

МНО-241/
218 30.04.2025р.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІЖНАРОДНИЙ ЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ННІ «ЄВРОПЕЙСЬКА ШКОЛА БІЗНЕСУ»

Кафедра «Менеджменту, фінансів та бізнес-адміністрування»

КУРСОВА РОБОТА

на тему «Вплив сталого розвитку на конкурентоспроможність ТОВ
«УКРХІМТЕХ ЛТД»»

Студента 2 курсу, групи Мн-23-201
Гніденко Миколи Петровича
(прізвище, ім'я та по батькові)

(підпис)

Науковий керівник

Кузьменко Ольга Андріївна

(прізвище, ім'я та по батькові)

(підпис)

Курсова робота
захищена з оцінкою "45(С) добре"

Дата захисту 14.05.2025р.

Київ 2025

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1	5
ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТА ЙОГО ВПЛИВ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ КОМПАНІЙ	5
1.1. Поняття та концепції сталого розвитку.....	5
1.2. Основні принципи та складові сталого розвитку	9
1.3. Взаємозв'язок між сталим розвитком та конкурентоспроможністю компаній	10
РОЗДІЛ 2	13
АНАЛІЗ ВПЛИВУ СТАЛОГО РОЗВИТКУ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТОВ «УКРХІМТЕХ ЛТД»	13
2.1. Загальна характеристика ТОВ «УКРХІМТЕХ ЛТД».....	13
2.2. Аналіз сучасного стану впровадження сталого розвитку у ТОВ «УКРХІМТЕХ ЛТД»	17
2.3. Пропозиції удосконалення стратегій сталого розвитку задля підвищення конкурентоспроможності ТОВ «УКРХІМТЕХ ЛТД»	20
ВИСНОВКИ	24
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	26
ДОДАТКИ	29

ВСТУП

Актуальність теми курсової роботи зумовлена необхідністю адаптації бізнесів до сучасних умов економіки, де ключовими факторами успіху стають не лише фінансові результати, а й соціальна відповідальність, екологічна стійкість та ефективне використання ресурсів. Компанії стикаються з новими викликами, пов'язаними з необхідністю збереження конкурентоспроможності на фоні зростаючого впливу соціально-екологічних вимог. Сталий розвиток, який об'єднує економічну, соціальну та екологічну складові, стає важливим інструментом для досягнення довгострокової конкурентної переваги. У цьому контексті виникає необхідність глибшого вивчення того, як сталий розвиток впливає на конкурентоспроможність компаній, та які стратегії можуть бути застосовані для інтеграції сталого розвитку в управлінські та виробничі процеси.

Мета цієї курсової роботи полягає в тому, щоб дослідити вплив сталого розвитку на конкурентоспроможність компаній, а також визначити основні стратегії, які дозволяють компаніям ефективно інтегрувати принципи сталого розвитку у свою діяльність. Завдання дослідження:

- визначення поняття сталого розвитку та його основних концепцій;
- аналіз основних принципів та складових сталого розвитку;
- аналіз взаємозв'язку між сталим розвитком та конкурентоспроможністю;
- характеристика ТОВ «УКРХІМТЕХ ЛТД»;
- дослідження особливостей сталого розвитку та соціальної відповідальності ТОВ «УКРХІМТЕХ ЛТД»;
- розробка пропозицій щодо удосконалення стратегій сталого розвитку для підвищення конкурентоспроможності компанії.

Об'єктом дослідження є процес впровадження сталого розвитку у ТОВ «УКРХІМТЕХ ЛТД», а предметом – його вплив на конкурентоспроможність компанії. Дослідження спрямоване на виявлення конкретних прикладів та механізмів, які дозволяють компаніям забезпечити свою конкурентоспроможність.

Дослідження базується на теоретичних і практичних матеріалах, аналізі сучасних тенденцій, а також на вивченні досвіду українських компаній, які вже успішно реалізують стратегії сталого розвитку. У процесі дослідження будуть визначені невирішені проблеми і прогалини в існуючих підходах до інтеграції сталого розвитку в корпоративні стратегії.

Під час роботи над темою буде використано широкий спектр джерел, включаючи наукові статті, монографії, звіти організацій та компаній.

Структура роботи. Курсова робота складається зі вступу, двох основних розділів, висновків, списку використаних джерел та додатків.

Таким чином, дослідження дозволить глибше розглянути теоретичні аспекти сталого розвитку та запропонувати конкретні стратегії та механізми, що допоможуть ТОВ «УКРХІМТЕХ ЛТД» адаптуватися до нових умов ринку і зберегти свою конкурентну перевагу на довгостроковій основі.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТА ЙОГО ВПЛИВ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ КОМПАНІЙ

1.1. Поняття та концепції сталого розвитку

Упродовж останніх десятиліть людство зіткнулося з новими викликами, які стосуються не лише економічного розвитку, а й збереження навколишнього середовища, соціального добробуту та відповідального використання ресурсів. У зв'язку з цим виникла нагальна потреба в переосмисленні підходів до планування майбутнього. Зміни клімату, деградація земель, виснаження природних ресурсів і соціальна нерівність загострюють питання меж допустимого впливу людської діяльності на природу та суспільство. Стає очевидним, що традиційна модель зростання, орієнтована виключно на прибуток, більше не відповідає реаліям сучасного світу.

У наукових колах, на рівні міжнародних інституцій та в урядових структурах усе частіше ведеться мова про необхідність гармонійного поєднання економічного, соціального та екологічного аспектів. Виникає усвідомлення, що розвиток не повинен ґрунтуватися на експлуатації майбутніх поколінь або руйнуванні природного середовища. У відповідь на ці виклики формується нова система цінностей і принципів, яка покликана забезпечити збалансований поступ людства. Вона вимагає переорієнтації пріоритетів, перегляду виробничих моделей та зміни споживчої поведінки. У цьому контексті особливого значення набуває ідея довготривалого розвитку, який враховує потреби як нинішніх, так і майбутніх поколінь. Саме така модель передбачає сталий характер зростання, де ефективне використання ресурсів поєднується з турботою про довкілля й розвитком людського потенціалу.

Концепція сталого розвитку об'єднує широкий спектр підходів, стратегій і методів, які поступово втілюються в політиці, бізнесі, освіті та громадському житті. Вона передбачає цілісне бачення змін, що мають бути системними, справедливими й орієнтованими на тривалий ефект.

