

Перелік питань до заліку  
з дисципліни «Кон'юнктура товарних ринків»

1. Формування системи показників ринкової кон'юнктури в різних країнах.
2. Стихійні фактори кон'юнктури та їх облік у діяльності підприємства на ринку.
3. Індикатори ринкового циклу, що застосовуються в розвинених країнах і в Україні.
4. Міжнародні статистичні видання.
5. Товарний ринок у системі ринків.
6. Процедура розроблення кон'юнктурного огляду.
7. Методологія побудови системи ринкових індикаторів.
8. Кон'юнктурний тест як спосіб оцінювання стану та розвитку ринку.
9. Підходи до класифікації ринкових циклів.
10. Методи моделювання сезонності.
11. Тенденційні опитування та їх використання в практиці кон'юнктурного аналізу.
12. Особливості прогнозування елементів ринку за окремими товарами.
13. Прогнозування елементів ринку за допомогою економіко-математичних моделей
14. Дослідження кон'юнктури обраного сектору світового товарного ринку.
15. Запізнілі індикатори економічної кон'юнктури.
16. Структурна модель і її застосування у процесі прогнозування елементів ринку.
17. Використання під час прогнозування кон'юнктури ринку методу експертних оцінок і аналогії.
18. Проблеми розвитку паливно-енергетичного комплексу та ринків енергоресурсів.
19. Кон'юнктура ринку металопродукції як фактор розвитку металургійної галузі.
20. Розвиток аграрного сектору та агроринку.
21. Особливості кон'юнктурного дослідження світового ринку машин та устаткування.
22. Кон'юнктурний огляд світових ринків товарів масового попиту.
23. Поняття та показники кон'юнктури ринку.
24. Методи дослідження кон'юнктури ринку.
25. Аналіз масштабу та потенціалу ринку.
26. Аналіз збалансованості ринку.
27. Оцінювання й аналіз циклічності та сезонності ринку.
28. Аналіз та прогнозування тенденцій і стійкості розвитку ринкової кон'юнктури.
29. Кон'юнктура світових секторів і товарних ринків.