*Психолого-дидактичні проблеми організації освітнього процесу в умовах інформаційного суспільства.*

**к.е.н., доцент, Власенко О.О.**

***Міжнарожний Європейський Університет***

***Київ (Україна)***

**ПІЗНАВАЛЬНО-ДІЯЛЬНІСНИЙ ЕТАП ПСИХОЛОГО-ДИДАКТИЧНИХ ПРОБЛЕМ ОПАНУВАННЯ ПРОФЕСІЙНО-МОВЛЕННЄВОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІМИ МЕНЕДЖЕРАМИ**

Рівень опанування професійного мовлення майбутніми менеджерами відображається у рівні їх професійно-мовленнєвої компетентності, яка є важливою частиною їх професійної компетентності. Дослідження її опанування у процесі навчання спеціальності, виявило певні психолого-дидактичні проблеми її формування.

Головною психологічно-дидактичною проблемою її здобуття є відсутність високого рівня мотивації до навчання та розуміння значущості визначеної компетентності.

Аналіз процесу опанування професійно-мовленнєвої компетентності майбутніми менеджерами дозволив визначити три основні етапи моделі її формування в процесі навчання у ВНЗ.

Перший етап - функціонально-знаннєва стадія, що забезпечується певним переліком ОК з ОП відповідного ВНЗ та надає певні знання зі спеціальності «менеджмент».

Другий етап - формувально-розвивальний, який починається з усвідомленні здобувачами необхідності формування професійного мовлення.

Третій етап - професійно-сформований, характеризується здатністю продукувати, за допомогою доречних професійних мовних засобів інформаційно насиченого, відповідно структурованого висловлювання та вербально сприймати, осмислювати і розуміти професійно-центровану інформацію, що надана співрозмовником, з оцінкою і релевантною її інтерпретацією.

Формувально-розвивальний етап опанування професійно-мовленнєвої компетентності майбутніх менеджерів, у свою чергу складається з трьох основних етапів:

* мотиваційно-формувального, де відбувається виникнення мотивації до надбання цієї компетентності;
* пізнавально-діяльнісного, де формуються навички продукування та сприйняття професійного мовлення на високому професійному рівні;
* практично-відтворювального, де опановується здатність практично застосовувати отримані навички з продукування та сприйняття професійного мовлення на високому професійному рівні.

Дослідження рівня професійно-мовленнєвої компетеності у майбутніх менеджерів виявило проблему низького рівня змістовно-знаннєвої компоненти складання професійного повідомлення.

Для підвищення рівня знаннєво-змістовної компоненти вважаємо за необхідне спочатку сформувати внутрішнє мовлення майбутнього менеджера.

Внутрішнє мовлення, в процесі мислення, відповідає за формалізацію думок та передує зовнішній (звуковій, письмовій) мові та переробляє, осмислює сприйняту, мовленнєву інформацію. Воно включає в себе сприйняття, уяву, пам’ять та увагу. Отже, як зазначав І. Синиця «внутрішнє мовлення у результаті обслуговує зовнішнє». (Синиця, 1974, 22)

Розділяємо думку Н. Компи та Дж. Мюллера, які вважають, «внутрішнє мовлення може допомогти зменшити когнітивне навантаження… може стати опорою для подальших когнітивних досягнень… сприяє обмірковуванню». (Kompa, Mueller, 2022,1)

При цьому, внутрішнє мовлення не тільки слугує підготовкою для говоріння, а і стає основою для розуміння професійної інформації майбутніми менеджерами.

Виходимо з того, що модель сприйняття мовлення містить етапи: сприйняття вхідного сигналу; порівняння отриманого сигналу із змістовно-знаннєвими образами, що наявні у пам’яті суб’єкта; вироблення внутрішнього мовлення, що відповідає процесу обробки сигналу; вироблення множини гіпотез розшифровки наявного повідомлення; вибір єдиного змісту повідомлення з інших можливих наявних гіпотез; виявлення та розуміння змісту повідомлення.

Таким чином, процес сприйняття щільно пов’язаний із наявністю у індивіда змістовно-знаннєвої компоненти професійного мовлення та правильної побудови процесу внутрішнього мовлення.

Пропонуємо формувати процес підвищення професійно-мовленнєвої компетентності на пізнавально-діяльнісном етапі у чотирьох напрямках: змістовно-знаннєвої обізнаності, внутрішнє-мовленнєвого програмування. психічно-пізнавальної спроможності, перцептивно-смислової здатності. (рис.1.)

Напрям змістовно-знаннєвої обізнаності потребує від майбутніх менеджерів опанування знань з правильності побудови усних та письмових професійних повідомлень з менеджменту.

Напрям внутрішнє-мовленнєвого програмування надасть можливість майбутнім менеджерам опанувати здатність аналізувати ситуацію, формувати ціль повідомлення, будувати структуру письмового та усного повідомлення.

Напрям перцептивно-смислової здатності допоможе опанувати здатність сприйняття інформації, формування уявлення про співрозмовника, за рахунок зіставляння вербального оформлення повідомлення зі смислом наявних у свідомості індивіда понять; проведення рефлексії професійної мовленнєвої діяльності.

Напрям психічно-пізнавальної спроможності допоможе з набуттям навичок швидкого сприйняття інформації, уваги, пам'яті та ін.

Велике значення на цій стадії формування професійно-мовленнєвої компетентності набувають саме психологічні методики підвищення рівня цієї

Напрями підвищення ПМК майбутніх менеджерів

*Рис. 1. Напрями підвищення професійно-мовленнєвої компетентності на пізнавально-діяльнісному етапі формувально-розвивальної стадії її опанування*

компетентності. Це відбувається, за рахунок першості свідомості та внутрішнього мовлення у мовленнєвому процесі.

На практично-відтворювальному етапі формувально-розвивальної стадії опанування професійно-мовленнєвої компетентності майбутніх менеджерів відбувається формування здатності практично застосовувати отримані навички з продукування та сприйняття професійного мовлення на високому професійному рівні. На цьому етапі необхідно відпрацьовувати практичне застосування набутих навичок, за рахунок опрацювання практичних кейсів реальних ситуацій з менеджменту.

Як результат, отримуємо у майбутніх менеджерів певний рівень професійно-мовленнєвої компетентності, який залежить від індивідуальних можливостей та наполегливості у навчанні окремих особистостей.

**СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ**

1. Синиця, І.О.(1974). Психологія усного мовлення учнів 4-8 класів. Київ: Радянська школа.
2. Kompa N.A., Mueller J.L. (2022) Inner speech as a cognitive tool—or what is the point of talking to oneself? Philosophical Psychology. DOI: [10.1080/09515089.2022.2112164](https://dx.doi.org/10.1080/09515089.2022.2112164)