Ідея сталого розвитку охоплює питання збереження природи та розглядає взаємозв'язок між економікою, суспільством і середовищем як єдину структуру. Поступово формуються нові моделі управління, які передбачають прозорість, відповідальність і залучення громадськості до процесів ухвалення рішень. Поява концепції сталого розвитку стала відповіддю на глобальні потреби цивілізації. Вона формувалася під впливом багатьох факторів і стала своєрідним дороговказом для сучасного світу [1, с.73].

У табл. 1.1 наведено дефініцію поняття «сталий розвиток».

Таблиця 1.1

Дефініція поняття «сталий розвиток»

Автор	Визначення
1	2
Костанца Р., Фольке К. [2]	Костанца Р., Фольке К. виділяють 3 ієрархічні й взаємозв'язані проблеми, з вирішенням яких пов'язаний сталий розвиток. Вони зводяться до підтримання: 1) сталого масштабу функціонування господарства, що відповідає системі еколого-соціального життєзабезпечення; 2) справедливого розподілу ресурсів і можливостей; 3) ефективного розподілу ресурсів в часі, які б адекватно враховували природний капітал
Вергун А., Тарасенко І. [3]	Процес, що характеризується постійністю, неперервністю змін, еволюцією, розширенням, зростанням, покращенням, вдосконаленням
Стрільчук В. А. [4]	Стрільчук В. А. одним із перших звернув увагу на дослідження категорії «розвиток», зокрема його відмінні сутнісні відмінності між економічним розвитком та економічним зростанням.
Глинська А. [5]	Поняття сталий розвиток передбачає вищий якісний рівень ніж «розвиток» та характеризує систему, яка знаходиться у динамічному русі, показники й характеристики якої як обов'язкова умова, повинні набувати якісного покращення, зростати та знаходитися у позитивній динаміці в довгостроковій перспективі
Ханова О., Сібіга С. [6]	Система взаємозумовлених управлінських, економічних, соціальних, природоохоронних заходів, спрямованих на перетворення системи суспільних відносин на засадах довіри, партнерства, солідарності, консенсусу, етичних цінностей, безпечного навколишнього середовища, національних джерел духовності
Глинська А., Гончаренко О., Коверга С., Гайдалова О. [7]	Сталий розвиток для керівників більшості українських підприємств фактично зводиться до забезпечення виживання в жорстких умовах зовнішнього середовища та отримання кількості економічних вигод заради забезпечення свого існування

Джерело: складено автором на основі [2-7]

Як зазначають А. М. Вергун та І. О. Тарасенко, щодо визначення підходів щодо визначення концепту «сталий розвиток людства», дослідники ще не дійшли до єдиної точки зору. Словосполучення «сталий розвиток» (sustainable development) не завжди перекладається на українську мову як «сталий розвиток». У деяких випадках це словосполучення перекладається як «розвиток» і визначає процес кількісних та якісних змін в економічних системах (наприклад, зростання валового національного продукту, підвищення рівня життя і зайнятості) [8].

На основі аналізу сформовано власне визначення поняття «сталий розвиток». Сталий розвиток - довготривалий, збалансований і цілісний процес якісних змін у соціально-економічній системі, що забезпечує гармонію між економічними інтересами, екологічною безпекою та соціальною справедливістю.

Отже, поняття сталого розвитку має безліч трактувань та варіацій, але найпоширенішим є визначення Міжнародної комісії ООН з навколишнього середовища і розвитку. Сталий розвиток визначається там як розвиток, який «задовольняє потреби сьогодення без шкоди для здатності майбутніх поколінь задовольнити свої» [9]. Простою мовою, сталий розвиток - це спосіб організації діяльності суспільства, за якою воно зможе існувати в довгостроковій перспективі. Він має на меті досягнення соціальної та економічної справедливості, збереження навколишнього середовища та відновлення використаних природних ресурсів [9].

Суть сталого розвитку полягає у визначенні життєздатних схем, що враховують та збалансовують економічні, соціальні та екологічні аспекти людської діяльності. Ухвалюючи рішення, громади, компанії та громадяни мають враховувати не лише перспективу 10-20 років, а й далеке майбутнє. Думка, що концепція сталого розвитку стосується лише екологічної ситуації, не правильна. Ця концепція набагато ширше, ніж просто турбота про екологію. Вона зачіпає всі сфери життя: економічну, соціальну та екологічну, тобто, екології відводиться лише третина уваги [9].

Центральне місце в концепції займає людина сучасного та людина майбутнього. Як експлуатація ресурсів, економічний розвиток чи спрямованість інвестицій, так і освіта, охорона здоров'я, зайнятість та боротьба з голодом - за цією

концепцією всі аспекти розвитку суспільства мають узгоджуватися як і з сучасними, так і з майбутніми потребами [9].

У 2015 році на саміті ООН були розроблені 17 цілей сталого розвитку. Документ «Перетворення нашого світу: Порядок денний в області сталого розвитку на період до 2030 року» погодили лідери майже двохсот країн, серед яких є Україна. Власне, сталий розвиток і став загальною ідеєю, за яким світ домовився жити та видозмінюватися до 2030 року [9].

Цілі сталого розвитку, визначені ООН, наведені на рис. 1.1.



Рис. 1.1. Цілі сталого розвитку, визначені ООН [9]

Концепція зустрічається не лише з позитивним прийняттям, а й з критикою. Так, її звинувачують у відсутності конкретності в рішеннях. Відсутність теоретичної та практичної бази для реалізації ідей сталого розвитку часто залишає їх нереалізованими. Сталий розвиток називають утопією, адже в усталеному класовому суспільстві концепція рівності вважається неможливою. Щодо цілей ООН також йшла жвава дискусія. The Economist у статті «169 заповідей» назвав їх «хаосом», порівнюючи з попередніми вісьмома «Цілями розвитку тисячоліття», які діяли до 2015 року. Експерти зазначали, що деякі цілі (наприклад, економічне зростання та боротьба зі змінами клімату) конкурують між собою, а інші (наприклад, подолання бідності) є словозамінником більшості перерахованих [9].

1.2. Основні принципи та складові сталого розвитку

Сталий розвиток - це концепція, що ґрунтується на досягненні гармонії між економічними, соціальними та екологічними потребами сучасного і майбутніх поколінь. Основним завданням є забезпечення довгострокового зростання без шкоди для природного середовища.

