



МІЖНАРОДНИЙ ЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
«ЄВРОПЕЙСЬКА ШКОЛА БІЗНЕСУ»

Кафедра менеджменту та економіки

**Екзаменаційні питання
до дисципліни**

ОРГАНІЗАЦІЯ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ

Рівень вищої освіти: Перший (бакалаврський) рівень
Ступінь вищої освіти: бакалавр
Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність: 073 «Менеджмент»

Київ – 2021

1. Сутність зовнішньої торгівлі.
2. Структура зовнішньої торгівлі.
3. Основні види. Сутність зовнішньої торгівлі.
4. Структура зовнішньої торгівлі.
5. Основні види ринків та товарів.
6. Специфічні риси зовнішньої торгівлі.
7. Найпростіша модель зовнішньої торгівлі.
8. Сучасне значення зовнішньої торгівлі.
9. Теорії зовнішньої торгівлі.
10. Основні етапи розвитку зовнішньої торгівлі
11. Абсолютні показники результативності зовнішньої торгівлі
12. Відносні показники результативності зовнішньої торгівлі.
13. Показники структури зовнішньої торгівлі.
14. Показники інтенсивності здійснення зовнішньої торгівлі.
15. Показники економічної ефективності зовнішньої торгівлі.
16. Основні типи торговельної політики.
17. Тарифні методи регулювання зовнішньої торгівлі.
18. Нетарифні методи регулювання зовнішньої торгівлі.
19. Торгова дискримінація.
20. Регулювання зовнішньої торгівлі в системі СОТ.
21. Регулювання зовнішньої торгівлі в системі ООН
22. Міжнародні торгові класифікатори.
23. Форми зовнішньої торгівлі за специфікою предмета торгівлі.
24. Міжнародна торгівля промисловими товарами, машинами і устаткуванням.
25. Міжнародна торгівля сировинними матеріалами
26. Міжнародна торгівля послугами.
27. Міжнародна торгівля продукцією інтелектуальної власності.
28. Форми зовнішньої торгівлі за специфікою взаємодії суб'єктів.
29. Міжнародна зустрічна торгівля.
30. Електронна торгівля.
31. Міжнародний лізинг.
32. Міжнародне виробниче кооперування.
33. Систематизація методів зовнішньої торгівлі.
34. Сутність зовнішньої біржової діяльності.
35. Види та порядок проведення біржових операцій.
36. Міжнародні товарні аукціони.
37. Міжнародні торги.
38. Міжнародні ярмарки та виставки.
39. Специфічні риси зовнішньої торгівлі.
40. Найпростіша модель зовнішньої торгівлі.
41. Сучасне значення зовнішньої торгівлі.

42. Основні етапи розвитку зовнішньої торгівлі.
43. Сутність міжнародних торговельних угод.
44. Уніфікація правил міжнародних торговельних угод з купівлі-продажу товарів. 41. Міжнародні торговельні терміни (ІНКОТЕРМС-2000).
45. Багатокритеріальна класифікація міжнародних комерційних контрактів.
46. Підготовка до укладання міжнародного комерційного контракту.
47. Структура міжнародного комерційного контракту.
48. Укладання міжнародного комерційного контракту.
49. Умови міжнародного комерційного контракту.
50. Торгові звичаї.
51. Виконання міжнародного комерційного контракту.
52. Процедура врегулювання міжнародних комерційних суперечок.
53. Виконання арбітражних і судових рішень.
54. Вільні економічні зони.
55. Світова організація торгівлі.
56. Рада митного співробітництва.
57. Європейське економічне співтовариство.
58. Європейський Союз.
59. Європейський економічний простір.
60. Регулювання зовнішньої торгівлі в Україні.
61. Товарна номенклатура зовнішньоекономічної діяльності України.
62. Митні режими України.
63. Митний тариф України.
64. Митні процедури в Україні.
65. Експортний контроль в Україні.
66. Види зовнішньоторговельних операцій.
67. Методи міжнародної торгівлі.
68. Вихід на зовнішній ринок.
69. Зовнішньоторговельні контракти у міжнародній торгівлі.
70. Контракти на поставку товарів.
71. Контракти на поставку послуг.
72. Базові умови поставок.
73. Ціни у міжнародній торгівлі.
74. Міжнародні торговельні розрахунки.
75. Міжнародна торговельна палата.
76. Міжнародний лізинг.
77. Функціонування міжнародного ринку інформаційних послуг.
78. Організація міжнародних рекламних кампаній.
79. Міжнародне регулювання рекламної діяльності.
80. Страхування у зовнішньоекономічній діяльності.
81. Міжнародна ліцензійна торгівля.

- 82. Міжнародні морські перевезення.
- 83. Міжнародні авіаперевезення.
- 84. Міжнародні залізничні перевезення.
- 85. Організація міжнародного туристичного бізнесу.
- 86. Поняття міжнародного торговельного права, його джерела та суб'єкти.
- 87. Міжнародно-правове регулювання міжнародних розрахунків.
- 88. Банківська гарантія у міжнародній торгівлі.
- 89. Міжнародна франшиза (франчайзинг)
- 90. Зовнішня торгівля України на сучасному етапі.

1.2. Основні завдання дисципліни:

оформлення безперервного дослідження
 національного дослідження в тому ж напрямку основних процесів розвитку та
 підтримки та розвитку його розвитку, особливо технологічного розвитку
 вивчення методологічних основностей процесу національного розвитку

Цілями курсу «Методологія та організація національного розвитку» є

комплексне вивчення методів національного розвитку
 організованість національного розвитку певної держави з використанням їхньої
 методологічної здатності національно-розвиткової діяльності, формальної вивчення
 системи знань з методологічної точки зору методологічного процесу

1.1. Узагальнюючим завданням є формально-логічне та методологічне

1. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

класу або інше» як національність
 (методологія) і саме також процес специфічного вивчення якості життя в системі
 (теорія методологія) тобто логічного (теоретичного) логічного
 економіки (економічний зміст) організації тобто (теорія організації)
 операцій (інформаційні системи і технології) соціологія (соціологія)
 (філософія) критичних характеристик (створення) тобто (дослідження
 тобто) тобто економіки (методологія) та економічних вивчень) філософія
 так званих національних дослідження можуть вивчатися з боку історії (економіка)