

Перелік питань до заліку

з дисципліни «Менеджмент страхової діяльності»

1. Основні складові страхової діяльності та тенденції їх розвитку в Україні.
2. Способи страхування та відповідні їм види страхової діяльності.
3. Сутність інвестиційної складової в діяльності страхової компанії.
4. Зміст і призначення основних принципів страхування.
5. Сутність і передумови формування менеджменту страхової діяльності.
6. Суб'єкти менеджменту страхової діяльності на страховому ринку України.
7. Страхова організація як складна багатофункціональна система та її властивості.
8. Середовище менеджменту страхової діяльності та його структура.
9. Принципи та функції менеджменту страхової діяльності. PDF created with FinePrint pdfFactory Pro trial version <http://www.fineprint.com> 11
10. Взаємозв'язок менеджменту страхових операцій, менеджменту перестраховування та інвестиційного менеджменту страхової діяльності.
11. Необхідність, сутність і призначення регулювання страхової діяльності
12. Страхове законодавство як інструмент регулювання страхової діяльності.
13. Державний нагляд і регулювання страхової діяльності — завдання, функції, права та обов'язки.
14. Державна комісія з регулювання ринків фінансових послуг та її функції.
15. Реєстрація страхової компанії та її ліцензування.
16. Реєстрація та ліцензування суб'єктів страхового ринку.
17. Функції контролю, забезпечення гласності діяльності суб'єктів і підтримки правопорядку в галузі тощо.
18. Вплив норм міжнародного права на формування законодавчої бази регулювання страхової діяльності в Україні.
19. Стратегічний менеджмент страхової діяльності та його складові.
20. Стратегія менеджменту страхової діяльності.
21. Аналіз зовнішнього середовища діяльності страхової компанії.
22. Методи аналізу внутрішнього середовища діяльності страхової компанії.
23. Характеристики SWOT-аналізу та приклади його застосування у менеджменті страхової діяльності.
24. Стратегічні цілі менеджменту страхової діяльності та чинники їх вибору.
25. Види стратегій страхової діяльності та принципи їх формування.
26. Стан і напрями розвитку стратегічного менеджменту страхової діяльності в Україні.
27. Зміст і принципи організації менеджменту страхової діяльності.
28. Аналіз організаційно-правових форм здійснення страхової діяльності на вітчизняному ринку.
29. Акціонерна страхова компанія та її структура. Представництво, агентство, філія страхової компанії.
30. Особливості створення страховика, що здійснює страхування життя.
31. Особливості створення страховика, що здійснює загальні види страхування.
32. Особливості створення страховика, що здійснює перестраховування.

33. Вимоги до реорганізації та ліквідації страховика.
34. Основні типи організаційних структур страховиків, їх переваги та недоліки.
35. Етапи вдосконалення організаційних структур.
36. Управлінський цикл страхової компанії. PDF created with FinePrint pdfFactory Pro trial version <http://www.fineprint.com> 12
37. Інформаційно-технічне забезпечення страхової діяльності. 38. Інформаційні бази для страхової діяльності. Стан і напрями розвитку інформаційного забезпечення вітчизняних страховиків.
39. Функції автоматизованих офісних систем у страхових компаніях.
40. Взаємозв'язок стратегії та планування менеджменту страхової діяльності.
41. Основні методи розробки планів менеджменту страхової діяльності.
42. Вимоги до поточного та оперативного планування страхової діяльності.
43. Вимоги до стратегічного планування страхової діяльності.
44. Бізнес-планування на етапі ліцензування страхової діяльності.
45. Технологія складання та практичної реалізації планів у страховій компанії.
46. Зміст і завдання управління якістю страхового продукту.
47. Управління здійсненням ризиковими видами страхування: сутність і складові.
48. Управління здійсненням страхування життя: сутність і складові.
49. Договір страхування як інструмент реалізації страхового продукту.
50. Механізм розробки страхового продукту.
51. Страховий маркетинг та його роль у менеджменті страхової діяльності.
52. Конкурентні можливості та середовище страхового продукту за концепцією М. Портера.
53. Аналіз страхового портфеля з використанням матриць Бостонської консультативної групи.
54. Аналіз страхового портфеля з використанням матриць фірми МакКінзі.
55. Управління страховим портфелем конкурентоспроможних страхових послуг.
56. Сучасний стан і напрями розвитку управління якістю страхових продуктів в Україні.
57. Особливості страхової послуги як товару.
58. Поняття, типи і основні принципи функціонування систем продажів страхових продуктів.
59. Пряма система продажів страхових продуктів.
60. Системи продажів страхових продуктів із залученням страхових агентів.
61. Принципи управління мережею страхових агентів. PDF created with FinePrint pdfFactory Pro trial version <http://www.fineprint.com> 13
62. Системи продажів страхових продуктів через страхових і перестрахових брокерів.
63. Порівняльний аналіз систем продажів страхових продуктів.
64. Підсистема кадрового менеджменту.
65. Основні професійні якості менеджера страхової організації.

66. Переваги принципу делегування повноважень в управлінні персоналом страховика.
67. Менеджмент ризиків страхової діяльності: його мета і зміст.
68. Особливість ідентифікації та оцінки ризиків страхової діяльності.
69. Характеристика ризиків страхової діяльності.
70. Організаційно-технічні способи управління ризиками страхової діяльності.
71. Фінансово-договірні способи управління ризиками страхової діяльності.
72. Страхування і перестраховування як засіб управління ризиками діяльності страховика.
73. Принципи організації служби менеджменту ризиків страхової компанії.
74. Повний цикл управління ризиками страхової діяльності.
75. Визначення, зміст і функції перестраховування. Законодавче регулювання перестраховувальної діяльності.
76. Принципи управління перестраховувальною діяльністю.
77. Управління пропорційним перестраховуванням.
78. Управління непропорційним перестраховуванням.
79. Порівняльний аналіз управління перестраховувальною діяльністю з вітчизняними та закордонними перестраховиками.
80. Сутність, функції та склад фінансового менеджменту страхової компанії.
81. Оцінка фінансових ресурсів страхової компанії.
82. Показники, що використовуються в економічному аналізі страхових операцій.
83. Планування фінансової діяльності страхової компанії.
84. Основні принципи та особливості управління фінансами страхової компанії.
85. Управління інвестиційним портфелем страхової компанії.
86. Шляхи управління формуванням страхових резервів.
87. Управління розміщенням страхових резервів.
88. Управління платоспроможністю страховика.
89. Управління формуванням і використанням прибутку.
90. Податковий менеджмент страхової діяльності