Поняття стало відоме після публікації доповіді Брундтланд «Наше спільне майбутнє» у 1987 році, де вперше офіційно прозвучало визначення сталого розвитку [10]. Принципи сталого розвитку формуються навколо трьох ключових складових: економічної, соціальної та екологічної. Економічна складова включає стабільне зростання, ефективне використання ресурсів, інновації та справедливий розподіл доходів. Соціальна складова передбачає забезпечення гідного рівня життя, освіти, охорони здоров'я, прав людини та соціальної справедливості. Екологічна складова базується на збереженні біорізноманіття, охороні довкілля, відновленні природних ресурсів і запобіганні зміні клімату. Всі три складові повинні бути збалансовані - перевага однієї за рахунок інших порушує принцип сталого розвитку.

Одним з основних принципів є інтеграція - врахування екологічних та соціальних аспектів у процесі прийняття економічних рішень. Ще одним важливим принципом є міжпоколінна справедливість, яка означає, що нинішнє покоління не має використовувати ресурси так, щоб позбавити майбутні покоління можливості задовольняти свої потреби. Принцип запобігання шкоді полягає у вжитті заходів до виникнення негативних впливів на довкілля, а не після них. Принцип «забруднювач платить» означає, що особа або організація, яка завдала шкоди природному середовищу, має відшкодовувати її усунення. Демократичне врядування, прозорість, підзвітність влади є складовими соціального аспекту сталого розвитку. Місцевий розвиток має здійснюватися з урахуванням локальних особливостей, потреб та ресурсів [11].

Сталий розвиток - це не лише глобальна стратегія, а й практична модель на національному та місцевому рівнях. У країнах ЄС і ООН реалізується політика сталого розвитку через Стратегії сталого розвитку, Цілі сталого розвитку та

екологічне регулювання. Україна, зокрема, у 2017 році затвердила Національну стратегію сталого розвитку до 2030 року [11].

Реалізація принципів сталого розвитку потребує залучення всіх учасників суспільства: держави, бізнесу, громади та кожного громадянина. Освіта для сталого розвитку сприяє формуванню відповідального світогляду та екологічної культури населення. Інституційна спроможність, тобто здатність органів влади впроваджувати політику сталого розвитку, є необхідною умовою її успіху. У межах економічної складової важливе місце займають циркулярна економіка, екологічні інновації, енергоефективність і зелений бізнес. Соціальний вектор передбачає зменшення нерівності, підтримку вразливих груп населення, гендерну рівність і розвиток людського потенціалу. Екологічний вектор включає перехід до низьковуглецевої економіки, зменшення викидів парникових газів, адаптацію до змін клімату та збереження природного середовища [12].

Сталий розвиток також пов'язаний з новими підходами до урбанізації, аграрного сектору, транспорту, промисловості та енергетики. Основою ефективного сталого розвитку є наявність моніторингу, оцінки результативності й адаптації політики відповідно до нових викликів. Успішна реалізація цієї концепції можлива лише за умов глобальної солідарності, регіональної співпраці та локальної ініціативи.

Таким чином, сталий розвиток - це комплексна стратегія, що орієнтована на гармонійне існування людини з природою, справедливий соціальний устрій та економічне зростання. Її принципи дозволяють забезпечити рівновагу між споживанням ресурсів і збереженням природного середовища для прийдешніх поколінь.

1.3. Взаємозв'язок між сталим розвитком та конкурентоспроможністю компаній

Сталий розвиток дедалі більше сприймається не як додаткова стратегія, а як ключовий чинник конкурентоспроможності компаній. Успішні компанії розуміють, що інтеграція принципів сталого розвитку у бізнес-модель сприяє зниженню ризиків,

оптимізації витрат та зростанню репутації. Споживачі, інвестори та партнери все більше звертають увагу на екологічну та соціальну відповідальність бізнесу. Компанії, які впроваджують сталу стратегію, здатні зменшити споживання ресурсів, підвищити енергоефективність і знизити залежність від невідновлюваних джерел. Наприклад, підприємства, що застосовують циркулярну економіку, можуть повторно використовувати відходи як сировину, що значно зменшує виробничі витрати.

Конкурентоспроможність також зростає завдяки формуванню позитивного іміджу компанії. Бренди, що демонструють екологічну свідомість, користуються довірою споживачів і мають лояльну аудиторію. Вони легше виходять на міжнародні ринки, де питання сталості давно стало нормою.

Соціальний компонент сталого розвитку передбачає забезпечення справедливих умов праці, дотримання прав людини, розвиток персоналу та рівні можливості. Компанії, що інвестують у людський капітал, мають конкурентну перевагу завдяки кращій команді та інноваційному потенціалу. Сталий розвиток не суперечить економічній ефективності, а навпаки є її фундаментом у довгостроковій перспективі. Зростає кількість доказів того, що відповідальний бізнес має кращі фінансові результати. У дослідженні Harvard Business School виявлено, що компанії зі сталою стратегією демонструють вищу рентабельність активів порівняно з конкурентами [13].

У табл.1.2 представлено порівняння традиційного та сталого підходів до конкурентоспроможності компаній.

Таблиця 1.2

**Порівняння традиційного та сталого підходу до забезпечення
конкурентоспроможності**

Критерій	Традиційний підхід	Сталий підхід
1	2	3
Орієнтація	Короткостроковий прибуток	Довгострокова стійкість та баланс
Відношення до ресурсів	Максимальне використання	Ефективне та раціональне споживання
Вплив на довкілля	Мінімальний контроль	Активне зменшення екологічного сліду
Людський капітал	Витрати на персонал	Інвестиції в розвиток персоналу

Продовження табл. 1.2

1	2	3
Ризики	Реактивне управління	Превентивна адаптація та ESG-стандарти
Імідж та репутація	Результат маркетингу	Результат реальних сталих дій

Джерело: складено автором на основі [8; 12]

Сталий розвиток також відкриває нові ринки та інвестиційні можливості. Згідно з даними ООН, до 2030 року ринок зелених інвестицій може зрости на трильйони доларів. Таким чином, компанії, що вже зараз впроваджують сталі практики, отримують перевагу у залученні капіталу. Уряди різних країн створюють податкові пільги та програми підтримки для підприємств, які впроваджують сталі рішення. Це ще один аргумент на користь сталого бізнесу як конкурентного. Інновації, що відповідають принципам сталості, дають змогу підприємствам оптимізувати діяльність та формувати нові продукти та сервіси, які відповідають вимогам сучасного споживача.

Отже, сталий розвиток - це не обмеження для бізнесу, а шлях до його трансформації, зміцнення конкурентних позицій і забезпечення стійкого зростання. Компанії, які впроваджують принципи сталості, формують довіру, ефективно керують ресурсами та залишаються релевантними у мінливому світі. На даний момент сучасні підприємства все більше дотримуються політики сталого розвитку, яка передбачає комплексний підхід до економічного зростання підприємств, регіонів, країн та здатністю екосистем відновлюватися внаслідок їх діяльності, поглинати забруднення і підтримувати життєдіяльність теперішніх та майбутніх поколінь [14, с.604].

