

Перелік питань до заліку
з дисципліни «Бенчмаркінг»

1. Історія появи бенчмаркінгу.
2. Роль компанії «Хегох» у становленні сучасного бенчмаркінгу.
3. Бенчмаркінг сьогодні у розвинених країнах.
4. Основні види бенчмаркінгу.
5. Сутність та приклад застосування внутрішнього бенчмаркінгу.
6. Сутність та приклад застосування конкурентного бенчмаркінгу.
7. Сутність та приклад застосування бенчмаркінгу процесу.
8. Сутність та приклад застосування глобального бенчмаркінгу.
9. Сутність та приклад застосування асоціативного бенчмаркінгу.
10. Сутність та приклад застосування бенчмаркінгу витрат.
11. Внутрішній бенчмаркінг у корпорації «Hewlett-Packard».
12. Конкурентний бенчмаркінг бренду «Dr. Pepper».
13. Процесний бенчмаркінг корпорації «Хегох».
14. Асоціативний бенчмаркінг на прикладі «Global Intelligence Alliance».
15. Покоління бенчмаркінгу.
16. Основні об'єкти порівняння у бенчмаркінгу.
17. Порядок відбору об'єктів порівняння у бенчмаркінгу.
18. Сутність моделі п'яти сил конкуренції М. Портера.
19. В чому проявляється конкуренція з боку товарів-замінників?
20. Як поява нових конкурентів може вплинути на конкуренцію?
21. Які бар'єри заважають входженню в галузь нових конкурентів?
22. Які індивідуальні особливості підприємств слід проаналізувати для прогнозування реакції підприємств на входження нового конкурента у галузь?
23. Які умови сигналізують про велику імовірність сильного опору входженню до галузі нового конкурента?
24. Як постачальники впливають на конкурентну боротьбу?
25. За яких умов зростає вплив постачальників на конкурентну боротьбу?
26. Власники робочої сили як різновид постачальника в моделі Портера.
27. В чому проявляється конкуренція з боку покупців?
28. Коли сила впливу споживачів на інтенсивність конкуренції є значною?
29. Основні поняття бенчмаркінгу.
30. Основні поняття конкурентного бенчмаркінгу.
31. Взаємозв'язок факторів успіху.
32. Основні принципи бенчмаркінгу.
33. Переваги і недоліки бенчмаркінгу.
34. Бенчмаркінг у практиці компаній «General Motors» та «Skoda».
35. Фактори, що перешкоджають розвитку бенчмаркінгу в Україні.
36. Приклади невдалої підтримки бенчмаркінгу в Україні.
37. Бенчмаркінг в пивоварній компанії «САН ІнБев Україна».
38. Бенчмаркінг в компанії «Анкор».

39. Еволюція, форми і тенденції бенчмаркінгу.
40. Бенчмаркінг як інструмент поліпшення практики ведення бізнесу.
41. Основні чинники ефективного бенчмаркунгу.
42. Головні типи бенчмаркінгу.
43. Основні принципи та можливості бенчмаркінгу.
44. Етапи проведення бенчмаркінгу.
45. Взаємозв'язок бенчмаркінгу з економічною безпекою підприємства.
46. Основні етапи, принципи та технологія проведення бенчмаркінгового контролю.
47. Прагматизм і метод інтерпретацій у бенчмаркінгу.
48. Ефекти синергетичного бенчмаркінгу.
49. Оцінка конкурентоспроможності та конкурентів продукції.
50. Критерії системи показників діяльності підприємства.