

**Перелік питань до заліку**  
**з дисципліни «Імідж лідера. Гендерні особливості»**

1. Назвати основні концепції бізнесу.
2. Визначити сутність позитивної концепції бізнесу.
3. Визначити сутність критичної концепції бізнесу.
4. Дефініції лідерства.
5. Класифікація лідерства.
6. Функції лідерства.
7. Нова парадигма лідерства.
8. Чому й навіщо сьогодні потрібно лідерство?
9. Менеджмент і лідерство.
10. Стили лідерства.
11. Ситуативні теорії лідерства.
12. Проективний фокус особистості лідера.
13. Цінності та установки лідера.
14. Вміння лідера цінувати час.
15. Вміння лідера використовувати когнітивні відмінності.
16. Вербальні та невербальні навички комунікації у лідера.
17. Успішність лідера у виступах та презентаціях.
18. Нетрадиційні методи та техніки вирішення проблем в теорії лідерства.
19. Поняття та причини стресів у людини.
20. Види службових та позаслужбових стресів.
21. Профілактика стресів.
22. Сутність емоційного інтелекту.
23. Харизматичне лідерство.
24. Образ майбутнього, місія та стратегія організації.
25. Культура організації.
26. Значення культурних артефактів.
27. Роль лідера у формуванні корпоративної культури організації.
28. Лідер, як рушій командних дій.
29. Перетворення команд.
30. Зміна зовнішнього оточення організації.
31. Керування командами.
32. Лідерство-служіння: теорія та практика.
33. Політична іміджелогія як складова політичної науки.
34. Особливості політичної іміджелогії.
35. Поняття, структура, типологія політичного іміджу.
36. Імідж політичного лідера.
37. Імідж політичної партії, особливості формування.
38. Основні етапи та технології формування політичного іміджу.
39. Політична реклама як засіб формування політичного іміджу.
40. Основні методи формування політичного іміджу.

41. Проблема ефективності формування політичного іміджу.
42. Міф в сучасних політичних технологіях.
43. «Чорний PR». Основні засоби та методи.
44. Проблема іміджу політичного в сучасній Україні.
45. Іміджі сучасних українських політиків.
46. Особливості формування іміджу держави. 1
47. Гендерні особливості політичного іміджу.
48. Етнонаціональні особливості політичного іміджу.