РОЗДІЛ 2

АНАЛІЗ ВПЛИВУ СТАЛОГО РОЗВИТКУ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТОВ «УКРХІМТЕХ ЛТД»

2.1. Загальна характеристика ТОВ «УКРХІМТЕХ ЛТД»

ТОВ «УКРХІМТЕХ ЛТД» є лідером на ринку України з розробки та виробництва мийних та дезінфекційних засобів. Сучасне виробництво оснащене всім необхідним обладнанням для здійснення контролю сировини, ведення виробничого процесу та автоматичної розфасовки готової продукції. Компанія приділяє особливу увагу контролю якості на кожному етапі виробничого циклу, від вибору сировини до тестуванням якості готової продукції. Вона постійно вдосконалює виробничі процеси, залежно від розробки нових засобів. З моменту створення компанії керівництво постійно приділяє увагу розробці нових видів продукції, що підходить для різного обладнання, кожного споживача та будь-яких кліматичних умов [15].

Компанія працює на ринку з 2000 року та має професійну експертизу в розробці та виробництві мийних і дезінфекційних засобів [15].

Юридична особа ТОВ «УКРХІМТЕХ ЛТД», код ЄДРПОУ - 34426212. Розмір статутного капіталу юридичної особи складає 20 740 000 грн [16].

Основний вид діяльності - 20.41 Виробництво мила та мийних засобів, засобів для чищення та полірування [16].

Інші:

- 20.20 Виробництво пестицидів та іншої агрохімічної продукції;
- 20.42 Виробництво парфумних і косметичних засобів;
- 20.59 Виробництво іншої хімічної продукції, н.в.і.у. [16].

На виробництві втілюються в життя розробки, створені науково-дослідним центром. На підприємстві введено систему менеджменту якості відповідно до вимог міжнародних стандартів ISO 9001:2015, ISO 22 000:2018 та ISO 14001:2015. Виробнича потужність становить понад 10 000 тонн готової продукції на рік. На

даний момент, на підприємстві виробляється понад 400 видів готової продукції. Загальна площа виробничо-складських приміщень становить понад 10000 м² [17].

Всі процеси виконуються на сучасному виробничому обладнанні, яке забезпечує високу точність дозування сировини. Процес фасування проходить на автоматичних фасувальних лініях з високою продуктивністю. Значна увага приділяється якості води, яка проходить декілька стадій очищення. У кінці виробничого процесу вся готова продукція перевіряється в лабораторії якості [17].

Основна мета ТОВ «УКРХІМТЕХ ЛТД» - досягнення максимальної відповідності вимогам клієнта та формування умов для довготривалого співробітництва. За багато років компанія перетворилась з маленької компанії однодумців в потужного національного виробника мийних та дезінфекційних засобів. Завдяки професійній експертизі ринку і творчому потенціалу спеціалістів, вона стала лідером у виробництві мийних та дезінфекційних засобів та надійно зарекомендувала себе з професійної сторони у багатьох галузях промисловості. У 2020 р. відбулось заснування бізнес-напрямку з виробництва побутової хімії під власними торговими марками BALU та LILU [18].

У табл. 2.1 наведені основні цінності ТОВ «УКРХІМТЕХ ЛТД».

Таблиця 2.1

Основні цінності ТОВ «УКРХІМТЕХ ЛТД»

Цінність	Опис
1	2
Відповідальність	Ми цінуємо тих, хто свідомо готовий взяти на себе обов'язок відповідати за певну ділянку роботи, за свої вчинки та слова. Це готовність відповідати за наслідки своїх дій, що можуть вплинути на результат роботи інших. «Не помиляється той, хто нічого не робить...»
Чесність в усьому	Готовність відкрито висловлювати свою думку, навіть якщо вона відрізняється від думок інших. Це прозорість у стосунках - як у колективі, так і з клієнтами. Ми говоримо як про досягнення, так і про помилки відкрито.
Слухати та говорити	Готовність почути і зрозуміти іншу точку зору, поважати її та вести конструктивний діалог. Ми не осуджуємо, а ставимо запитання, поки не зрозуміємо. Висловлюємося вільно та з повагою.
Більше меншими зусиллями	Ми прагнемо до гнучкості та оптимізації процесів. Спростити, зробити ефективнішим - ось наша мета. Ми фокусуємось на процесах, що дають найбільший результат, і уникаємо марних витрат часу.

Продовження табл. 2.1

1	2
Уперед та вгору	Ми постійно рухаємося вперед, розвиваємо компанію, ідеї та себе. Бути відкритими до нового - це шлях до лідерства та сильних позицій на ринку. Ми не зупиняємося на досягнутому, а прагнемо більшого - завжди.

Джерело: складено автором на основі [18]

ТОВ «УКРХІМТЕХ ЛТД» також має нагороди у декількох номінаціях [19].

Вони наведені у Додатку А.

У табл. 2.2 наведено бренди ТОВ «УКРХІМТЕХ ЛТД».

Таблиця 2.2

Бренди ТОВ «УКРХІМТЕХ ЛТД»

Бренд	Опис
1	2
ЧИСТО-ПРОМ	Професійні мийні та дезінфекційні засоби, створені відповідно до вимог підприємств харчової промисловості України.
OXIN	Професійні мийні та дезінфекційні засоби, створені на замовлення для специфічних потреб.
VENOR	Професійна автокосметика, виготовлена з урахуванням інноваційних технологій для догляду за автомобілями.
ДЕЗМАРК	Професійні дезінфекційні засоби у вигляді розчинів, гранул і таблеток для широкого спектру застосування.
СЕПТОФАН	Дезінфекційні засоби для гігієнічної та хірургічної обробки рук, шкіри, обладнання.
БАРЕКСАН	Професійні дезінфекційні засоби ветеринарного і медичного спрямування.
BALU (HoReCa)	Концентровані мийні та дезінфекційні засоби для щоденного прибирання у готельно-ресторанній сфері.
BALU (професійні засоби)	Засоби для ефективного видалення всіх видів забруднень у воді будь-якої жорсткості.
BALU OPTIMA	Засіб для миття посуду (аромат зеленого яблука) і рідке мило (аромат персику).
LILU	Побутова хімія для миття посуду, кухонь, санвузлів, скла, підлоги та інших поверхонь.
AQUASEPT	Концентровані засоби для очищення басейнів, водопідготовки та водоочищення промислових об'єктів.
WOODMIX	Засоби для захисту деревини, зберігання, транспортування пиломатеріалів, обробки палет.

