз, удосконалення: навч. посіб. у 2 ч. / Д. Л. Орловський ; Харків : НТУ "ХП", 2018. Ч. 1: Моделювання бізнес-процесів: методи та засоби. 2018. 335 с.

11. Орловський, Д. Л. Бізнес-процеси підприємства: моделювання, аналіз, удосконалення: навч. посіб. у 2 ч. / Д. Л. Орловський ; Харків : НТУ "ХП", 2018. Бізнес-процеси: аналіз, управління, удосконалення. 2018. 432 с.

12. Ронда Абрамс. Бизнес – план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса / Ронда Абрамс; Пер. с англ. М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2014. 486с.

13. Прогноз и моделирование кризисов и мировой динамики / Отв. ред.: А. А. Акаев, А.В. Коротаев. — М.: Изд-во ЛКИ, 2010. — 352 с.

Допоміжна:

1. Моделі і методи прийняття рішень в аналізі та аудиті [Текст]: навчальний посібник / О.В. Сметанко, І.С. Шарапова, В.О. Горбачьов, Н.В. Бурдюг, Г.С. Коваленко, О.С. Сорокіна. – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 456 с.

2. Прийняття управлінських рішень [Текст]: Петруня Ю.Є., Говоруха В.Б., Літовченко Б.В. та ін. / За ред. Ю.Є. Петруні. – 2-ге вид. – К.: ЦУЛ, 2011. – 216 с.

3. Теорія прийняття рішень [Текст] : підручник / За заг. ред. М.П. Бутка. – К.: ЦУЛ, 2015. – 360 с.

15. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ:

1. Бізнес-аналітика як інформаційна база прийняття управлінських рішень // Електронний ресурс. – Режим доступу: <http://posibniki.com.ua/post-biznes-analitika-yak-informaciinabaza-priinyattya-upravlinskih-rishen>

2. BABOK Guide: Global Standard for Business Analysis – ПВА, International Institute of Business Analysis. 2015. // Електронний ресурс. – Режим доступу: <https://www.iiba.org/standards-and-resources/babok/> .

3. Сайт безкоштовних електронних підручників онлайн // Електронний ресурс. – Режим доступу: <https://pidru4niki.com>.

4. Офіційний сайт студентської електронної бібліотеки «ЧИТАЛКА» // Електронний ресурс. – Режим доступу: <http://chitalka.info>.

5. Сайт електронної бібліотеки підручників // Електронний ресурс. – Режим доступу: <http://studentam.kiev.ua>.