

**Перелік питань до іспиту з дисципліни «Логістика»**

1. Логістика – інструмент ринкової економіки
2. Багатоманітність визначення логістики
3. Потенціал логістики
4. Концепція та завдання логістики
5. Загальні принципи управління інтегрованим ланцюгом постачання
6. Логістика і сучасні виклики ринкової економіки
7. Системний підхід як методологічна база логістики
8. Принципова інституціональна класифікація логістичних систем
9. Системне проектування в логістиці
10. Сутність логістичного продукту і логістичних послуг
11. Порівняльна характеристика категорій «логістика», «логістична система», «логістичне управління»
12. Логістичні потоки та їх класифікація
13. Цілі і стратегії логістики
14. Інфраструктура логістичних процесів
15. Еволюція організації логістики
16. Роль та місце логістичного менеджменту у конкурентоспроможному бізнесі
17. Інтеграція функцій і процесів у логістичному менеджменті
18. Сучасні тенденції взаємозв'язку логістики та маркетингу
19. Тенденції взаємозв'язку логістики і фінансів
20. Основні напрямки розвитку логістичних стратегій
21. Сутність інтеграції логістики
22. Інструменти прийняття рішень в управлінні логістичними процесами
23. Основні функції логістичного управління за сферами діяльності підприємства
24. Економіка логістичного продукту
25. Основи цінової політики в логістичних системах
26. Мета, завдання логістики постачання
27. Визначення оптимальних умов поставок
28. Порівняльний аналіз внутрішньовиробничих логістичних систем
29. Особливості управління виробничими процесами на принципах логістики
30. Поняття внутрішньої логістики
31. Штовхаючі і тягучі виробничі системи
32. Штовхаючі і тягучі логістичні системи збуту продукції
33. Розробка структури каналу розподілу
34. Вибір каналів розподілу
35. Побудова мережі збуту та розподілення
36. Оптимальні партії поставок
37. Роль і місце складів в логістичних ланцюгах
38. Вибір між власним складом і складом загального користування

39. Організація логістичного процесу на складі
40. Мета і завдання транспортної логістики
41. Вибір логістичних посередників
42. Модальні перевезення
43. Транспортно-експедиційне забезпечення логістики
44. Організація поставки «точно в термін»
45. Сучасні інформаційні технології в логістиці
46. Штрих-кодування
47. Електронна комерція в логістиці
48. Віртуальний бізнес і віртуальні підприємства
49. Показники, що характеризують рівень логістичного сервісу та методики їх розрахунку
50. Моделювання та оптимізація рівня логістичного сервісу
51. Вибір стратегії досягнення оптимального рівня сервісу
52. Застосування інформаційних технологій для оброблення замовлень клієнтів
53. Визначення оптимального рівня сервісу
54. Формування глобальних логістичних систем в країнах Європейської співдружності
55. Міждержавні логістичні канали постачання і збуту продукції

**Укладач: Завідувач кафедри  
менеджменту та економіки,  
к.е.н., доцент Ремига Ю.С.**

---