Джерело: складено автором на основі [20]

Брендовий портфель компанії вирізняється широким асортиментом продукції, що охоплює як професійні мийні й дезінфекційні засоби, так і товари побутової хімії.

Кожна торгова марка має чітко визначене цільове призначення та орієнтована на конкретні сегменти ринку: харчову промисловість, медицину, HoReCa, автосервіс, домогосподарства та інше. Завдяки різноманіттю форм випуску - розчини, гранули, таблетки - продукція є зручною у застосуванні та відповідає сучасним стандартам якості.

Компанія впроваджує інноваційні технології у виробництво, а це забезпечує ефективність засобів і конкурентоспроможність на ринку. Загалом, різноманіття брендів свідчить про комплексний підхід до задоволення потреб різних категорій споживачів.

У табл. 2.3 проаналізовано фінансові показники ТОВ «УКРХІМТЕХ ЛТД» за 2020-2024 рр.

Таблиця 2.3

Динаміка фінансових показників ТОВ «УКРХІМТЕХ ЛТД», 2020-2024 рр.

Показник, млн. грн	2020	2021	2022	2023	2024	Абсолютне відхилення (базисне)	Відносне відхилення (базисне)
1	2	3	4	5	6	7	8
Дохід	116,87	82,06	100,92	182,49	199,56	-316,42	70,76
Чистий прибуток	11,79	4,32	8,19	22,43	20,46	-32,25	73,49
Активи	59,09	69,23	78,13	103,56	125,92	-185,01	113,10
Зобов'язання	19,24	24,19	25,10	26,10	27,10	-46,34	40,84

Джерело: складено автором на основі [21]

Дохід компанії зріс на 70,76% у 2024 році порівняно з 2020 роком, однак, за період з 2023 до 2024 року відбулося невелике зростання доходу на 9,35%, що може свідчити про досягнення стабільного рівня, після значного приросту у попередні роки. Чистий прибуток за 2024 рік також показав позитивну динаміку з ростом на 73,49% порівняно з 2020 роком, але зниження прибутку на 8,78% у порівнянні з 2023 роком свідчить про певні труднощі, з якими компанія зіштовхнулася. Активи компанії значно збільшилися на 113,10% у порівнянні з 2020 роком. У 2024 році активи продовжили рости, що забезпечило компанії вищий рівень ліквідності та можливостей для інвестування.

Зобов'язання зросли на 40,84% порівняно з 2020 роком, але зміна цього показника була меншою, ніж зростання активів. Зобов'язання зросли на 3,81% порівняно з 2023 роком. За весь період компанія продемонструвала значний фінансовий зріст, при цьому показники чистого прибутку та доходу продовжують залишатися на високому рівні. Динаміка активів та зобов'язань свідчить про здатність компанії фінансувати свої зростаючі потреби через залучення додаткових ресурсів, проте для збереження сталого розвитку необхідно контролювати рівень зобов'язань та зберігати збалансовану політику зростання доходів і витрат.

2.2. Аналіз сучасного стану впровадження сталого розвитку у ТОВ «УКРХІМТЕХ ЛТД»

Сучасний стан впровадження сталого розвитку в компанії УНТ (Українські Хімічні Технології ЛТД) можна охарактеризувати як активний, систематичний і соціально орієнтований, із чітким акцентом на соціальну відповідальність, підтримку ЗСУ, благодійність та сталий вплив на громади. Компанія з 2020 року і дотепер демонструє системну підтримку Збройних Сил України, зокрема, про це свідчать: співпраця з військовими частинами у межах указу Президента України щодо шефських зв'язків; надання побутового обладнання, засобів дезінфекції та захисного одягу військовим частинам; регулярна гуманітарна допомога, включаючи продукцію власного виробництва (антисептики, мийні засоби); подяки та нагороди від військових структур, зокрема від Окремої Президентської бригади, Нацгвардії, ДСНС, військових госпіталів тощо [22] (Додаток Б).

Компанія активно долучається до підтримки:

- дитячих будинків – постачання дезінфікуючих засобів, побутової хімії, засобів особистої гігієни;
- малозабезпечених осіб та нужденних – через співпрацю з Червоним Хрестом та іншими благодійними організаціями;
- спортивного розвитку дітей – підтримка спортивного клубу «Торос» на Троєщині, надання спортивного інвентаря, заохочення до фізичного розвитку [23].

Це свідчить про реалізацію Цілей сталого розвитку ООН, зокрема:

1. Ціль 1: Подолання бідності.
2. Ціль 3: Міцне здоров'я і благополуччя.
3. Ціль 10: Зменшення нерівності.
4. Ціль 17: Партнерство заради сталого розвитку.

УНТ продемонструвала гнучкість та адаптивність, реагуючи на загрози пандемії. Компанія здійснювала передачу дезінфікуючих засобів, масок, мийних засобів військовим та соціальним установам; підтримку дитячих закладів для забезпечення санітарно-гігієнічних умов. Такі дії є прикладом впровадження заходів біобезпеки, що також впливає на суспільне здоров'я та стійкість громад.

Компанія підтримує постійні зв'язки з державними, гуманітарними та благодійними структурами, отримує високі визнання на національному рівні («Зірка Якості») та вдячність громадських і військових організацій. ТОВ «УКРХІМТЕХ ЛТД» виробляє продукцію, що відповідає високим стандартам якості та безпеки (антисептики, побутова хімія). Її продукція неодноразово отримувала нагороди національного рейтингу якості [22]. Таким чином, компанія відповідає Цілям сталого розвитку:

1. Ціль 12: Забезпечення відповідального споживання і виробництва.
2. Ціль 9: Промисловість, інновації та інфраструктура.

ТОВ «УКРХІМТЕХ ЛТД» демонструє високий рівень усвідомленості щодо сталого розвитку, орієнтується не лише на економічні результати, але й на соціальні та екологічні аспекти. Її діяльність відображає глибоку корпоративну етику, турботу про спільноту, підтримку держави у складні часи та вірність принципам відповідального бізнесу. Компанія перебуває на етапі активного впровадження стратегії сталого розвитку і має значний потенціал для її подальшого розширення.

Сучасний стан впровадження сталого розвитку у ТОВ «УКРХІМТЕХ ЛТД» свідчить про системний, комплексний підхід до цього процесу. Компанія втілює принципи сталого розвитку не лише через екологічну відповідальність, але й через глибоку соціальну залученість, підтримку громад, допомогу вразливим категоріям населення та співпрацю з державними структурами.

