

Перелік питань до заліку
з дисципліни «Корпоративна соціальна відповідальність»

1. Суть та значення корпоративної соціальної відповідальності.
2. Історія розвитку корпоративної соціальної відповідальності.
3. Внутрішнє і зовнішнє середовище КСВ.
4. Концепція менеджменту заінтересованих сторін.
5. Організаційне багатство і «стосункові» активи.
6. Матриця заінтересованих сторін КСВ.
7. Переваги корпоративної соціальної відповідальності.
8. Моделі корпоративної соціальної відповідальності (американська, європейська, японська тощо).
9. Міжнародні ініціативи як чинник формування і розвитку КСВ (Глобальний договір ООН).
10. Вітчизняний досвід становлення КСВ.
11. КСВ як складова стратегії управління та чинник підвищення конкурентоспроможності організації.
12. Моделі аналізу заінтересованих сторін.
13. Впровадження КСВ у практики і процедури компанії.
14. Можливі загрози та шляхи мінімізації ризиків КСВ.
15. Організація діяльності з КСВ.
16. Етичні кодекси.
17. Структурні підрозділи та комітети компаній у сфері КСВ.
18. Статус, основні функції, кваліфікація, типові обов'язки, професійні стандарти менеджера з КСВ в компаніях.
19. Права людини і трудові практики як предмет КСВ.
20. Міжнародні стандарти прав людини.
21. Загальна декларація прав людини.
22. Міжнародний пакт про економічні, соціальні та культурні права.
23. Міжнародний пакт про громадянські і політичні права.
24. Конвенція про права дитини.
25. Стандарти МОП і принципи Глобального Договору у сфері праці.
26. Гідна праця як предмет КСВ.
27. Європейські стандарти у сфері праці. Особливості європейської моделі внутрішньої КСВ.
28. Законодавство України у сфері праці як основа КСВ у відносинах з працівниками.
29. Соціальний діалог і КСВ.
30. Кращі трудові практики та показники внутрішньої КСВ: вітчизняний і зарубіжний досвід.
31. Питання професійної етики.
32. Формування складової корпоративної соціальної відповідальності у відносинах з споживачами.
33. Міжнародні ініціативи та законодавство України у сфері захисту прав споживачів.

34. Ведення основної діяльності організації відповідно до концепції КСВ.
35. Механізми забезпечення відповідальності у виробничій сфері.
36. Зв'язок фінансових та нефінансових ризиків.
37. Принципи добросовісної конкуренції.
38. Соціально відповідальний маркетинг.
39. Етична поведінка компаній щодо контрагентів по бізнесу.
40. Відповідальне управління ланцюгами постачання.
41. Відповідальне ставлення до інвесторів та дотримання принципів корпоративного управління.
42. Історичні аспекти залучення і розвитку громад: від патронату до соціальних інвестицій.
43. Вплив громади на роботу компаній та відповідальність компаній перед населенням.
44. Розвиток партнерств з місцевою владою та громадою.
45. Участь компаній у життєдіяльності громад.
46. Співпраця бізнес-структур з неурядовими організаціями.
47. Особливості забезпечення КСВ у малому та середньому бізнесі
48. Суть та значення відповідального ставлення організацій до довкілля.
49. Міжнародні документи щодо навколишнього середовища (Цілі розвитку тисячоліття, Декларація Ріо-де-Жанейро тощо) та стандарти екологічного менеджменту (серія ISO 14000).
50. Законодавство України про охорону навколишнього середовища.
51. Превентивний підхід до вирішення екологічних проблем.
52. Програми з контролю забруднення та захисту довкілля, збереження природних ресурсів, дотримання екологічних стандартів тощо.
53. Міжнародний і український досвід впровадження принципів екологічної відповідальності організацій.
54. Місце КСВ у корпоративній інформаційній політиці.
55. Побудова системи комунікацій з КСВ.
56. Консультації з заінтересованими сторонами на різних етапах розробки та впровадження стратегії з КСВ та механізм зворотного зв'язку з ними.
57. Ресурси в сфері соціальної звітності.
58. Корпоративні соціальні звіти: сутність, завдання і структура.
59. Міжнародні стандарти звітності зі сталого розвитку (GRI - Global Reporting Initiative / Глобальна ініціатива зі звітності).
60. Особливості соціальної звітності компаній в Україні.