З початку 2020-х років УНТ демонструє, що сталий розвиток - це не просто тренд, а реальна місія, яку компанія щиро підтримує у своїй щоденній діяльності. Яскравим прикладом цього є її участь у суспільно важливих ініціативах, зокрема - у підтримці Збройних Сил України. Починаючи з 2020 року, підприємство активно долучається до шефської допомоги військовим частинам, надає не лише матеріальну підтримку у вигляді побутової техніки (холодильники, мікрохвильові печі, бензопили тощо), але й забезпечує військовослужбовців засобами гігієни та дезінфекції. Особливу увагу компанія приділяє підтримці соціально незахищених верств населення, насамперед дітей. Так, у 2021 році представники компанії, включаючи генерального директора, відвідали один із будинків дитини у Києві. Вони ознайомилися з умовами проживання малечі та передали закладу засоби побутової хімії, антисептики та речі першої необхідності. Така допомога є проявом соціальної відповідальності та гуманності, яка, безперечно, є основою сталого розвитку.

ТОВ «УКРХІМТЕХ ЛТД» постійно співпрацює з гуманітарними організаціями. У грудні 2021 року компанія долучилась до ініціативи Товариства Червоного Хреста України (рис. 2.1), надала продукцію власного виробництва для підтримки осіб, що опинились у скрутному становищі. Важливо зазначити, що ця продукція вже кілька років поспіль здобуває почесні відзнаки в рамках Національного рейтингу якості товарів та послуг в Україні [24]. Таким чином, компанія поєднує економічну складову сталого розвитку з екологічною та соціальною, підтримує якісний і відповідальний підхід до виробництва.



Рис. 2.1. Співпраця ТОВ «УКРХІМТЕХ ЛТД» з Червоним Хрестом [24]

У жовтні 2023 року компанія знову продемонструвала свою соціальну активність, цього разу - через підтримку дитячих спортивних секцій. Компанія опікується дитячими групами спортивного клубу «Торос» у Києві (рис. 2.2), забезпечує юних спортсменів необхідним інвентарем та продукцією власного виробництва [23]. Такий крок демонструє далекоглядність, адже турбота про майбутнє покоління є запорукою сталого розвитку суспільства в цілому.



Рис. 2.2. Допомога ТОВ «УКРХІМТЕХ ЛТД» дитячій спортивній секції [23]

ТОВ «УКРХІМТЕХ ЛТД» втілює концепцію сталого розвитку комплексно, через:

- соціальну відповідальність (підтримка ЗСУ, дитячих будинків, співпраця з благодійними організаціями);
- екологічну свідомість (виробництво якісних і безпечних засобів побутової хімії, антисептиків, дезінфекторів);
- інвестиції в людський капітал (турбота про дітей, розвиток спорту, популяризація здорового способу життя) [25].

Сталий розвиток для ТОВ «УКРХІМТЕХ ЛТД» - не формальність, а частина корпоративної культури. Компанія чітко усвідомлює свою роль у суспільстві, демонструє, що бізнес може і повинен бути рушієм позитивних змін.

2.3. Пропозиції удосконалення стратегій сталого розвитку задля підвищення конкурентоспроможності ТОВ «УКРХІМТЕХ ЛТД»

Компанії повинні приділяти особливу увагу розробці та впровадженню стратегій сталого розвитку. Сталий розвиток є комплексним підходом, що включає

економічну, соціальну та екологічну складові, і дозволяє не тільки зберігати, але й підвищувати конкурентоспроможність компанії. Успіх стратегій сталого розвитку визначається їхньою здатністю адаптуватися до змін, інтегрувати інновації та зберігати баланс між економічними інтересами та соціальною відповідальністю. Однією з важливих складових стратегії сталого розвитку є ефективне використання ресурсів. Компанії можуть впроваджувати інноваційні технології, які дозволяють зменшити витрати та підвищити продуктивність. Наприклад, впровадження енергоефективних технологій допомагає знизити витрати на енергоресурси. Стратегія сталого розвитку повинна передбачати зниження екологічного впливу компанії (наприклад, перехід на використання екологічно чистих матеріалів, оптимізація процесів виробництва, переробка відходів і зменшення викидів шкідливих речовин у навколишнє середовище).

Один із основних аспектів стратегій сталого розвитку - це соціальна відповідальність бізнесу. Для удосконалення стратегій сталого розвитку важливо залучати інновації в усіх аспектах діяльності компанії. Розробка нових продуктів, послуг та бізнес-моделей, які відповідають принципам сталого розвитку, дозволяє компаніям зберігати конкурентоспроможність та виходити на нові ринки.

Одним з прикладів компанії, яка успішно реалізує стратегію сталого розвитку, є українська компанія «Нова Пошта». Вона активно працює над впровадженням енергоефективних технологій, використанням електричних вантажівок для доставки, а також збільшенням частки переробленої упаковки в своїх посилках. Вони також інвестують у соціальні програми для своїх працівників, забезпечують їх навчання і підтримують інклюзивні ініціативи [26]. Досвід ТОВ «Нова Пошта» показує, як компанія, орієнтовуючись на принципи сталого розвитку, може значно знизити свій екологічний слід і, водночас, стати лідером у галузі.

Ще одним прикладом компанії, яка працює в аналогічній галузі, що й ТОВ «УКРХІМТЕХ ЛТД», є ТОВ «КИЇВ ХІМПРОМ». ТОВ «КИЇВ ХІМПРОМ» - одна з провідних хімічних компаній в Україні, що займається виробництвом миючих засобів та хімічних продуктів для побутового та промислового використання. Компанія має стратегію, орієнтовану на сталий розвиток, зокрема на впровадження екологічно

безпечних технологій та оптимізацію виробничих процесів для зменшення негативного впливу на навколишнє середовище. На основі досвіду ТОВ «КИЇВ ХІМПРОМ», можна зробити кілька рекомендацій для ТОВ «УКРХІМТЕХ ЛТД», щоб удосконалити стратегії сталого розвитку та підвищити конкурентоспроможність. Компанія може почати впровадження продукції на основі біорозкладних або екологічно чистих матеріалів. Таке рішення дозволить зменшити вплив на навколишнє середовище. Рекомендації для ТОВ «УКРХІМТЕХ ЛТД», зважаючи на досвід сталого розвитку ТОВ «КИЇВ ХІМПРОМ»:

- зниження енергетичних витрат, інвестування в енергоефективні технології та перехід на відновлювані джерела енергії;
- переробка та утилізація відходів, впровадження системи переробки відходів і використання вторинних матеріалів у виробництві;
- соціальна відповідальність бізнесу, розширення соціальних ініціатив для підтримки місцевих громад, забезпечення рівних можливостей для всіх працівників і впровадження програм підвищення їх кваліфікації;
- залучення до зеленої економіки, а саме розробка продуктів і послуг, що відповідають принципам сталого розвитку;
- активне просування на ринку «зелених» продуктів і послуг.

У табл. 2.4 наведені основні стратегії сталого розвитку для підвищення конкурентоспроможності ТОВ «УКРХІМТЕХ ЛТД».

Таблиця 2.4

Стратегії сталого розвитку для підвищення конкурентоспроможності ТОВ «УКРХІМТЕХ ЛТД»

Стратегія	Опис	Приклад реалізації
1	2	3
Зниження енергетичних витрат	Впровадження енергоефективних технологій	Перехід на відновлювані джерела енергії
Переробка та утилізація відходів	Використання вторинних матеріалів та переробка відходів	Переробка упаковки, зменшення відходів
Соціальна відповідальність	Інвестування в програми для працівників і громад	Програми навчання для працівників
Інновації у виробничих процесах	Впровадження нових технологій для покращення якості продукції	Впровадження автоматизованих процесів
Залучення до зеленої економіки	Розробка екологічних продуктів і послуг	Екологічно чисті продукти

Продовження табл. 2.4

1	2	3
Екологічний маркетинг	Пропагування екологічно чистих продуктів	Зелений маркетинг, реклама екологічних продуктів

Джерело: розробка автора

Таким чином, удосконалення стратегій сталого розвитку є необхідним рішенням для підвищення конкурентоспроможності компанії. Враховуючи досвід «КИЇВХІМПРОМ», рекомендується впровадити в «УКРХІМТЕХ ЛТД» енергоефективні та водозберігаючі технології, а також зменшити викиди шкідливих речовин в атмосферу. Важливим етапом побудови стратегії сталого розвитку є ефективне управління відходами. Рекомендується розробити або вдосконалити існуючу систему збору та переробки хімічних відходів.

Як і «КИЇВХІМПРОМ», ТОВ «УКРХІМТЕХ ЛТД» може подумати над інвестиціями в сонячні панелі або інші відновлювальні джерела енергії. Важливо не лише оптимізувати власні виробничі процеси, але й вибирати партнерів та постачальників, які також дотримуються принципів сталого розвитку. Крім технічних і виробничих змін, можна також працювати з кінцевими споживачами. Програми лояльності або екологічні ініціативи, які заохочують споживачів до вибору продуктів, можуть стати важливим елементом маркетингової стратегії. Ці кроки дозволять ТОВ «УКРХІМТЕХ ЛТД» покращити свою конкурентоспроможність на ринку, забезпечити зменшення впливу на навколишнє середовище та відповідати сучасним вимогам щодо сталого розвитку.

ВИСНОВКИ

У ході дослідження детально розглянуто вплив сталого розвитку на конкурентоспроможність компаній, а також досліджено практичні аспекти цього впливу на прикладі ТОВ «УКРХІМТЕХ ЛТД». Визначено, що сталий розвиток є ключовим фактором, який сприяє покращенню екологічних та соціальних показників та істотно впливає на фінансові результати, ефективність та конкурентоспроможність компанії. Важливість сталого розвитку для підвищення конкурентоспроможності компанії підтверджується безпосереднім зв'язком між стратегіями сталого розвитку та результатами діяльності підприємства. Можна зробити такі основні висновки:

1. У першому підрозділі курсової роботи розглянуто основні поняття сталого розвитку та його концепції. Визначено, що сталий розвиток є не тільки екологічним аспектом, а й включає в себе соціальні та економічні складові. Основні концепції сталого розвитку дозволяють компаніям зберігати баланс між потребами сьогодення і забезпеченням ресурсів для майбутніх поколінь.

2. Охарактеризовано основні принципи сталого розвитку. Проаналізовано три основні складові: економічну, соціальну і екологічну. Досліджено, що для досягнення сталого розвитку важливо мінімізувати негативний вплив на навколишнє середовище, вкладатися в соціальну сферу та підтримувати економічну стійкість підприємства.

3. Розглядаючи взаємозв'язок між сталим розвитком і конкурентоспроможністю, було встановлено, що компанії, які активно впроваджують принципи сталого розвитку, здатні забезпечити себе конкурентними перевагами на ринку. Споживачі все більше орієнтуються на компанії, які демонструють соціальну відповідальність, використовують екологічно чисті технології та ресурси. Сталий розвиток дозволяє знижувати витрати на енергоресурси та сировину та підвищує імідж компанії.

4. ТОВ «УКРХІМТЕХ ЛТД» є компанією, що працює в галузі хімічної промисловості та надає широкий спектр послуг у виготовленні та постачанні хімічних продуктів. Компанія розвивається в умовах конкуренції, тому для забезпечення

стабільності та зростання важливим є впровадження стратегій сталого розвитку. Дослідження показало, що підприємство вже має певні досягнення в цій сфері, однак потенціал для покращення залишається.

5. Стан впровадження сталого розвитку у ТОВ «УКРХІМТЕХ ЛТД» на сьогоднішній день можна оцінити як середній. Підприємство працює над зменшенням негативного впливу своєї діяльності на навколишнє середовище та застосовує сучасні технології для підвищення енергоефективності. Компанія активно долучається до підтримки дитячих будинків, малозабезпечених осіб та нужденних, спортивного розвитку дітей; надає допомогу ЗСУ. Однак реалізація політики сталого розвитку потребує подальшого вдосконалення, особливо в частині соціальної відповідальності та інтеграції принципів сталого розвитку в усі бізнес-процеси. Необхідно активніше впроваджувати заходи щодо зменшення відходів та підвищення рівня екологічної свідомості серед співробітників.

6. Для підвищення конкурентоспроможності ТОВ «УКРХІМТЕХ ЛТД» необхідно зосередитись на кількох ключових напрямках сталого розвитку. Важливо розвивати стратегію екологічного маркетингу; підвищувати прозорість у питаннях екологічної політики. Компанія повинна впроваджувати інноваційні екологічно чисті технології, а також збільшити участь у соціальних проектах.

Загалом, сталий розвиток є важливим фактором підвищення конкурентоспроможності ТОВ «УКРХІМТЕХ ЛТД». Проте для досягнення значних результатів компанії слід зосередитися на більш активному впровадженні екологічних і соціальних ініціатив, удосконаленні технологічних процесів, а також на підвищенні ефективності комунікацій з усіма зацікавленими сторонами.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. The 17th International scientific and practical conference “The latest technologies in the development of science, business and education” (April 30 – May 03, 2024) *London, Great Britain. International Science Group. 2024. 446 p.* URL: https://books.google.com.ua/books?hl=uk&lr=&id=OTEZEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA73&dq=Поняття+та+концепції+сталого+розвитку&ots=Szed9I3OMQ&sig=voTtdPZQ4RTasJ7erYrkY079bes&redir_esc=y#v=onepage&q=Поняття%20та%20концепції%20сталого%20розвитку&f=false (дата звернення: 06.04.2025).
2. Costanza, R., Folke, C. (1994), *Ecological and Sustainable Development*. Paper prepared for the international Experts Meeting for the Operation of the Economics of Sustainability. *Manila, Philippines*. July 28–30.
3. Вергун А.М., Тарасенко І.О. Концепція сталого розвитку в умовах глобалізації. *Вісник Київського національного університету технологій та дизайну*. 2014. №2. С. 207–218.
4. Стрільчук В. А. Теоретичні підходи до визначення концепту «сталий розвиток» у праві: критичний аналіз. *Юридичний науковий електронний журнал*. 2017. № 2. С. 28–31.
5. Hlyn'ska, A. Ye. (2008), *Organizational and economic mechanism for ensuring sustainable development of light industry enterprises*, Ph.D. Thesis, Economy and enterprise management, *Kyiv National University of Technology and Design of the Ministry of Education and Science of Ukraine*, Kyiv, Ukraine.
6. Ханова О. В., Скібіна С. О. Сталий розвиток країн ЄС: методика й індикатори оцінювання. *Проблеми економіки*. 2017. № 3. С. 20–32.
7. Глинська А. Є. Особливості сталого розвитку систем в залежності від їх масштабності. *Вісник ХНУ*. 2006. № 4. Т. 3. С. 159–161.
8. Вергун А. М. Концепція сталого розвитку в умовах глобалізації. /А. М. Вергун, І. О. Тарасенко// *Вісник Київського національного університету технологій та дизайну*. №2. 2014. с.207-218.

9. Вальд Б. Сталий розвиток: що це, чому це важливо та до чого тут Україна. 2021. URL: <https://ucap.io/en/stalyj-rozvytok-shho-cze-chomu-cze-vazhlyvo-ta-do-chogo-tut-ukrayina/> (дата звернення: 11.04.2025).

10. Що таке сталий розвиток? 2021. URL: <https://ssi.org.ua/blog/shcho-take-stalyi-rozvytok> (дата звернення: 11.04.2025).

11. Про Цілі сталого розвитку України на період до 2030 року: Указ Президента України від 30.09.2019 № 722/2019. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/722/2019> (дата звернення: 11.04.2025).

12. Концепція сталого розвитку як парадигма розвитку суспільства / В. Є. Хаустова, Ш. А. О. Омаров // *Проблеми економіки*. - 2018. - № 1. - С. 265-273. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pekon_2018_1_36 (дата звернення: 11.04.2025).

13. Eccles R., Ioannou I., Serafeim G. The Impact of Corporate Sustainability on Organizational Processes and Performance. *Harvard Business School Working Paper*. 2014. 46 с. URL: https://www.hbs.edu/ris/Publication%20Files/SSRN-id1964011_6791edac-7daa-4603-a220-4a0c6c7a3f7a.pdf (дата звернення: 11.04.2025).

14. Голда Н. Конкурентоспроможність підприємств у контексті сталого розвитку/ Голда Надія // *Соціально-економічні проблеми і держава*. 2021. Вип. 2 (25). С. 602-609. URL: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2021/21gnmksr.pdf> (дата звернення: 12.04.2025).

15. Загальна інформація. *Офіційний сайт ТОВ «УКРХІМТЕХ ЛТД»*. URL: <https://www.uht.ua/about> (дата звернення: 12.04.2025).

16. ТОВ «УКРХІМТЕХ ЛТД». *Youcontrol*. URL: https://youcontrol.com.ua/catalog/company_details/34426212/ (дата звернення: 12.04.2025).

17. Виробництво. *Офіційний сайт ТОВ «УКРХІМТЕХ ЛТД»*. URL: <https://www.uht.ua/about> (дата звернення: 11.04.2025).

18. Цінності. *Офіційний сайт ТОВ «УКРХІМТЕХ ЛТД»*. URL: <https://www.uht.ua/about> (дата звернення: 12.04.2025).

19. Нагороди. *Офіційний сайт ТОВ «УКРХІМТЕХ ЛТД»*. URL: <https://www.uht.ua/about> (дата звернення: 13.04.2025).

20. Наші бренди. *Офіційний сайт ТОВ «УКРХІМТЕХ ЛТД»*. URL: <https://www.uht.ua/brands> (дата звернення: 14.04.2025).
21. ТОВ «УКРХІМТЕХ ЛТД». *Опендатабот*. URL: <https://opendatabot.ua/c/34426212> (дата звернення: 13.04.2025).
22. Народ і армія єдині. *Офіційний сайт ТОВ «УКРХІМТЕХ ЛТД»*. URL: <https://www.uht.ua/news/narod-i-armiya-edini> (дата звернення: 14.04.2025).
23. Допомога дітям. *Офіційний сайт ТОВ «УКРХІМТЕХ ЛТД»*. URL: <https://www.uht.ua/news/dopomoga-dityam> (дата звернення: 14.04.2025).
24. Червоний Хрест + УНТ. *Офіційний сайт ТОВ «УКРХІМТЕХ ЛТД»*. URL: <https://www.uht.ua/news/chervoniy-khrest-ugt> (дата звернення: 14.04.2025).
25. Соціальна відповідальність. *Офіційний сайт ТОВ «УКРХІМТЕХ ЛТД»*. URL: <https://www.uht.ua/about> (дата звернення: 14.04.2025).
26. Соціальний звіт ТОВ «Нова Пошта». URL: https://novaposhta.ua/uploads/misc/doc/social_report.pdf (дата звернення: 14.04.2025).
27. Офіційний сайт ТОВ «КИЇВ ХІМПРОМ». URL: <https://uch.com.ua> (дата звернення: 14.04.2025).

ДОДАТКИ

Додаток А

Нагороди ТОВ «УКРХІМТЕХ ЛТД»



Подяки та грамоти ТОВ «УКРХІМТЕХ ЛТД» від командирів бригад

